



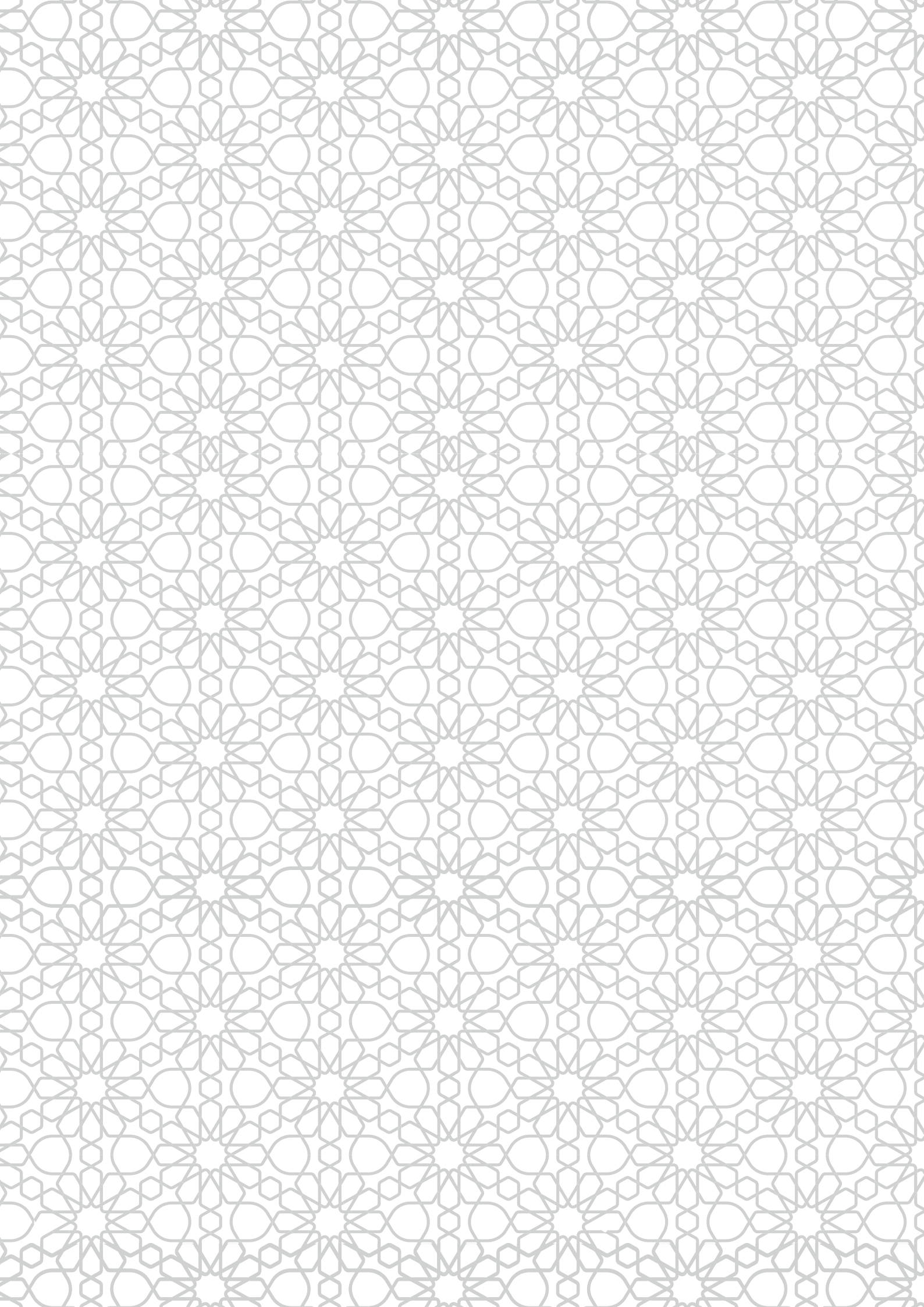
**T.C. KÜLTÜR VE TURİZM
BAKANLIĞI**

**2019-2023
STRATEJİK PLAN**



**T.C. KÜLTÜR VE TURİZM
BAKANLIĞI**

**2019 - 2023
STRATEJİK PLANI**





"Türkiye Cumhuriyetinin temeli kültürdür"

K. Atatürk





BAKAN SUNUŞU

Mimariden musikiye, edebiyattan güzel sanatlara birçok alanda önemli eserler üreterek insanlığın ortak mirasına katkıda bulunan ve tarih boyunca zenginleşerek ilerleyen büyük bir medeniyetin mirasçılarımız.

Sahip olduğumuz zengin kültürel mirasımız, ülkemize dünyada ayrıcalıklı bir yer kazandırırken büyük sorumlulukları da beraberinde getirmektedir. Bu doğrultuda, tarihimize, geleceğimize, çocuklarımıza ve insanlığa karşı sorumluluklarımızın gereklerini yerine getirmek amacıyla Bakanlığımızca kapsamlı bir faaliyet programı yürütülmektedir.

Geçmişimize sahip çıkmadan ortak geleceğimizi inşa edemeyeceğimizin bilincinde olarak tarihten aldığımız güçle ve yenilikçi bir ruhla faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz.

Kültürel diplomasi aracılığıyla ülkemizin dünyada bilinirliğini artırırken, tüm yurda yayılan kültürel ve sanatsal faaliyetleriyle “herkes için kültür” ilkesinin yaşama geçirilmesi yönünde de önemli adımlar atan Bakanlığımız, ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasına önemli katkılar sağlamaya devam etmektedir.

Kültürel farklılıkları ve çeşitliliği zenginlik olarak gören ve koruyan, demokrasi, eşitlik ve ortak değerler etrafında bütünleşen, herkesin kültür ve sanat faaliyetlerine erişebildiği ve katkıda bulunduğu bir toplum oluşturma amacıyla tüm kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler, meslek örgütleri ve STK'lar ile iş birliği içinde çalışmalar sürdürülmektedir.

Kütüphanecilik hizmetlerinde dijital teknolojilerin etkin kullanımı ile bilgi toplumuna dönüşüme

katkıda bulunulurken; sinema sektörüne gelişimi için verilen desteklerle “dünyanın estetik açıdan yeniden yorumlanması” amaçlanmakta ve kültür endüstrisinin GSMH içindeki payının artırılması yönünde çalışmalar hızla yürütülmektedir.

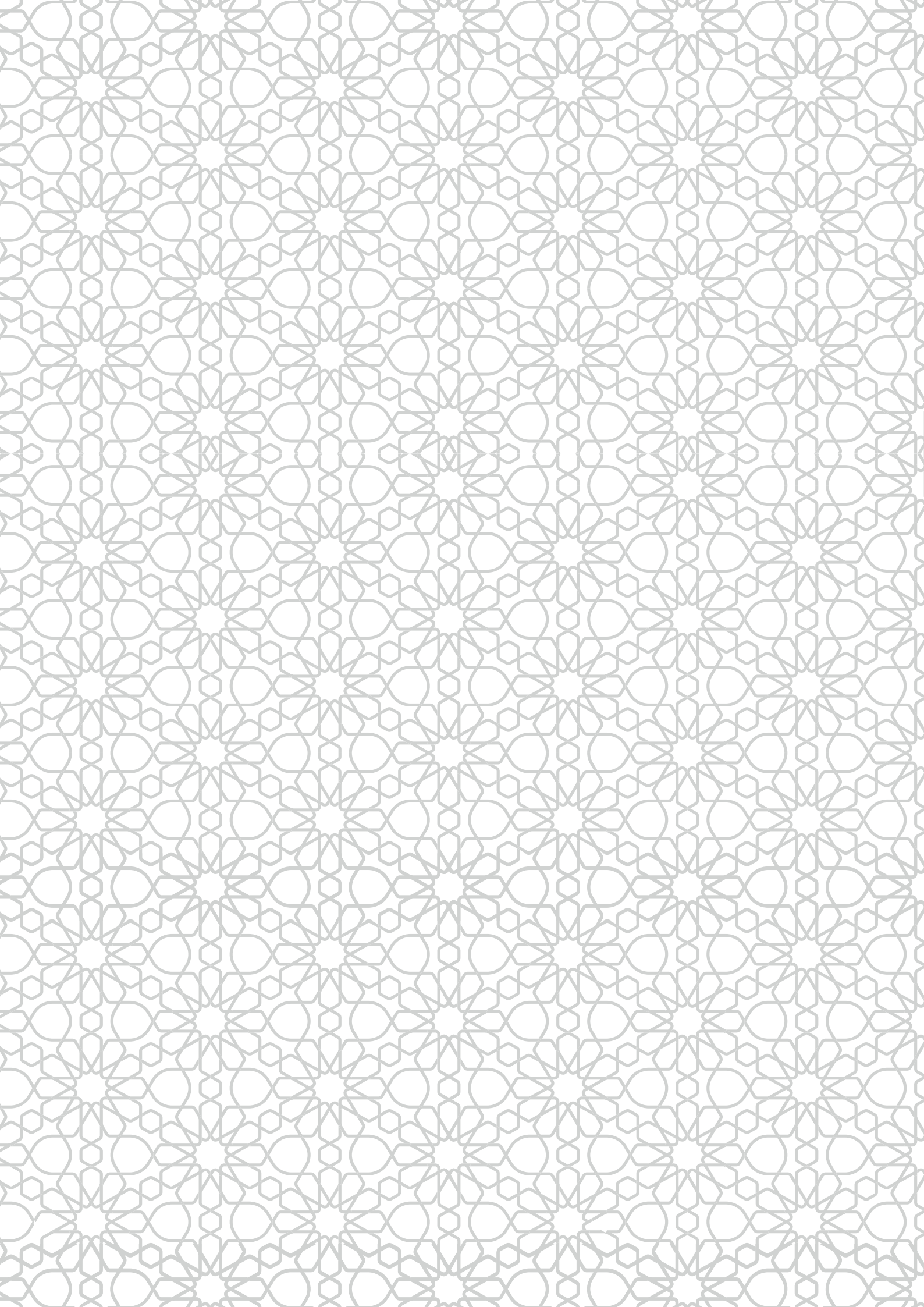
Ayrıca yeni bir vizyon ve yeni bir yaklaşım ile paydaşlarımızla birlikte şekillendirdiğimiz turizm politikasıyla hedeflerimize ulaşma yönünde çabalarımız sürmektedir. Son yıllarda yaşanan bazı olumsuzluklara rağmen Türkiye, izlenen doğru politikalarla olumsuzlukları büyük ölçüde geride bırakmış ve geleceğine emin adımlarla yürümektedir.

Uluslararası standartların üzerindeki konaklama tesisleri, nitelikli işgücü ve zengin potansiyeli ile ülkemiz; Çin başta olmak üzere, Malezya, Endonezya, Güney Kore, Japonya gibi yeni pazarlarda yeni stratejilerle büyük atılımlar yapmaya devam etmektedir.

Termal turizmden sağlık turizmine, gastronomi turizminden golf turizmine, kış turizminden inanç turizmine geniş bir yelpazede zengin turizm potansiyeline sahip ülkemizin rekabet gücünün, pazar payının ve marka değerinin artırılması temel amacımızdır.

Geçmişten aldığımız güç ve sahip olduğumuz tecrübeyle; kültür ve sanatta öncü, turizmde lider bir kurum olarak yeni Türkiye'nin inşası ve ihyası yönünde çabalarımızın Kültür ve Turizm Bakanlığı 2019-2023 Stratejik Planı ile daha da hız kazanacağı inancıyla, emeği geçen tüm çalışanlarımıza teşekkür eder, yeni planımızın Bakanlığımız ve ülkemiz için hayırlı olmasını dilerim.

Mehmet Nuri ERSOY
KÜLTÜR ve TURİZM BAKANI

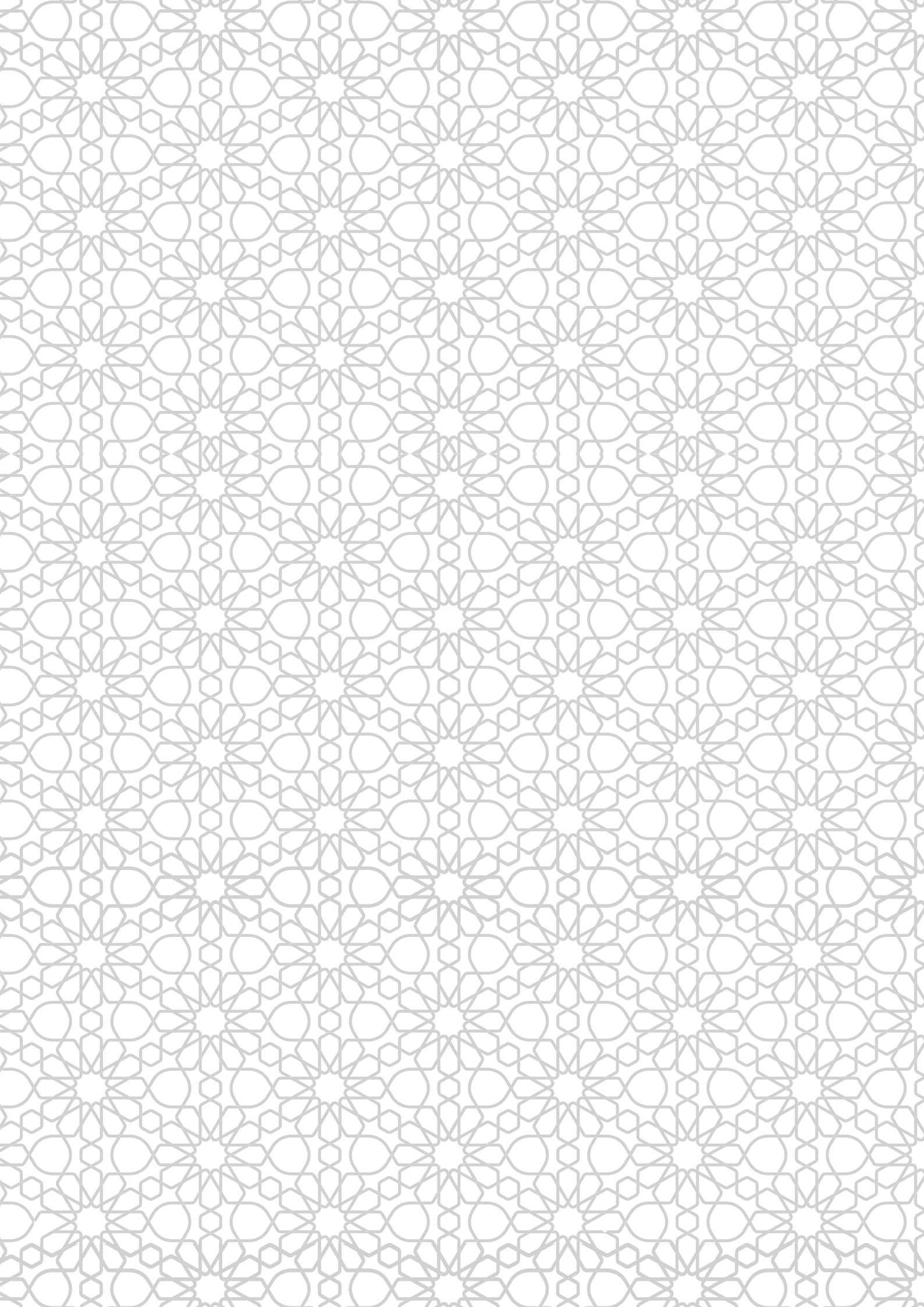




GİRİŞ

Dünyada ve ülkemizde yaşanan hızlı ve çok yönlü gelişmeler ile değişen ve çeşitlenen talepler, yönetim sistemimizde daha dinamik ve verimli bir yapılanmayı gündeme getirmiştir. Bu durumun bir sonucu olarak 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun 9'uncu maddesi ile; kamu idarelerine kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla stratejik plan hazırlama zorunluluğu getirilmiştir. Stratejik planlama; kamu mali yönetimine etkinlik kazandırırken, kurumsal kültür kimliğinin gelişimine ve güçlenmesine de katkıda bulunmaktadır.

Bu çerçevede; Bakanlığımız orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini ve bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren 2015-2019 dönemi Kültür ve Turizm Bakanlığı Stratejik Planı, Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in, Yenileme başlıklı 18. maddesi (b) bendinde yer alan "Bakanın değişmesi halinde ilgili Bakanlığın stratejik planı yenilenebilir" hükmü gereğince yenilenerek, Kültür ve Turizm Bakanlığı 2019-2023 Stratejik Planı, Bakanlığımızın üst yönetiminin yönlendirmeleri doğrultusunda Bakanlık ile ilişkili olan tüm paydaşların katılımı ve katkıları ile hazırlanmıştır.





İÇİNDEKİLER

BAKAN SUNUŞU	
GİRİŞ	
İÇİNDEKİLER	
TABLolar	8
GRAFİKLER	8
KISALTMALAR	9
BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN	10
1. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ	14
2. DURUM ANALİZİ	18
2.1. KURUMSAL TARİHÇE VE TEŞKİLAT ŞEMASI	20
2.2. 2015-2019 DÖNEMİ STRATEJİK PLANININ DEĞERLENDİRİLMESİ	22
2.3. MEVZUAT ANALİZİ	24
2.4. ÜST POLİTİKA BELGELERİ ANALİZİ	28
2.5. FAALİYET ALANLARI İLE ÜRÜN VE HİZMETLER	39
2.6. PAYDAŞ ANALİZİ	44
2.7. KURULUŞ İÇİ ANALİZ	47
2.8. POLİTİK, EKONOMİK, SOSYAL, TEKNOLOJİK, YASAL VE ÇEVRESEL (PESTLE) ANALİZ	53
2.9. GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER İLE FIRSATLAR VE TEHDİTLER (GZFT) ANALİZİ	55
3. GELECEĞE BAKIŞ	58
3.1. MİSYON	60
3.2. VİZYON	60
3.3. TEMEL DEĞERLER	61
4. STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ İLE STRATEJİLER	62
4.1. AMAÇLAR VE HEDEFLER	64
4.2. HEDEF KARTLARI	69
4.3. MALİYETLENDİRME	104
5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	106
EKLER	109
EK 1- STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA TAKVİMİ	109
EK 2- STRATEJİ GELİŞTİRME KURULU	111
EK 3- STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ	112
EK 4 -PAYDAŞLAR	113



TABLolar

- Tablo 1** : Mevzuat Analizi
- Tablo 2** : Üst Politika Belgeleri Analizi
- Tablo 3** : Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi
- Tablo 4** : Yıllar İtibarı ile Pozisyonlara Göre Çalışan Sayısı
- Tablo 5** : 2014-2018 Çalışanların Birimlere Göre Dağılımı
- Tablo 6** : Fiziki Kaynaklar (Merkez)
- Tablo 7** : Araçlar (Merkez)
- Tablo 8** : Fiziki Kaynaklar ve Araçlar (Taşra)
- Tablo 9** : Tahmini Kaynaklar
- Tablo 10** : PESTLE Matrisi
- Tablo 11** : GZFT Analizi
- Tablo 12** : Hedeflerden Sorumlu ve İşbirliği Yapılacak Birimler
- Tablo 13** : Hedef Kartları
- Tablo 14** : Hedeflerden Sorumlu Taşra/Yurtdışı Teşkilatı
- Tablo 15** : Tahmini Maliyetler

GRAFİKLER

- Grafik 1** : Katılımcıların Kurumlara Göre Dağılımı
- Grafik 2** : Bakanlığın Ortak Çalışmalarda Etkililiği
- Grafik 3** : Bakanlığın Paydaşların Taleplerini Karşılama Etkinliği
- Grafik 4** : Bakanlığın Paydaş Şikâyetlerine Çözüm Üretmesi
- Grafik 5** : Bakanlıkla Paydaşlar Arasında Yetki Çatışması
- Grafik 6** : Çalışanların Cinsiyete Göre Dağılımı
- Grafik 7** : Çalışanların Yaş Grupları ve Pozisyon Bazında Dağılımı
- Grafik 8** : Çalışanların Pozisyon Bazında Öğrenim Durumu
- Grafik 9** : Kurum Kültürü Analizi



KISALTMALAR

AB	: Avrupa Birliği
ABDİDB	: Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Dairesi Başkanlığı
AEGM	: Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü
BM	: Birleşmiş Milletler
BMDTÖ	: Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü
DHDB	: Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı
DÖSİMM	: Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürlüğü
EİT	: Ekonomik İşbirliği Teşkilatı
GSGM	: Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü
HHGM	: Hukuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü
İSEDAK	: İslam İşbirliği Teşkilatı Ekonomik ve Ticari İşbirliği Daimi Komitesi
KİFAÇ	: Kültürel İfadelerin Çeşitliliğinin Korunması ve Geliştirilmesi Sözleşmesi
KTKGB	: Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi
KVMGM	: Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü
KYGM	: Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü
OECD	: Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü
PDB	: Personel Dairesi Başkanlığı
SGB	: Strateji Geliştirme Başkanlığı
SGM	: Sinema Genel Müdürlüğü
STK	: Sivil Toplum Kuruluşu
TEDA	: Türk Kültür, Sanat ve Edebiyatının Dışa Açılımını Destekleme Projesi
TGM	: Tanıtma Genel Müdürlüğü
THGM	: Telif Hakları Genel Müdürlüğü
TKB	: Teftiş Kurulu Başkanlığı
UNESCO	: Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Teşkilatı
YİGM	: Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü



MİSYON

Kültürel zenginlik ve çeşitliliği koruyup geliştirerek gelecek kuşaklara aktarmak, kültürel ve sanatsal yatırımların ve faaliyetlerin yaygınlaşmasına katkı vermek, sürdürülebilir turizm anlayışı ile ülkemizin dünya turizmindeki payını artırmak.

VİZYON

Kültür ve sanatta öncü, turizmde lider olmak.



● İnsan Odaklı

Kültür ve Turizm Bakanlığı, faaliyetleri ve paydaşları ile ilişkilerinde insanı merkeze alarak kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımı ile davranır, bu yönde kararlar alır ve uygular.

● Saygın ve Güvenilir

Kültür ve Turizm Bakanlığı, toplumun ihtiyaçlarına önem verir, toplum nezdinde güvenilir ve sektörde saygın bir yeri vardır.

● Yenilikçi

Kültür ve Turizm Bakanlığı, çağın gerekleri doğrultusunda bilimselliği ön planda tutarak ve gelişen teknolojiyi kullanarak kendini yeniler ve geliştirir.

● Erişilebilir

Kültür ve Turizm Bakanlığı, ihtiyaçları karşılama yönünde kolaylıkla ulaşılabilir hizmetler sunar.

● Öncü

Kültür ve Turizm Bakanlığı, faaliyet alanlarında öncüdür.

● Destekleyici

Kültür ve Turizm Bakanlığı, faaliyet alanlarında destekleyicidir.

● Çevreye Duyarlı

Kültür ve Turizm Bakanlığı, faaliyetlerinde çevreye karşı duyarlıdır ve sürdürülebilirlik bilinci ile hareket eder.

● Etik Değerlere Saygı

Kültür ve Turizm Bakanlığı, yetkilerini ve kaynaklarını adil, tarafsız, dürüst ve tutarlı bir biçimde kullanır.

● Sonuç Odaklı

Kültür ve Turizm Bakanlığı, faaliyet, hizmet ve uygulamalarında misyon, vizyon ve değerleri doğrultusunda sonuç odaklı yaklaşım sergiler.



Amaç 1 : Kültürel Zenginliğimiz ve Çeşitliliğimizin Evrensel Kültüre de Katkı Sağlayacak Şekilde Korunarak Geliştirilmesi ve Gelecek Kuşaklara Aktarılması

H1.1. Kültür mirasımızın araştırılması, tespit edilmesi, korunması, günümüz toplumuna ve gelecek kuşaklara aktarılması

H1.2. Kültür varlıklarımızı korumaya yönelik faaliyetlerin etkinleştirilmesi

H1.3. Kültür varlıklarının müzelere kazandırılarak çağdaş müzecilik anlayışı ile sergilenmesi ve müzelerin yaygınlaştırılması

H1.4. Halk kültürü değerleri ile somut olmayan kültürel miras unsurlarının araştırılarak gelecek kuşaklara aktarılması ve verilerin muhafaza edilmesi

H1.5. Ülkemizin kültürel ve entelektüel birikiminin derlenmesi ve koruma altına alınması

Amaç 2 : Bilgi Toplumuna Dönüşümün Desteklenmesi

H2.1. Kütüphanelerdeki materyal çeşitliliğinin (kitap, dergi, e-kitap, oyuncak vb.) ve sayısının artırılması

H2.2. Kütüphanelerin sayı ve tür olarak çeşitliliğinin artırılması

H2.3. Bilgiye erişimi kolaylaştırarak bilgi okuryazarlığı ve okuma kültürünün yaygınlaştırılması

H2.4. Kültürel miras öğelerinin dijital ortama aktarılması

Amaç 3 : Kültüre ve Sanata Erişim ve Katılım Olanaklarının Artırılması

H3.1. Kültüre ve sanata erişimin kolaylaştırılması

H3.2. Kültür ve sanat etkinliklerinin yaygınlaştırılması

H3.3. Kültüre ve sanata erişim ve katılımı amaçlayan proje desteklerinin artırılması

H3.4. Kadınların, gençlerin ve dezavantajlı grupların sosyal ve kültürel yaşamdaki rolünün güçlendirilmesine yönelik projelerin gerçekleştirilmesi

Amaç 4 : Kültür Endüstrisinin Millî Gelire Katkısının Artırılması

H4.1. Fikri mülkiyet hakları düzenlemelerinin etkin yürütülmesini sağlayacak eğitim, bilinçlendirme, koruma ve kontrol mekanizmalarının geliştirilmesi

H4.2. Kültür endüstrilerinin gelişiminin desteklenmesi

H4.3. Kültür yatırım ve girişimlerinin desteklenmesi

Amaç 5 : Turizm Sektöründe Ülkemizin Rekabet Gücünün, Pazar Payının ve Marka Değerinin Artırılması

H5.1. Ülkemiz turizminin sürdürülebilir bir anlayışla çeşitlendirilmesi, iyileştirilmesi ve sezonun tüm yıla yayılması amacıyla planlama ve arazi tahsis çalışmalarının yapılması, altyapı yatırımlarının gerçekleştirilmesi

H5.2. Nitelikli turizm tesisi ve işgücü sayısının artırılarak yüksek standartlarda hizmet sunumunun sağlanması

H5.3. Turizm alanında ülkemizin tanınırlığının artırılması

H5.4. Harcama eğilimi yüksek ziyaretçi sayısının ve turizm gelirinin artırılması

Amaç 6 : Kültür Diplomasisi Yoluyla Kültürler Arası Etkileşimin Artırılması

H6.1. Uluslararası platformlarda ve programlarda yer alarak yayıncılık alanında iş birliğinin artırılması

H6.2. Ülkemizin uluslararası platformda tanınırlığının ve görünürlüğünün artırılması

Amaç 7 : Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi

H7.1. Nitelikli ve yetkin insan kaynağı oluşturmak amacıyla "İnsan Kaynakları Yönetim Stratejisi" oluşturulması

H7.2. Bakanlığın bilişim altyapısı ve bilgi güvenliği sistemlerinin güçlendirilerek dijital dönüşüme geçişin tamamlanması

H7.3. Bakanlığın hizmet kalitesinin artırılması

H7.4. Kurumsal fiziki altyapı kapasitesinin iyileştirilmesi ve geliştirilmesi



BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2018)	Temel Performans Göstergeleri	Plan Dönemi Sonu Hedeflenen Değeri (2023) (Kümülatif)
160	Tescilli taşınmaz kültür varlıkları restorasyon işi sayısı	1.120
3	Sit alanlarına yönelik Bakanlığımızca hazırlanan koruma amaçlı imar planı sayısı	18
22.000.000	Müze ve ören yeri ziyaretçi sayısı	149.610.000
198.400	Halk kültürü bilgi ve belge merkezine kayıt sayısı	210.900
2.900.000	Kütüphane üye sayısı	6.591.000
175	Kamu eliyle yapımı başlatılan ve desteklenen proje sayısı	275
1.557	Yurt içinde güzel sanatlar alanında gerçekleştirilen ve katılım sağlanan sanatsal etkinlik sayısı	10.157
10	Fikrî mülkiyet haklarına yönelik eğitim ve bilinçlendirme amaçlı etkinlik sayısı	66
195	Desteklenen sinema projesi sayısı	1.170
9	Kültür ve turizm alanlarında ikili ve çok taraflı anlaşma sayısı	33
191	Türk kültür, sanat ve edebiyat eserlerinin farklı dillere çevrilmesine yönelik desteklenen eser sayısı	1.191
5	Nitelikli turizm tesisi yatırımı yapılması amacıyla yapılacak kamu taşınmazlarının tahsis ilan sayısı	10
4.343	Yaygın turizm eğitim programları katılımcı sayısı	25.000
122	Gerçekleştirilen reklam kampanyası sayısı	765
29.5 milyar \$	Turizm gelirleri	65 milyar \$



STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ





STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Kültür ve Turizm Bakanlığı 2019-2023 Stratejik Planı; 5 yıllık süreçte Bakanlığın orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini ve bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içerecek biçimde hazırlanmış olup, bağlı ve ilgili kuruluşlar dışındaki tüm birimleri kapsamaktadır.

Kültür ve Turizm Bakanlığı 2019-2023 Stratejik Planı; araştırma, planlama, koruma, tanıtma, erişim ve katılımı güçlendirme, işbirliklerini sağlamlaştırma ve sosyo-ekonomik kalkınmaya katkıda bulunmaya yönelik ana çerçeveyi belirleyerek Bakanlığın kültür ve turizm alanlarındaki öncü rolünü pekiştirmeyi amaçlamaktadır.

2019-2023 Stratejik Planının hazırlanmasına ilişkin çalışmalar; 30.07.2018 tarihli ve E.629490 sayılı Bakanlık Makamı Onayı ve 03.08.2018 tarihli ve 2018/13 sayılı Bakanlık Genelgesi ile başlatılmış; “5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu”, “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” ile “Kamu İdareleri için Stratejik Planlama Kılavuzu”na (3. sürüm) uygun olarak yürütülmüştür.

Stratejik plan çalışmalarının sevk ve idaresini yürütmek üzere, 30.07.2018 tarihli ve E.629490 sayılı Bakanlık Makamı Onayı ile Bakan Yardımcısı başkanlığında, Bakanlık merkez birimleri harcama yetkilileri ile üst yöneticinin görevlendirdiği diğer kişilerden müteşekkil “Strateji Geliştirme Kurulu” oluşturulmuştur.

Stratejik Yönetim ve Planlama Dairesi Başkanı'nın başkanlığında, uzmanlardan oluşan “Strateji Geliştirme Başkanlığı Koordinasyon Ekibi” üyeleri ile Birim Koordinatörlerinden oluşan “Bakanlık Stratejik Planlama Ekibi”, Strateji Geliştirme Kurulunun 10 Ağustos 2018 tarihli ve 1 sayılı Kararıyla kurulmuştur.

Ayrıca, Bakanlık birimlerinde stratejik planlama çalışmalarını yürütmek üzere Birim Sorumlularının başkanlığında, Birim Koordinatörlerinin koordinasyonunda

“Birim Stratejik Planlama Ekipleri” oluşturulmuştur.

Stratejik Plan Hazırlık Programı, Bakanlık intranet sayfasında yayımlanmak suretiyle; planlama çalışmalarının Strateji Geliştirme Başkanlığı koordinasyonunda, merkez ve taşra birimlerinin katkılarıyla yürütüleceği ve çalışmaların yürütülmesinde uyulacak usul ve esaslara “Hazırlık Programı”ndan erişileceği hususu, Bakanlık merkez ve taşra teşkilatına duyurulmuştur.

Stratejik planlama çalışmalarının etkin yürütülmesi amacıyla yöntem, süreç ve eğitim konularında danışmanlık hizmeti alınması uygun görülmüş olup, Bakanlık Stratejik Planlama Ekibine yönelik olarak, Stratejik Planlama sürecinde ihtiyaç duyulacak teorik ve uygulamalı bilgilendirmeleri içeren “Stratejik Planlama Eğitimi” 5-7 Eylül 2018 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir.

Bakanlığın geleceğine ilişkin yol haritasının belirlenmesinden önce, mevcut durumun analiz edilmesi amacıyla; kurumsal analiz (kurumsal tarihçe, mevcut stratejik planın değerlendirilmesi, mevzuat, üst politika belgeleri, teşkilat ve organizasyon yapısı, insan kaynakları, fiziki kaynak, teknoloji ve bilişim altyapısı, mali kaynak), paydaş analizi (iç ve dış paydaş analizleri), faaliyet/ürün-hizmet analizi, GZFT ve PESTLE analizi çalışmaları yürütülmüştür.

Mevcut durum analizi kapsamında gerçekleştirilen paydaş analizlerinde, elektronik anket yöntemi uygulanmıştır. İç paydaş olarak Bakanlık merkez ve taşra teşkilatı çalışanları; dış paydaş olarak ise Bakanlığın temel ve stratejik ortakları ile müşteri ve tedarikçileri belirlenmiştir. Anket sonuçları analiz edilirken hem mevcut duruma hem de amaç ve hedeflere girdi teşkil edecek unsurlar tespit edilmiştir. Çalışmalar sonucunda hazırlanan Mevcut Durum Analiz Raporuna, 27-29 Eylül 2018 tarihlerinde düzenlenen 3 günlük çalıştayda nihai şekli verilmiştir.

Bakanlık Stratejik Planlama Ekibi, Bakan ve üst yönetimin verdiği perspektif doğrultusunda misyon,



vizyon ve temel değerleri belirleme çalışmalarını 4-5 Ekim 2018 tarihlerinde düzenlenen çalıştayda tamamlamış; yeni misyon, vizyon ve temel değerler önerilerini Strateji Geliştirme Kurulunun değerlendirmelerine sunmuştur.

Bakanlığın misyon, vizyon, temel değerler ve amaçların üst yönetim tarafından onaylanmasıyla strateji geliştirme süreci başlatılmıştır.

Strateji geliştirme sürecinde, hedef ve performans göstergeleri belirlenmiş, hedeflere ulaşmak için izlenen yöntemi ifade eden stratejiler tespit edilmiş, riskler ve kontrol faaliyetleri ortaya konulmuş, maliyetlendirme çalışmaları yürütülmüş ve izleme ve değerlendirme süreci tanımlanmıştır.

Stratejik plan hakkındaki görüş ve katkılarının alınması ve üst yönetim tarafından gerekli görüldüğü takdirde hazırlayacakları eylem planlarını stratejik

planla eşgüdüm içerisinde yürütebilmeleri amacıyla, taşra teşkilatının katılımıyla 24 Ekim 2018 tarihinde bir "Odak Grup Çalıştay" düzenlenmiştir.

Masa başı çalışmalar, ortak akıl toplantıları, çalıştaylar ve mevcut durum analizi sonunda elde edilen bilgi ve bulgular, 2019-2023 Stratejik Planı çalışmalarının temelini oluşturmuştur.

Bakanlık Stratejik Planlama Ekibi üyeleri ile gerçekleştirilen nihai çalıştay ile son hali verilen Kültür ve Turizm Bakanlığı 2019-2023 Stratejik Plan Taslağı, Strateji Geliştirme Kurulunca değerlendirilerek Makam Onayına sunulmuştur.

Kültür ve Turizm Bakanlığı 2019-2023 Stratejik Plan hazırlığının tüm aşamalarında katılımçılık esas alınmış ve çalışmalarda üst yönetimin desteği sağlanmıştır.



DURUM ANALİZİ





2.1. KURUMSAL TARİHÇE VE TEŞKİLAT ŞEMASI

Kültür ve turizm alanında zengin değerlere sahip ülkemizde kültür ve turizme yönelik faaliyetler ve örgütlenmeler Cumhuriyet öncesi döneme dayanmaktadır.

1846 yılında Harbiye Ambarı olarak kullanılan bugünkü Aya İrini Anıt Müzesinin kurulmasıyla birlikte müzecilik faaliyetleri başlamıştır.

Türk kültür hayatında önemli bir yeri olan kütüphaneler, 1826 yılında Evkaf Nezaretinin kuruluşuna kadar yüzyıllar boyu çeşitli özel vakıfların yönetiminde gelişmiştir. 1869 yılında Maarif Nezaretinin kurulması ile kendi özel vakfiyelerindeki hükümlere göre yönetilen kütüphaneler, devletin yükümlülüğü altına alınmıştır. 1884 yılında ise devlet eliyle kurulan ilk kütüphane olan “Kütüphane-i Umumi-i Osmani”, bugünkü adıyla Beyazıt Devlet Kütüphanesi hizmete açılmıştır. 1924 yılında yürürlüğe giren “Tevhid-i Tedrisat Kanunu” ile bütün vakıf kütüphaneleri, Maarif Vekâletine devredilerek yönetimleri Kütüphaneler Müdürlüğüne bırakılmıştır. 1960 yılında Kütüphaneler Genel Müdürlüğü'nün kurulması ile kütüphaneler, “Halk Kütüphanesi” olarak örgütlenmiştir.

14 Şubat 1867 tarihli “Pasaport Odası Nizamnamesi”, 29 Ekim 1890 tarihli “Seyyahine Tercümanlık Edenler Hakkında Tatbik Edilecek 190 sayılı Nizamname”, Mart 1895 tarihli “Dersaadet ve Bilad-ı Selase'de Bulunan Otel ve Misafirhaneler Hakkında Talimat” ve 15 Mart 1915 tarihli “Ecnebilerin Memalik-i Osmaniye'de Seyahat ve İkametlerine Dair Kanun” gibi turizmle ilgili ilk düzenlemeler, Osmanlı İmparatorluğu döneminde başlamıştır.

Turizmin kamu yönetimi içindeki örgütlenmesi ise 1934 tarihli ve 2450 sayılı “İktisat Vekâleti Teşkilat ve Vazifeleri Hakkında Kanun” ile 1934 yılında İktisat Vekâleti Türk Ofis Reisliği olarak başlamış, 1939 yılında Ticaret Vekâleti Turizm Müdürlüğü, 1940 yılında Başvekâlete bağlı Matbuat Umum Müdürlüğü Turizm Müdürlüğü, 1943 yılında Başvekâlete bağlı Basın ve Yayın Umum Müdürlüğü Turizm Dairesi, 1949 yılında Basın Yayın Turizm Genel Müdürlüğü olarak çeşitli dönemlerde yapılanma değişiklikleri geçirmiştir. 4951 sayılı “Bakanlıkların Kuruluşu Hakkında Kanun”un “devlet dairelerinin Başbakanın teklifi ve Cumhurbaşkanının

onamasıyla Bakanlıklara ayrılacağına dair hükmüne dayanarak 1957 yılında “Basın, Yayın ve Turizm Vekâleti” kurulmuştur. Daha sonra teşkilat yapısı, görev ve yetkilerini açıkça belirleyen 265 sayılı “Turizm ve Tanıtma Bakanlığı Kanunu” ile 1963 yılında Turizm ve Tanıtma Bakanlığı kurulmuştur.

Cumhuriyet döneminde Kültür Bakanlığının temeli sayılabilecek ilk örgütlenme; 1920 yılında TBMM'nin kurulmasından sonra Maarif Vekâleti içerisinde yer alan Hars Dairesinin oluşturulması ile başlamıştır. 1926 yılında Hars Dairesi kaldırılarak; “Kütüphaneler”, “Müzeler” ve “Güzel Sanatlar” olmak üzere üç ayrı müdürlüğe dönüştürülmüştür.

Kültür hizmetlerini yürüten birimler, 1965 yılında Kültür Müsteşarlığına bağlanmıştır. 1971 yılında Kültür Bakanlığının kurulması ile bu birimler Bakanlık teşkilatı içerisine alınmıştır. 1972 yılında Bakanlık Müsteşarlığı, 1974 yılında ise Müsteşarlık tekrar Bakanlığa dönüştürülmüştür. 1977 yılında Kültür Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı ile birleşerek Milli Eğitim ve Kültür Bakanlığı olmuş ve aynı yıl iki bakanlık birbirinden ayrılmıştır.

1982 yılında Turizm ve Tanıtma Bakanlığı ile Kültür Bakanlığı birleştirilerek Kültür ve Turizm Bakanlığı oluşturulmuş, 1989 yılında iki Bakanlık olarak tekrar ayrılmıştır.

29/04/2003 tarihli ve 25093 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan 4848 sayılı “Kültür ve Turizm Bakanlığı Teşkilât ve Görevleri Hakkında Kanun” ile iki Bakanlık ikinci kez birleştirilerek merkez, taşra ve yurt dışı teşkilatıyla yeni bir Bakanlık kurulmuştur.

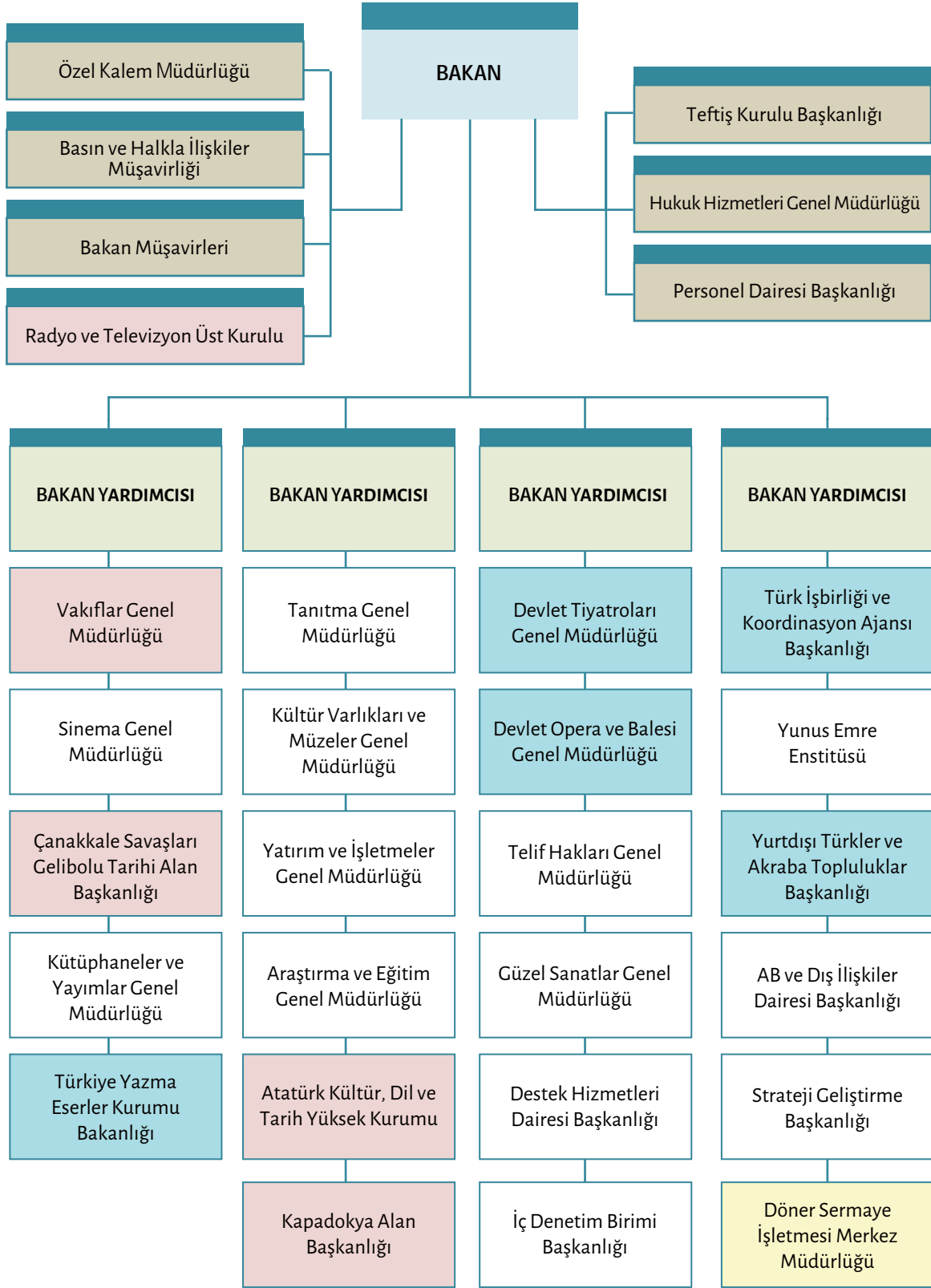
Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemine geçilmesiyle birlikte 4848 sayılı “Kültür ve Turizm Bakanlığı Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun”, 09/07/2018 tarih ve 30473 sayılı 3. mükerrer Resmi Gazetede yayımlanan “703 sayılı Kanun Hükmünde Kararname”nin 21. maddesi ile ilga edilmiş, akabinde 10/07/2018 tarih ve 30474 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan “1 numaralı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi”nin 277-300. maddeleri arasında Bakanlığımızın teşkilat yapısı, görev ve yetkileri belirlenmiştir.

Kültür ve Turizm Bakanlığı; merkez, taşra ve yurt dışı teşkilatı ile bağlı, ilgili kuruluşlardan oluşmaktadır.



DURUM ANALİZİ

2.1. KURUMSAL TARİHÇE VE TEŞKİLAT ŞEMASI



İşletme İlgili Kuruluş Bağlı Kuruluş



2.2. 2015-2019 DÖNEMİ STRATEJİK PLANININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Kültür ve Turizm Bakanlığı 2015-2019 dönemi Stratejik Planında, 8 amaç ve 17 hedef ile bu amaç ve hedeflere ilişkin 119 performans göstergesi belirlenmiştir. Söz konusu amaç ve hedeflere ulaşmak amacıyla, performans programları ve yıllık faaliyet raporları ile yıllık performans hedefleri ve performans göstergeleri çerçevesinde planlama, izleme ve değerlendirme gerçekleştirilerek hazırlanan raporlar Üst Yönetime sunulmuştur.

Beş yıllık stratejik plan çerçevesinde belirlenen 119 performans göstergesinin üç yıllık gerçekleştirmeleri incelendiğinde;

- %3,3'ü, sıfır sapma ile hedeflenen sonuca erişmiştir.
- %59,7'si, hedeflenen değere göre negatif sapma göstermiş olup, hedeflenen değerlere ulaşamamıştır.
- %37'si, pozitif sapma ile hedeflenen değer üzerinde gerçekleşmiştir.

Performans göstergelerinin negatif sapma nedenleri;

- Kültür ve turizmin, ülkemizde yaşanan terör, darbe girişimi gibi olumsuz olaylardan en çok etkilenen sektörlerden olması,
- Uluslararası ilişkilerin artırılmasına yönelik tanımlanan göstergelerde ekonomik olumsuzluklardan dolayı harcamalarda kısıtlamaya gidilmesi,
- Bakanlığımızca uluslararası iş birliklerinde, ülkemizin çıkarlarına etkisi yüksek uluslararası örgütlere üyelik ve anlaşmalara öncelik verilmesi,
- Hizmet sunum süreçlerinde karar/politika değişikliğine gidilmesi ya da yeni projelerle ürün/hizmet sunum süreçlerinde farklı yaklaşımların uygulanması,
- Stratejik planın uygulama etkinliğini ölçmeye yönelik bir yöntem/model olmaması,
- Bazı performans gösterge sonuçlarının Bakanlık dış paydaşlarının kontrolü altında olması,
- Hedeflerle uyumlu, Bakanlığın kontrolü altında, ölçülebilir, gerçekçi göstergelerin belirlenememesi,
- Bazı performans gösterge sonuçlarında planlama hatası,
- İnsan kaynağı yetersizliği olarak tespit edilmiştir.

Performans göstergelerinin pozitif sapma nedenleri;

- Ülkemizde yaşanan terör, darbe girişimi gibi olumsuz olaylardan etkilenen kültür ve turizm faaliyetlerini destek ve teşvik sistemleri ile canlandırma yaklaşımı,
- Paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesi için yerel yönetimlerle iş birliği çalışmalarına ağırlık verilmesi,
- Dönemsel olarak uygulanan projelerin performans göstergelerine pozitif katkısı,
- Hizmet sunum süreçlerinde karar/politika değişikliğine gidilmesi ya da yeni projelerle ürün/hizmet sunum süreçlerinde farklı yaklaşımların uygulanması,



DURUM ANALİZİ

2.2. 2015-2019 DÖNEMİ STRATEJİK PLANININ DEĞERLENDİRİLMESİ

- Genel olarak hedeflerle uyumlu, Bakanlığın kontrolü altında, ölçülebilir, gerçekçi göstergelerin belirlenmemesi,
- Bazı performans göstergesi sonuçlarının Bakanlığımızın paydaşlarının kontrolü altında olması,
- Bazı performans gösterge sonuçlarında planlama hatası olarak tespit edilmiştir.

Bu kapsamda, Bakanlığın 2019-2023 Stratejik Planı'nda hedefler ve hedeflere yönelik performans göstergeleri belirlenirken;

- Mevcut 2015-2019 Stratejik Planında edinilen tecrübe ve birikim ile katılımcı bir yaklaşım benimsenmiş olup, paydaşlar sürece dahil edilmiştir,
- Strateji planlama ekibi ile birlikte çalışan ve ilgili birim temsilcilerini içeren alt çalışma grupları oluşturularak durum analizine dâhil edilmiştir,
- Ulusal ve uluslararası muadil kurum örnekleri incelenmiştir,
- Performans gösterge sonuçları geçmiş verilerden yararlanılarak ölçülebilir, gerçekçi değerlere göre planlanmıştır.



2.3. MEVZUAT ANALİZİ

Mevzuat analizi kapsamında; Bakanlığa görev ve sorumluluk yükleyen, faaliyet alanlarını düzenleyen mevzuat gözden geçirilmiş, mevzuat analizinin bulguları, geleceğe bakışın oluşturulmasında kullanılmıştır.

Tablo 1: Mevzuat Analizi

Yasal Yükümlülük	Dayanak
Korunması gerekli taşınır ve taşınmaz kültür varlıklarının araştırılması, korunması, değerlendirilmesi, tanıtılması ve gelecek kuşaklara aktarılmasına yönelik faaliyetleri yürütmek	<ul style="list-style-type: none"> 2863 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu 4434 sayılı Arkeolojik Mirasın Korunmasına İlişkin Avrupa Sözleşmesi'nin Onaylanmasının Uygun Bulunduğu Hakkında Kanun 2658 sayılı Dünya Kültürel ve Doğal Mirasının Korunmasına Dair Sözleşmeye Türkiye Cumhuriyetinin Katılmasının Uygun Bulunduğu Hakkında Kanun 4982 sayılı Bilgi Edinme Hakkı Kanunu Korunması Gerekli Taşınır Kültür ve Tabiat Varlıkları Koleksiyonculuğu ve Denetimi Hakkında Yönetmelik Koruma, Uygulama ve Denetim Büroları, Proje Büroları İle Eğitim Birimlerinin Kuruluş, İzin, Çalışma Usul ve Esaslarına Dair Yönetmelik Kültür Varlıklarını Koruma Yüksek Kurulu ve Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulları Yönetmeliği Koruma Amaçlı İmar Planları ve Çevre Düzenleme Projelerinin Hazırlanması, Gösterimi, Uygulaması, Denetimi ve Müelliflerine İlişkin Usul Ve Esaslara Ait Yönetmelik Kültür ve Tabiat Varlıklarıyla İlgili Olarak Yapılacak Araştırma, Sondaj ve Kazılar Hakkında Yönetmelik
Müzecilik faaliyetlerinin yürütülmesi ve geliştirilmesi için gerekli tedbirleri almak, uygulamak, özel müzelerin kurulması, desteklenmesi ve denetimlerinin yapılması için gerekli faaliyetleri yürütmek	<ul style="list-style-type: none"> Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında 1 numaralı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi 2863 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu Korunması Gerekli Taşınır Kültür ve Tabiat Varlıklarının Tasnifi, Tescili ve Müzelere Alınmaları Hakkında Yönetmelik Özel Müzeler ve Denetimleri Hakkında Yönetmelik Müzeler İç Hizmetler Yönetmeliği ve Müzecilik Kılavuzu Devlet Güzel Sanatlar Galerileri Yönetmeliği Kültür ve Turizm Bakanlığı Resim ve Heykel Müzeleri Yönetmeliği
Tarihî ve kültürel taşınmaz varlıkların yenilenmesine yönelik çalışmaların desteklenmesi, korunması, yaşatılması, kullanılması ve kültür yatırımı ve kültür girişimlerinin teşvik edilmesi yönünde gerekli tedbirleri almak	<ul style="list-style-type: none"> 5225 sayılı Kültür Yatırımları ve Girişimlerini Teşvik Kanunu Yıpranan Tarihi ve Taşınmaz Kültürel Varlıkların Yenilenerek Korunması ve Yaşatılarak Kullanılması Hakkında Kanun Kültür Yatırım ve Girişimlerine Gelir Vergisi Stopajı, Sigorta Primi İşveren Payı ve Su Bedeli İndirimi ile Enerji Desteği Uygulamasına Dair Yönetmelik Taşınmaz Kültür Varlıklarına Yardım Sağlanmasına Dair Yönetmelik Kültür Varlıkları İhale Yönetmeliği Korunması Gerekli Taşınmaz Kültür Varlıklarının Yapı Esasları ve Denetimine Dair Yönetmelik 2008/15 sayılı Başbakanlık Genelgesi Kültürel Alandaki Destek (Sponsor) Faaliyetlerinin Teşvik Edilmesi Hakkında Genelge



Tablo 1: Mevzuat Analizi (Devam)

Yasal Yükümlülük	Dayanak
<p>Turizm sektörünü düzenlemek, turizm ürün ve hizmetlerini çeşitlendirmek, geliştirmek uluslararası ölçekteki rekabet gücünü, pazar payını ve marka değerini artırmak, bölgesel kalkınmada öncü bir sektör haline getirmek, sektörel belgelendirme işlemlerini yürütmek, turizm sektörünün altyapısını geliştirmeye yönelik tedbirler almak, turizm işletmelerinin, turizm meslek kuruluşlarının faaliyetlerini denetlemek</p>	<ul style="list-style-type: none">· Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında 1 Numaralı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi· 5429 sayılı Türkiye İstatistik Kanunu· 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu· Deniz Turizmi Yönetmeliği· Turizm Amaçlı Sportif Faaliyet Yönetmeliği· Türk Karasularında Sportif Amaçlarla Yapılacak Aletli Dalışlara İlişkin Yönetmelik· 6360 sayılı 14 İlde Büyükşehir Belediyesi ve 27 İlçe Kurulması ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun· 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu· Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği
<p>Turizme tahsis edilebilecek kaynakları araştırmak, öncelikleri belirlemek, turizm sektöründe kullanılabilecek doğal kaynakların korunması ve değerlendirilmesiyle ilgili çalışmaları yürütmek, kültür ve turizm koruma ve gelişim bölgeleri ile turizm merkezlerini tespit etmek ve bu sınırlar dâhilinde planlı gelişimi sağlamak için her ölçekte plan yapmak, yaptırmak ve onaylamak, kültür merkezlerine ilişkin yatırımlar ve girişimlerin belgelendirilmesi ve denetlenmesine yönelik işlemleri yapmak ve yaptırmak</p>	<ul style="list-style-type: none">· Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında 1 Numaralı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi· 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu· Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerinin Belirlenmesine ve İlanına İlişkin Yönetmelik· Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgelerinde ve Turizm Merkezlerinde İmar Planlarının Hazırlanması ve Onaylanmasına İlişkin Yönetmelik
<p>Vatandaşların kütüphanelerden yararlanmasına yönelik tedbirleri almak, kütüphane ve kütüphanecilik hizmetleriyle ilgili kural, ilke ve standartları belirlemek, bunlara uygun kütüphanecilik faaliyetlerini yürütmek, kütüphaneleri yaygınlaştırmak</p>	<ul style="list-style-type: none">· Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında 1 Numaralı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi· 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu· Basın Kanunu· Halk Kütüphaneleri Yönetmeliği· Bandrol Uygulamasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik
<p>Kültürümüzün gelişmesine katkı sağlayıcı faaliyetler yapmak, yeni kültür eserleri üretilmesini teşvik edici ve destekleyici tedbirler almak, milli kültürümüzün yazılı belgeleri ile fikir, sanat ve edebiyat eserlerinin yayımlanmasını sağlamak, basılmış ve çoğaltılmış fikir ve sanat eserlerinin nüshalarının derlemesini yapmak</p>	<ul style="list-style-type: none">· Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında 1 Numaralı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi· 6279 sayılı Çoğaltılmış Fikir ve Sanat Eserlerini Derleme Kanunu· 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu· Kamu Kurum ve Kuruluşlarında Ödenecek Telif ve İşlenme Ücretleri Hakkında Yönetmelik· Edebiyat Eserlerinin Desteklenmesi Hakkında Yönetmelik· Kültür ve Turizm Bakanlığı Yayın Yönetmeliği
<p>Halk kültürümüzün araştırılması, korunması ve gelecek kuşaklara aktarılması için gerekli çalışmaları yapmak, arşive kayıt etmek ve yayınlar yapmak</p>	<ul style="list-style-type: none">· Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında 1 Numaralı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi· UNESCO Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Sözleşmesi· Kültür ve Turizm Bakanlığı Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü Halk Kültürü Bilgi ve Belge Merkezi Hizmetleri Yönetmeliği· Türk Süsleme Sanatları ve Geleneksel El Sanatları Kursları Yönetmeliği· Milli Eğitim Bakanlığı ile Kültür ve Turizm Bakanlığı Arasında, Kültür, Sanat İşbirliği Protokolü



2.3. MEVZUAT ANALİZİ

Tablo 1: Mevzuat Analizi (Devam)

Yasal Yükümlülük	Dayanak
Somut olmayan kültürel mirası araştırmak, tespit etmek, kayıt altına almak, envanterini yapmak ve bu amaçlarla ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar nezdinde çalışmalar yapmak	<ul style="list-style-type: none"> UNESCO Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Sözleşmesi
Turist rehberliğine ilişkin mevzuat hükümleri ile verilen görevleri ve denetimleri yapmak, turist rehberliği mesleği ve turist rehberliği hizmetleri alanında kültür ve turizm politikalarının gerektirdiği tüm tedbirleri almak, turist rehberleri odaları birliklerini ve turist rehberleri odalarını her türlü iş, işlem, faaliyet ve hesapları bakımından denetlemek	<ul style="list-style-type: none"> Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında 1 Numaralı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi 6326 sayılı Turist Rehberliği Meslek Kanunu Turist Rehberliği Meslek Yönetmeliği
Yerel yönetimlerin, asıl amacı kültür, sanat, turizm ve tanıtım faaliyeti olan dernek ve vakıfların, özel tiyatroların, kültür, sanat ve turizmi geliştirmek ve tanıtmak için hazırladıkları projeleri desteklemek	<ul style="list-style-type: none"> Kültür ve Turizm Bakanlığınca Yerel Yönetimlerin, Derneklerin ve Vakıfların Projelerine Yapılacak Yardımlara İlişkin Yönetmelik
Çeşitli ülkeler ve milletlerarası kuruluşlarla kültür ve turizm ilişkilerini düzenlemek, geliştirmek, takibini yapmak, ülkemizin yurt içi ve yurt dışında tanıtımını yapmak ve bu yönde faaliyet gösteren yerli veya yabancı kamu veya özel kurum, kuruluş, topluluk ve kişileri desteklemek, yönlendirmek ve bunlar arasında gerekli iş birliğini sağlamak	<ul style="list-style-type: none"> Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında 1 Numaralı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi 7183 sayılı Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Hakkında
Sanat eserlerinin ve sanatçının korunması, değerlendirilmesi, desteklenmesi ve sanat sevgisinin yayılması için gerekli tedbirleri almak	<ul style="list-style-type: none"> Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında 1 Numaralı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi 6940 sayılı Riyaseti Cumhur Senfoni Orkestrası Kuruluşu Hakkında Kanun 6660 sayılı Güzel Sanatlarda Fevkalade İstidat Gösteren Çocukların Devlet Tarafından Yetiştirilmesi Hakkında Kanun Kültür ve Turizm Bakanlığı Ödüller Yönetmeliği Kültür ve Turizm Bakanlığı Devlet Koroları ve Toplulukları Yönetmeliği Özel Tiyatroların Projelerine Yapılacak Yardımlara İlişkin Yönetmelik Cumhurbaşkanlığı Senfoni Orkestrası Yönetmeliği Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğünde 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamenin Ek 26. Maddesi Kapsamında Görev Yapan Sözleşmeli Personel Hakkında Yönetmelik
Sinema sektörünün geliştirilmesi ve güçlendirilmesi için gerekli tedbirleri almak, sinema filmlerinin değerlendirilmesini, sınıflandırılmasını yapmak ve ulusal sinema envanterini oluşturmak.	<ul style="list-style-type: none"> Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında 1 Numaralı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi 5224 sayılı Sinema Filmlerinin Değerlendirilmesi ve Sınıflandırılması ile Desteklenmesi Hakkında Kanun



Tablo 1: Mevzuat Analizi (Devam)

Yasal Yükümlülük	Dayanak
Telif haklarının korunması, geliştirilmesi, fikir ve sanat eserlerinin desteklenmesine yönelik çalışmaları yapmak, uygulamak, denetlemek ve takip etmek	<ul style="list-style-type: none">Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında 1 numaralı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu4 sayılı Cumhurbaşkanlığı KararnamesiFikir ve Sanat Eserlerini İçeren Taşıyıcı Materyaller İle Bu Eserlerin Çoğaltılmasına Yarayan Teknik Cihazların Bedellerinden Yapılan Kesintilerin Kullanımına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında YönetmelikFikir ve Sanat Eserlerinin Kayıt Tescili Hakkında YönetmelikBandrol Uygulamasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında YönetmelikDenetim Komisyonu Başkan ve Üyelerine İkramiye Ödenmesine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında YönetmelikFikir ve Sanat Eserlerinin Tespit Edildiği Materyallerin Dolum, Çoğaltım ve Satışını Yapan veya Yayan İşletmelerin Sertifikalandırılmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında YönetmelikFikrî Haklar Ortak veri Tabanları YönetmeliğiEser Sahibinin Haklarına Komşu Haklar YönetmeliğiFikir ve Sant Eserlerinin İşaretlenmesine İlişkin YönetmelikFikri ve Sınai Mülkiyet Hakları Koordinasyon Kurulu Hakkında 2018/17 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Genelgesiİsteğe Bağlı Kayıt Tescil İşleminin Elektronik Ortamda Yürütülmesi Hakkında GenelgeLisanslı Yazılım Kullanılmasına İlişkin 2008/17 Sayılı Başbakanlık Genelgesi
Bakanlık teşkilatının denetimi altındaki her türlü kuruluşun faaliyet ve işlemleriyle ilgili olarak Bakanlığın görev ve yetkileri çerçevesinde denetim, teftiş, inceleme ve soruşturma yapmak	<ul style="list-style-type: none">Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında 1 numaralı Cumhurbaşkanlığı KararnamesiKültür ve Turizm Bakanlığı Teftiş Kurulu Yönetmeliği
Kültür Bakanlığı döner sermayesini; eski eserler, anıtlar, müzeler, kütüphanecilik, bibliyografya, dokümantasyon, enformasyon, yayın, tanıtma, güzel sanatlar, sahne sanatları, arşiv, folklor, el sanatları, sinema sanatı, festival düzenleme, kültür merkezleri ve bunlar gibi mal veya hizmet üretim ve satışını içeren işletme alanlarında kullanmak	<ul style="list-style-type: none">2252 sayılı Kültür Bakanlığı Döner Sermaye Kanunu
Kültürel İfadelerin Çeşitliliğinin Korunması ve Geliştirilmesi (KİFAÇ) Sözleşmesi çerçevesinde gerekli faaliyetleri yerine getirmek	<ul style="list-style-type: none">KİFAÇ Sözleşmesi08/05/2018 ve 326409 sayılı Bakan Oluru
Bakanlığın taraf olduğu adli ve idari davalarda, icra işlemlerinde Bakanlığın temsil etmek, dava ve icra işlemlerini takip etmek, anlaşmazlıkları önleyici hukuki tedbirleri zamanında almak	<ul style="list-style-type: none">Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında 1 Numaralı Cumhurbaşkanlığı KararnamesiKültür ve Turizm Bakanlığı Hukuk Müşavirliği YönetmeliğiKültür ve Turizm Bakanlığı Hukuk Müşavirliği ile Avukatlık Sınav ve Atama Yönetmeliği

Tespitler

Mevzuzatta yer alan yasal yükümlülükler yerine getirilmektedir.

İhtiyaçlar

Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemine geçiş ile birlikte kamu hizmetlerinin daha hızlı, etkin ve verimli bir biçimde yerine getirilmesi amacıyla bazı hizmet alanlarında mevcut mevzuatın günümüz ihtiyaçlarına göre güncellenmesine, bazı alanlarda ise yeni mevzuata ihtiyaç duyulmaktadır.



2.4. ÜST POLİTİKA BELGELERİ ANALİZİ

Kültür ve Turizm Bakanlığı 2019-2023 Stratejik Planı; 11. Kalkınma Planı, Orta Vadeli Program, Orta Vadeli Mali Plan ve Yıllık Program ile Bakanlık ilgilendiren ulusal, bölgesel ve sektörel strateji belgelerinde belirlenen amaç, hedef ve politikalar dikkate alınarak hazırlanmıştır.

Tablo 2: Üst Politika Belgeleri Analizi

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/Referans	Verilen Görevler / İhtiyaçlar
Onbirinci Kalkınma Planı	<ul style="list-style-type: none"> Makroekonomik Politika Çerçevesi; 209 numaralı politika paragrafı Öncelikli Gelişme Alanları; Turizm; 423-428 numaralı politika ve tedbir paragrafları 	<ul style="list-style-type: none"> Turizm hizmetlerinin çeşitliliği ve niteliği artırılarak turizmin ekonomiye katkısının artırılması Turizmin tanıtımı ve yatırımların artırılması için özel sektörün finansman temininde ve karar süreçlerinde yer aldığı Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı'nın kurulması Başta ana ve yükselen hedef pazarlar olmak üzere yurt dışında algı ve imaj araştırmaları yapılarak bu kapsamda yönetim planlarının hazırlanması Artan turist sayısını karşılamak üzere yatırım sürecindeki 212.038 yatağa ilaveten Plan döneminde yatak kapasitesinin 300.000'e çıkarılması Risk ve kriz durumlarından sektörün etkilenmemesi için risk ve kriz yönetim planlarının hazırlanması Gastronomi, golf, sağlık, kruvaziyer, düğün, inanç, kongre ve alışveriş gibi daha fazla gelir bırakan turizm çeşitlerine yönelik talebin yüksek olduğu pazarlar tespit edilmesi ve bu ülkelerden ziyaretçi sayısının artırılmasına ilişkin çalışmaların yürütülmesi İçerdiği farklı kullanımlarla turizm çeşitliliği sunan, bütüncül planlanmış turizm kentleri hayata geçirilerek ziyaretçilerin konaklama sürelerinin artırılması yoluyla, alışveriş, eğlence ve sportif faaliyetlerle konaklama dışı harcamalarının artırılması Büyük ölçekli turizm yatırımlarının gerçekleştirilmesine yönelik planlama ve arazi tahsis çalışmalarının yapılarak, sürdürülebilir bir anlayışla turizmin çeşitlendirilmesi ve sezonun uzatılması amacıyla turizm altyapı yatırımlarının gerçekleştirilmesi Turizm değerlerimizin destinasyon bazında gruplandırılarak tanıtılması Harcama eğilimi yüksek ziyaretçi trafiğini artırmak üzere ana turistik destinasyonlara business class ve comfort class uygulamasının yaygınlaştırılması ve sefer sayılarının artırılması Turistik tren seferlerinin uygulamaya alınması Turizm sektörüne ilişkin dağınık haldeki mevzuatın günümüzün ihtiyaçlarına göre gözden geçirilmek suretiyle sektörü ilgilendiren tüm hususlara ilişkin Turizm Temel Yasasının çıkarılması; turizm hizmetlerinin çeşitlendirilmesi, yatırımların desteklenmesi, turizm işletmeciliğinin teşvik edilmesi ve sektör üzerindeki maliyetlerin azaltılmasının sağlanması Destinasyon bazında strateji, master plan ve fiziki planlar hazırlanması ve projeler yürütülmesi



Tablo 2: Üst Politika Belgeleri Analizi (Devam)

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/Referans	Verilen Görevler / İhtiyaçlar
Onbirinci Kalkınma Planı	· Öncelikli Gelişme Alanları; Turizm; 423-428 numaralı politika ve tedbir paragrafları	<ul style="list-style-type: none">· Koruma kullanma dengesi gözetilerek turizm alanlarının taşıma kapasitelerinin tespit edilmesi ve alanların buna göre yönetilmesi· Turizm bölgelerindeki içme suyu, kanalizasyon, katı atık bertaraf ve atık su arıtma altyapı yatırımlarının gerçekleştirilmesi· Sürdürülebilir turizm anlayışı çerçevesinde; çevreye duyarlı turizm tesislerinin sayısının artırılması ve niteliklerinin geliştirilmesine yönelik mevzuat düzenlemesinin yapılması· İklim değişikliğinin turizm sektörü üzerindeki etkilerinin tespitine yönelik çalışmalar yapılması· Turizm sektörü çalışanları için Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından düzenlenen eğitim programlarına sektörün daha fazla katılım sağlama-sına yönelik çalışmalar yürütülmesi ve talebi karşılayacak şekilde eğitimler verilmesi· Nitelikli personel istihdamını kolaylaştırmak ve personelin barınma ihtiyacının daha konforlu ortamlarda karşılanması için tesislere personel lojman alanı tahsis edilmesi· Renovasyon yoluyla tesislerdeki fiziki şartların iyileştirilmesine yönelik hukuki düzenlemelerin yapılması ve uygulamaya konulması· Turizm hizmetlerinde kullanılacak olan tesislerin standartlarının yükseltilmesini sağlamak üzere tesislerin belgelendirilmesine ilişkin sistemin yeniden düzenlenmesi· Turizmde dijitalleşme oranları ve sektörün dijitalleşme konusuna yatkınlığının araştırılması· Turizm sektöründe ürün geliştirme, tanıtım ve pazarlamada kullanılma-sına yönelik büyük verinin toplanması ve analizi çalışmasının yürütülmesi



Tablo 2: Üst Politika Belgeleri Analizi (Devam)

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/Referans	Verilen Görevler / İhtiyaçlar
Onbirinci Kalkınma Planı	<ul style="list-style-type: none"> Öncelikli Gelişme Alanları; Turizm; 423-428 numaralı politika ve tedbir paragrafları Sektörel Politikalar; Fikrî Mülkiyet Hakları; 453-462 numaralı politika ve tedbir paragrafları 	<ul style="list-style-type: none"> Teknoloji destekli olarak ziyaretçi deneyimini artırıcı projelerin geliştirilmesi Yurt dışı menşeli mobil ve internet uygulamalarına yönelik mali hususlar başta olmak üzere ülkemiz mevzuatının uyumlaştırılmasının sağlanması İç turizmi ölçme sisteminin kurulması Uygulama farklılıklarını ve bürokratik zorlukları ortadan kaldırmak üzere turizm yatırım sürecinin elektronik ortama taşınması ve yatırımcıya kolaylık sağlanması Fikrî Mülkiyet Akademisi bünyesinde ilgili kesimlere modüler ve sertifikalı eğitimler verilmesi, farkındalık ve bilgilendirme faaliyetlerinin yürütülmesi Toplumda telif haklarına yönelik bilincin ve farkındalığın artırılması amacıyla bilgilendirme faaliyetlerinin yürütülmesi Yazılım ve bilişim sektöründe; kayıt-tescil uygulamasının etkinliğinin ve bilinirliğinin artırılması amacıyla bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri yürütülmesi Telif haklarına konu olan kültür endüstrilerine ilişkin mevcut kayıt, veri ve ulusal istatistiklerin çeşitlendirilmesi Telif haklarına konu olan kültür endüstrilerinin ekonomik boyutuna ilişkin ölçüm raporu hazırlanması Fikir ve sanat eserleri veri tabanının, meslek birlikleri veri tabanları ile entegre edilmesi ve telif hakkı sahipliğine ilişkin güncel verileri içerecek şekilde zenginleştirilmesi Güzel sanat eserlerinin satışa sunulduğu müzayede salonları ve sanat galerilerinin tespit edilmesi, bunların sertifikalandırılmasına yönelik mevzuat çalışması yapılması Kamu Kurum ve Kuruluşlarınca Ödenecek Telif ve İşleme Ücretleri Hakkında Yönetmelik'in, eser ve bağlantılı hak konularını da kapsayacak şekilde güncellenmesi İl denetim komisyonlarının etkinliğini artırmak üzere, uygulamada yeknesaklığın sağlanması ve mevzuat hakkında bilgilendirme yapılması amacıyla, komisyon üyelerine yönelik düzenli eğitimlerin verilmesi Telif yoğun endüstrilere yönelik mevcut desteklerin analiz raporunun hazırlanması Telif haklarına dayalı kültür endüstrilerine yönelik projelerin, Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü (UNESCO) Kültürel İfadelerin Çeşitliliğinin Korunması ve Geliştirilmesi Sözleşmesi de gözetilerek desteklenmesi Telif haklarına dayalı kültür endüstrilerine yönelik özel destek programları geliştirilmesi



Tablo 2: Üst Politika Belgeleri Analizi (Devam)

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/Referans	Verilen Görevler / İhtiyaçlar
Onbirinci Kalkınma Planı	<ul style="list-style-type: none">Sektörel Politikalar; Fikrî Mülkiyet Hakları; 453-462 numaralı politika ve tedbir paragrafları ve Gümrük Hizmetleri; 528.2 numaralı tedbir paragrafıÇocuk; 607.1 numaralı tedbir paragrafıKültür ve Sanat; 629-644 numaralı politika ve tedbir paragrafları	<ul style="list-style-type: none">Meslek birliklerinin daha etkin ve şeffaf faaliyet göstermesini sağlayacak şekilde ilgili mevzuatın güncellenmesiMeslek birliklerinin profesyonel yönetim, veri üretimi, insan kaynakları ve dijital ortam da dâhil olmak üzere hakların takibi konularında kurumsal kapasitelerinin artırılması amacıyla kriterler belirlenerek bir kılavuz hazırlanması ve uygulanmasının sağlanmasıÜlkemizin genetik kaynaklara dayalı geleneksel bilgi ve folklor ile ilgili kapasitesinin geliştirilmesi amacıyla envanter çalışmasının yapılmasıİlgili kurumların internet sitelerinde görev alanlarına giren gümrük ile ilgili mevzuat, işlemler, ücretler ve belgeler hakkında bilgilerin güncel, yeterli ve açık bir şekilde yayımlanmasıÇocukların sportif, sanatsal, kültürel ve bilimsel aktivitelere yönelmesini özendirilmeye yönelik uygulamalar geliştirilmesiTarihi kent dokularına yönelik kentsel tasarımlar yapılarak, tarihi kent bölgelerinin bu tasarımlara göre bütüncül anlayışla iyileştirilmesiYurt içi ve yurt dışındaki taşınmaz kültür mirasımızın korunmasına yönelik olarak yürütülen tespit ve envanter çalışmalarına devam edilmesi ve elde edilen verilerin dijital ortama aktarılmasıUNESCO koruması altındaki alanlar başta olmak üzere, arkeoloji, edebiyat, tarih, tabiat konulu tematik kültür rotaları belirlenmesi ve bunların tanıtımının sağlanmasıKültürümüzün temel unsurları, tarihimizin önemli şahsiyetleri, olayları, masal kahramanları ve kültürel zenginlik unsurlarımızın tiyatro, sinema, belgesel, dizi ve çizgi filmlerle anlatılmasıKültür yapılarının şehir yaşamında üçüncü mekân olarak benimsenmesi için ulaşılabilir, yaygın ve cazip yapıların tasarlanmasıYerel yönetimler ve ilgili kamu kurumlarının, şehre kimlik katan önemli mekânlara ilişkin markalaştırma uygulamalarının teşvik edilerek yaygınlaştırılmasıÖzel müzeler kurulmasının teşvik edilmesi, çağdaş müzecilik anlayışı içerisinde müzelerin nitelik ve niceliğinin artırılmasıOkuma kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması amacıyla kütüphanecilik hizmetlerinin geliştirilmesi, kütüphanelerin bu alandaki yeni teknolojiler ve yönetim yaklaşımlarından da istifade edilerek mekânsal ve işlevsel olarak yeniden yapılandırılmasıGezici kütüphane sayısının artırılmasıKültür ve sanat hizmetlerinin sunumunda mahalli idareler, özel sektör ve sivil toplumun rolünün güçlendirilmesi



2.4. ÜST POLİTİKA BELGELERİ ANALİZİ

Tablo 2: Üst Politika Belgeleri Analizi (Devam)

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/Referans	Verilen Görevler / İhtiyaçlar
Onbirinci Kalkınma Planı	<ul style="list-style-type: none"> Kültür ve Sanat; 629-644 numaralı politika ve tedbir paragrafları 	<ul style="list-style-type: none"> Türk-İslam tarihinin farklı dönemlerine ait kültürel mirasımıza öncelik verilmek suretiyle, kültürel mirasımızın araştırılması, korunması, günümüz toplumuna ve gelecek kuşaklara aktarılmasının sağlanması Her türlü basın, yayın ve medya ortamında Türkçe'nin güzel kullanılmasının özendirilmesi, mesajını dille ileten tüm sanat eserlerinde kelime zenginliğinin teşvik edilmesi Türk kültür ve medeniyetine dair referans niteliğindeki metinlerin belirli bir program dâhilinde akademik niteliği haiz üniversiteler, yayınevleri ve ilgili kamu kurumlarınca yayımlanması Fikrî haklara yönelik tanıtım, farkındalık ve bilgilendirme faaliyetleri yapılması Kültür istatistiklerinin uluslararası standartlara uygun bir şekilde geliştirilmesi ve tek bir veri tabanında toplanması Kültürel ürünlerin üretim, gösterim ve dağıtımında tekelleşmeyi önleyici tedbirlerin alınması, kültürümüze özgü ürünlere yönelik markalaşma, pazarlama ve finansman kolaylığı stratejilerinin geliştirilmesi Kültür endüstrilerine sağlanan desteklerin, bilhassa eğitim, sertifikasyon ve Ar-Ge faaliyetlerinin artırılması Özel tiyatrolara verilen desteklerin artırılması Kültür endüstrilerine ilişkin mevcut kayıt, veri ve ulusal istatistiklerin çeşitlendirilmesi Klasik ve çağdaş Türk sanatını temsil eden alanlarda nitelikli etkinlik ve sergilerin kamu ve özel sektör tarafından profesyonelce organize edilip, dünyanın önemli şehirlerinde sıklıkla uygulanmasının sağlanması Ulusal Sinema Müzesi ve Arşivi kurulması Ülkemizi önemli bir film çekim merkezi haline getirmek üzere ülkemizde çekimi yapılacak yabancı yapımların desteklenmesi Sinema yapım, dağıtım ve gösterim faaliyetlerinde tekelleşmenin önüne geçmeye yönelik düzenlemeler yapılması, kültür merkezi ve benzeri yapıların sinema statüsüyle kullanımının teşvik edilmesi Kamu kurumları ve özel sektörün koordinasyon içerisinde hareket etmesini sağlayacak bir mekanizma oluşturulmasına ilişkin hukuki ve idari düzenlemelerin yapılması Ürün yerleştirme faaliyetlerinin, markalaşma ve tanıtımı desteklemek amacıyla etkin olarak kullanılmasını sağlamak üzere ikincil düzenlemelerin yapılması Tüm paydaşların işbirliğiyle görsel işitsel içerik alanında istatistik altyapısının güçlendirilmesi



Tablo 2: Üst Politika Belgeleri Analizi (Devam)

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/Referans	Verilen Görevler / İhtiyaçlar
Onbirinci Kalkınma Planı	<ul style="list-style-type: none">· Kültür ve Sanat; 629-644 numaralı politika ve tedbir paragrafları· Afet Yönetimi; 724.3 numaralı tedbir paragrafı· İyi Yönetişim; Kalkınma İçin Uluslararası İşbirliği 826.3, 829.1, 831.1, 839.6 numaralı tedbir paragrafları	<ul style="list-style-type: none">· Yurt dışında kültürel diplomasi alanında faaliyet gösteren kuruluşlara verilen desteklerin artırılması ve bu kuruluşların idari kapasitelerinin geliştirilmesi· Dünya kamuoyunda olumlu bir Türkiye algısı oluşmasına yönelik kültürel faaliyetler gerçekleştirilmesi· Elektronik yayınlar da dâhil olmak üzere yayıncılık faaliyetlerinin geliştirilmesine yönelik Ar-Ge çalışmalarının desteklenmesi· Nitelikli kültürel yayınlara daha fazla sayıda okurun ulaşımını temin etmek üzere e-kitap formatında daha fazla sayıda eserin kamu yayını olmasının sağlanması· Yurt dışına telif satışını artırmak ve Türk edebiyatının dünya çapındaki tanınırlığının artırılması için gerekli olan tanıtım çalışmalarının gerçekleştirilmesi ve mevcut destek programlarının içeriğinin geliştirilmesi· Edebi üretimi teşvik etmek ve yayımlanma imkânı bulamamış nitelikli edebi üretimlerin okura ulaştırılmasını sağlamak üzere uygulanan ilk eser desteğinin geliştirilmesi· Türk edebiyatı ve yayıncılığının yurt dışında tanıtımına yönelik faaliyetlerin ve bu faaliyetlerde kullanılan bilgilendirici içeriklerin çevrimiçi ortamlarda da yer almasının sağlanması· İstanbul'da yer alan kültür ve tabiat varlıklarının afetlere karşı dayanıklı hale getirilmesinin sağlanması· Kurumlarımızın sekretarya hizmeti verdiği İSEDAK Forumlarının işbirliği çabalarının belirli bir program dâhilinde İSEDAK gündemiyle uyumlu çalışmasının sağlanarak etkinliğinin artırılması· EİT Bilim Kurumu ve EİT Kültür Enstitüsüne üyelik sürecinin tamamlanması, kuruluşların çalışmalarına aktif destek verilmesi· Türk Konseyi ve TÜRKSOY gibi hükümetlerarası kuruluşların işbirliği çabalarına sağlanan katkıların artırılarak sürdürülmesi· Türk kültürünün tanıtımı kapsamında seçilmiş ülkelerde Türk Dili ve Edebiyatı lisans programlarının açılmasının desteklenmesi



2.4. ÜST POLİTİKA BELGELERİ ANALİZİ

Tablo 2: Üst Politika Belgeleri Analizi (Devam)

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/ Referans	Verilen Görevler / İhtiyaçlar
Cumhurbaşkanlığı 2019 Yılı Programı	<ul style="list-style-type: none"> 2.2.1.10. Kültür ve Sanat, Politika ve Tedbirler 2.2.2.13. Fikrî Mülkiyet Hakları, Politika ve Tedbirler 2.2.2.20. Turizm, Politika ve Tedbirler 	<ul style="list-style-type: none"> Ortak tarihi geçmişimiz olan ülkeler başta olmak üzere dünya ülkeleriyle kültürel ilişkilerimiz geliştirilmesi, kültür endüstrisinin milli gelir, ihracat ve ülke tanıtımına katkısının artırılması Görsel, işitsel ve sahne sanatları başta olmak üzere kültürel ve sanatsal faaliyetlerin gelişiminde ve sunumunda mahalli idarelerin, özel ve sivil girişimlerin rolünün artırılması Tarihimizin önemli şahsiyetleri, olayları, masal kahramanları ve kültürel zenginlik unsurlarımızın belgesel, dizi ve çizgi filmlere dönüştürülmesi Türk sinemasının dünyada tanınan bir marka haline gelmesini sağlayacak yapımlar yaygınlaştırılması ve sektörün ihracata katkısının artırılması Yurt içi ve yurt dışındaki kültür mirasımız, toplumun kültür, tarih ve estetik bilincini geliştirecek, kültür turizmine katkı sağlayacak ve afet riskini dikkate alacak şekilde korunması Tarihi kent bölgelerinin bir bütün olarak korunması, kültür ve sanat hayatının merkezi haline gelmesinin sağlanması Okuma kültürünün yaygınlaştırılması, çocukların erken yaşlarda kültür ve sanat eğitimi almalarının sağlanması Yargı, gümrük ve kolluk hizmetleri başta olmak üzere, kamuda fikrî hakların korunması ve denetlenmesiyle ilgili birimlerde yeterli beşeri ve kurumsal kapasitenin oluşturulması Fikri haklar sistemi konusunda kamuoyunun her düzeyde bilgilendirilmesine yönelik tanıtım ve eğitim faaliyetleriyle toplumsal bilincin artırılması Sağlık turizmi başta olmak üzere, kongre turizmi, kış turizmi, kruvaziyer turizmi, golf turizmi ve kültür turizmine ilişkin altyapı eksikliklerinin tamamlanarak pazarın çeşitlendirilmesi ve alternatif turizm türlerinin gelişiminin desteklenmesi Pazardaki ve müşteri profilindeki gelişmelerin sürekli izlenerek dış tanıtım faaliyetlerinin etkinleştirilmesi Sağlık Turizminin Geliştirilmesi Programı kapsamında sağlık turizminde örnek teşkil etmek üzere üç termal turizm merkezinde planlama ve altyapı çalışmalarının tamamlanması
Orta Vadeli Program 2019-2021 Yeni Ekonomi Programı	<ul style="list-style-type: none"> Dengeleme, Disiplin ve Değişim, Temel Hedefler Cari Açık, Politika ve Tedbirler 	<ul style="list-style-type: none"> Turizmde yeni projelerin ve hedef ülke programlarının uygulanması ile turizm gelirlerinin artırılması Yeni kültür ve turizm koruma ve gelişim bölgelerinin tahsis edilmesi Sağlık turizminin geliştirilmesi için projeler planlanarak hayata geçirilmesi Çin, Hindistan, Japonya ve Kore'nin içinde bulunduğu Uzak Doğu pazarı ile ilgili turizm planları oluşturularak hayata geçirilmesi Turizmde sezon süresini uzatacak ve kişi başı harcama tutarını artıracak şekilde Turizm Ana Planı oluşturulması



DURUM ANALİZİ

2.4. ÜST POLİTİKA BELGELERİ ANALİZİ

Tablo 2: Üst Politika Belgeleri Analizi (Devam)

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/ Referans	Verilen Görevler / İhtiyaçlar
Yeni Ekonomik Program 2020-2022	Cari İşlemler Dengesi, Turizm ile İlgili Politika ve Tedbirler	<ul style="list-style-type: none">Turizmde sezon süresini uzatacak ve kişi başı harcama tutarını artıracak 2023 Türkiye Turizm Stratejisinin hayata geçirilmesiTürkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı aracılığı ile sektörün öncelikleri doğrultusunda tanıtım, pazarlama ve sektörün hizmet kalitesini artırıcı faaliyetlerin ve turizm yatırımlarının desteklenmesiSürdürülebilir turizm anlayışı çerçevesinde farklı turizm çeşitlerine olanak sağlayan, bütüncül planlama ve tahsise imkân veren yeni kültür ve turizm koruma ve gelişim bölgelerinin tespit ve ilan edilmesiSağlık turizminin geliştirilmesi için projeler hayata geçirilmesiYapılacak Türkiye Algı ve Pazar Araştırması'nın sonuçları dikkate alınarak ülkelerdeki nitelikli ziyaretçi kitlesine yönelik odaklı ve özelleştirilmiş pazarlama ve tanıtım stratejileri uygulanmasıKültür ve sanat endüstrilerinin güçlendirilerek ülkemizin önemli bir film çekim merkezi ve dizi/film ihracatçısı haline getirilmesiAna kaynak pazarımız olan ülkelerin seçilmiş şehirlerinden konaklama kapasitesinin yüksek olduğu turistik bölgelerimize başlatılan doğrudan tarifeli uçuş seferleri ve düzenlenen bölge sayısının artırılması
Türkiye Turizm Strateji Belgesi 2023		<ul style="list-style-type: none">Turizm yatırım projelerini uygulanabilir kılabacak teşvikler ile turizm sektöründe yatırımların artırılmasıİyi yönetim ilkesi çerçevesinde ulusal, bölgesel, il ve noktasal düzeyde turizm sektörü ile ilgili kamu, özel sektör kuruluşları ve STK'ların karar verme süreçlerine katılımlarını sağlayacak konseyler bazında kurumsallaşmaya gidilmesiİç turizmde toplumun farklı kesimlerine uygun kalite ve fiyatta turistik ürün alternatiflerinin sunulmasıTurizm sektöründe AR-GE'nin kamu, özel sektör ve turizm sektöründeki kuruluşlar arasında öncelikle ele alınmasıHızla gelişen turizm sektörünün yoğunlaştığı yerleşmelerin altyapı ve ulaşım sorunlarının giderilmesiUlusal, bölgesel ve yerel ölçekte markalaşmanın hedeflenmesi, ulusal tanıtım ve pazarlamaya ek olarak "varış noktası" bazında tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine başlanmasıTurizm eğitiminin meslek odaklı olması ve ölçülebilir sonuçlar içermesiTurizm sektörünün her bileşeninde toplam kalite yönetiminin etkin kılınmasıZengin kültürel ve doğal değerlere sahip kentlerimizin markalaştırılarak, turistler için bir çekim noktası haline getirilmesiAlternatif turizm türlerinden öncelikli olarak sağlık turizmi ve termal turizm, kış turizmi, golf turizmi, deniz turizmi, eko turizm ve yayla turizmi, kongre ve fuar turizminin geliştirilmesiKitle turizminin yoğun olarak geliştiği alanların altyapısının öncelikli olarak ele alınarak güçlendirilmesi ve bu bölgelerdeki turizm sezonunun tüm yıla yayılabilesine yönelik düzenlemelerin yapılmasıVarış noktası olarak geliştirilecek ve birden fazla ili kapsayan turizm gelişim bölgelerinde yerel ve bölgesel kalkınmada turizmin güçlü bir araç olarak kullanılmasıBelli bir güzergâhın doğal ve kültürel dokusunun yenilenerek belli temalara dayalı olarak turizm amacıyla geliştirilmesiDünya ile yarışabilen markalaşan turizm yerleşmelerinin planlanmasıDoğa temelli turizmin planlı gelişiminin sağlanması



2.4. ÜST POLİTİKA BELGELERİ ANALİZİ

Tablo 2: Üst Politika Belgeleri Analizi (Devam)

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/ Referans	Verilen Görevler / İhtiyaçlar
Türkiye 2023 Turizm Stratejisi		<ul style="list-style-type: none"> · Türkiye Turizm, Tanıtım ve Geliştirme Ajansı ile birlikte sürdürülebilir ve etkin tanıtım yapılması · Televizyon, dergi, dijital, basın, outdoor, PR, editoryal yazılar, fuar, sosyal medya gibi tüm mecralarda tanıtım faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi · Çin, Hindistan, Güney Kore, Japonya gibi yükselen pazarlar ile Orta ve Doğu Avruranın gelişen ekonomilerinin yeni odak pazarlar içine alınması · Yerli turiste yönelik yeni ürün ve destinasyon çalışmalarına ağırlık verilmesi · Tarifeli sefer ve direkt uçuş nokta sayısının yükseltilmesi · Önce Türkiye olmak üzere, bölgeler, ürünlerin ve turizm tesislerinin markalaştırılması, çevre dostu gelişimin desteklenmesi · Havalimanları ve kruvaziyer limanlarının kapasitelerinin artırılması · Nitelikli turist sayısını artırmak üzere ana turistik destinasyonlara business class ve comfort class uygulamasının yaygınlaştırılması · Turizmde ürün çeşitliliğinin artırılması ve rekabetçiliğe önem verilmesi · Nitelikli turist için nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesi
Ulusal Fikri Haklar Strateji Belgesi	<ul style="list-style-type: none"> · Hedef-1/Eylem 6,15 · Hedef-2/Eylem 4, 6, 9 · Hedef-3/Eylem 10 · Hedef-4/Eylem 1, 2, 5 	<ul style="list-style-type: none"> · Fikri haklar alanında görev yapan uygulayıcıların katılımıyla eğitim, seminer ve çalıştaylar düzenlenmesi · Meslek birliklerinin tek çatı altında faaliyet göstermelerine yönelik hukuki ve sistemsel altyapı oluşturulması · Kolluk birimlerinin etkinliğini artırmak için İl Denetim Komisyonlarına Hazine ve Maliye Bakanlığı temsilcilerinin katılması ve Hazine ve Maliye Bakanlığının denetimlerde etkin rol alması · Kolluk birimlerinin etkinliğini artırmak için teorik, uygulamalı ve koordinasyon ağırlıklı eğitimler düzenlenmesi · Korsan faaliyetlerle mücadelede İl Denetim Komisyonlarının etkin denetim yapabilmesi ve suçun delillendirilmesi için gerekli teknik cihaz ve araçlar temin edilmesi · Ülkenin sosyo-ekonomik yapısının telif haklarına etkisini inceleyen raporlar hazırlanması · Fikri haklara ilişkin görsel-ışitsel materyallerin artırılması ve bu materyallerin kamuya sunulması · Kamu kurum ve kuruluşlarında telif hakları konusunda farkındalık seviyesinin artırılması · Toplu hak yönetimine ilişkin tanıtım ve bilinçlendirme faaliyetleri yürütülmesi



DURUM ANALİZİ

2.4. ÜST POLİTİKA BELGELERİ ANALİZİ

Tablo 2: Üst Politika Belgeleri Analizi (Devam)

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/ Referans	Verilen Görevler / İhtiyaçlar
Kalkınma Bakanlığı, Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi 2014-2023	<ul style="list-style-type: none">Metropollerin Küresel Rekabet Gücünün Artırılması; 344.Bölgesel Çekim Merkezleriyle Düşük Gelirli Yörelere Kalkınmasının Tetiklenmesi; 400., 413.Yapısal Dönüşüm İllerinde Ekonomik Faaliyetlerin Çeşitlendirilmesi ve Ekonominin Canlandırılması; 439., 446.Bölgelerin Rekabet Gücünün Geliştirilmesi; 610., 612., 613., 614., 625.Büyüme Odaklarının Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması; 376. 383.Öncelikli Gelişme İllerinin Ülke Geneline Yansıtılması; 498.Kamu Yatırım ve Desteklerinin Bölgesel Gelişme Amaçlarıyla Uyumlaştırılması; 572. paragraflar	<ul style="list-style-type: none">İstanbul'un yanı sıra, Ankara ve İzmir'in de kültür endüstrilerinin ve sosyal hayatın gelişmesi konusundaki potansiyelinin, bu metropollerin gelişme politikaları kapsamında öncelikle değerlendirilmesi, sağladıkları çeşitlilikle birlikte iş-kültür ve turizm olanaklarını uluslararası standartta bir arada sunabilecek altyapı ve yeteneğe kavuşturulmasıÜlke genelinde turizmin coğrafi ve tür bakımından çeşitlendirilmesinde bölgesel çekim merkezlerinin doğal ve kültürel özellikleri temel alınarak, bu şehirlerde kültür, inanç, gastronomi, doğa ve kış turizmi gibi turizm çeşitlerinin geliştirilmesiKültür ve sanat faaliyetlerinin desteklenerek, kente özgü tarihi ve kültürel değerlerin geliştirilmesi, şehirlerin, yerel kültürün, yerele özgü ürün ve hizmetlerin tanıtımının ülke içinde ve dışında etkili bir şekilde yapılmasıTurizm ekonomisinin bölgesel boyutunu güçlendirmek ve kalkınmaya katkısını artırmak amacıyla yönetişimin iyileştirilmesi, yerindelik esasıyla merkezi kuruluşlar, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve ilgili paydaşlarla kurumsal iş birliği mekanizmalarının hayata geçirilmesiTurizm sektöründe sunulan hizmetlerde nitelik bakımından standartlaşmanın sağlanması, sektörde marka bilincinin geliştirilmesi, bölgelerin turistik potansiyelinin ve varlıklarının (tarihi kişilikler, kültürel mekânlar) koordineli bir şekilde tanıtılması ve pazarlanmasıBölgesel bazda destinasyonlar ve turizm türleri arası bağlantıların kurulmasına yönelik çalışmalar yapılmasıTurizm gelişim bölgeleri, turizm koridorları, turizm kentleri, eko turizm bölgeleri odağında planlama yapılması yoluyla noktasal planlama anlayışının geliştirilmesiOrtak turizmi geliştirme çabaları ve geleneksel ürünler için turizm ağları oluşturulması, turizm hizmetlerinin çeşitlendirilmesi ve hizmet kalitesinin artırılması amacıyla eğitim faaliyetleri yürütülmesi, alternatif turizm imkânlarının değerlendirilmesiBüyüme odakları ve çevresindeki tarım ve turizm potansiyelinin, sektörel ve kırsal alana yönelik politikalar dikkate alınarak yerel özellikler çerçevesinde değerlendirilmesiÇevrelerinde yoğun turizm ve tarım potansiyeli bulunan büyüme odaklarında sinai ve kentsel gelişme, tarım ve turizmin sürdürülebilir gelişmesi ile uyumlu olacak şekilde değerlendirilmesiTurizm faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi ve kalitesinin artırılmasına hizmet edecek altyapının geliştirilmesiKırsal ekonomisinin çeşitlendirilmesi yönünde yerel koşullar ve imkânlarla dayalı olarak mikro girişimciliğin desteklenmesi, tarımsal ürünlerin işlenmesi ve pazarlanmasına yönelik yapıların güçlendirilmesi, yerele özgü ürünlerin üretiminin desteklenerek katma değer artışı sağlanması, kırsal turizmin geliştirilmesiEtkinliklerle bölge illerinin tanıtım imkânlarının sağlanarak turizmin desteklenmesiTurizm konusunda düşük gelirli bölgelerde özel teşvik uygulamalarının yapılması ve kamu desteklerinin sağlanması ve başta termal turizm olmak üzere turizmi çeşitlendirici yatırımlara özel teşvik tedbirlerinin uygulanması



2.4. ÜST POLİTİKA BELGELERİ ANALİZİ

Tablo 2: Üst Politika Belgeleri Analizi (Devam)

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/ Referans	Verilen Görevler / İhtiyaçlar
Gençlik ve Spor Bakanlığı, Gençlik ve Spor Politikaları Belgesi	<ul style="list-style-type: none"> · Eğitim ve Hayat Boyu Öğrenme; 5. · Aile; 2. · Dezavantajlı Gençler ve Sosyal İçerme; 1. · Kültür ve Sanat; 1., 2., 3., · Uluslararası Alanda Gençlik ve Kültürlerarası Diyalog; 1. · Gönüllülük ve Hareketlilik; 1.maddeler 	<ul style="list-style-type: none"> · Yaygın eğitim imkânlarının geliştirilmesi ve hayat boyu öğrenme anlayışının güçlendirilmesi <ul style="list-style-type: none"> - Hayat boyu eğitim anlayışı doğrultusunda toplumun farklı kesimlerine; ailelere, ev kadınlarına, gençlere yönelik bilgilendirici, eğitici nitelikte çeşitli kurs, seminer, atölye çalışmaları vb. etkinliklerin yaygınlaştırılması - Gençlerin okuma ve yazma alışkanlığını geliştirecek, kütüphane kullanımını özendirerek ve kütüphanelere erişimini kolaylaştıracak çalışmaların desteklenmesi · Ailevi değerlere gençler tarafından sahip çıkılması, bu değerlerin korunması ve geliştirilmesi · Engelli gençlerin sosyal dışlanmaya maruz kalmalarının önlenmesi; kişisel, sosyal ve kültürel gelişimlerine yönelik çalışmalar yapılması · Gençlerimize tarihimizin ve kültürel mirasımızın daha iyi tanıtılması · Gençlerin sanat faaliyetlerine katılımının artırılması · Gençlere yönelik kültürel ve sanatsal faaliyetlerin sayı ve niteliğinin artırılması · Gençlerimizin küreselleşen dünyada uluslararası topluma etkin katkı ve katılımlarının artırılması · Gençlerimizin uluslararası alanda rekabet gücünün artırılması · Ulusal ve uluslararası platformda gençlerimizin daha aktif bireyler olarak yer almalarını sağlayacak olan eğitim programları, kültürler arası değişim ve gönüllülük projelerinin yaygınlaştırılması
Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Ulusal İstihdam Stratejisi 2014-2023 ve Eylem Planı 2017-2019	<ul style="list-style-type: none"> · Sektör Stratejileri; Bilişim Sektörü Tedbir 3.2, Turizm Sektörü Tedbir 1.2, 1.3,1.4 	<ul style="list-style-type: none"> · Yazılım sektöründe telif haklarına ilişkin farkındalığın artırılmasına yönelik çalışmalar yapılması · Sektörün cazibesini, turistik ürün ve pazar çeşitliliğini artırmak için tanıtım çalışmaları yürütülmesi · Turizm çalışanları için personel meslek yasası ve ilgili yönetmeliklerin hazırlanması · Hedef pazarlardaki gelişmeler dikkate alınarak sektöre özgü kriz yönetimi modeli oluşturulması
Ulusal Deprem Stratejisi Eylem Planı 2012-2023	<ul style="list-style-type: none"> · Eylem B.2.1.1, · Eylem B.2.1.2, · Eylem B.2.1.3, · Eylem B.2.1.4, · Eylem B.2.1.5 	<ul style="list-style-type: none"> · Deprem bölgelerinde yer alan tarihî yapıların envanteri çıkarılarak önem ve öncelik derecelerinin belirlenmesi · Tarihi yapıların düşey yükler ve deprem etkileri altında taşıyıcı sistem güvenliklerinin belirlenmesi · Yeterli güvenliğe sahip olmadığı belirlenen yapılar için güçlendirme yöntemlerinin geliştirilmesi · Tarihi yapıların onarım ve güçlendirme uygulamalarında uyulması gereken uluslararası kurallara uygun olarak yöntem, tasarım ve imalat esaslarının geliştirilmesi · Müzelerdeki eserlerin depremlere karşı hasar görebilirliğini azaltmaya yönelik yöntemler geliştirilmesi



DURUM ANALİZİ

2.5. FAALİYET ALANLARI İLE ÜRÜN VE HİZMETLER

Tablo 3: Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi

FAALİYET ALANLARI / ÜRÜN VE HİZMETLER	
ARAŞTIRMA FAALİYETLERİ	
Kazılar ve Yüze Araştırmaları	Üzerinde yaşadığımız toprakların tarihsel geçmişini araştırmak, kültürel zenginliğimizi artırmak ve kültürel bilincin gelişimini sağlamak amacıyla bilimsel çerçevede kazı ve yüze araştırmaları yapılmaktadır.
Halk Kültürü Araştırmaları	Türk halk kültürünün yurt içinde ve yurt dışında araştırılması, derlenmesi, arşivlenmesi ve ülkemizin kültür envanterinin çıkarılması çalışmaları yürütülmektedir. Araştırmalar sonucunda elde edilen bilgi ve belgeler, halkın ve bilim dünyasının hizmetine sunulmak üzere Halk Kültürü Bilgi ve Belge Merkezine kazandırılmaktadır.
Sektör ve İhtisas Araştırmaları	Kültür ve turizm politikalarına dayanak sağlanması ve yatırımların yönlendirilmesi amacıyla araştırmalar yapılmakta ve yaptırılmakta; bu araştırmalar sonucunda elde edilen istatistik verilerden (örn. sınır giriş-çıkış istatistikleri, kütüphane okuyucu istatistikleri, memnuniyet anketleri) sektörün yararlanması sağlanmaktadır. Bu kapsamda OECD, BMDTÖ ve AB gibi uluslararası kuruluşlarla bilgi alışverişinde bulunmaktadır.
KORUMA FAALİYETLERİ	
Tespit, Tescil, Konservasyon ve Restorasyon Hizmetleri	Taşınır ve taşınmaz kültür ve tabiat varlıklarımızın gelecek kuşaklara aktarılabilmesi için öncelikle tespit ve tescil çalışmaları yapılarak korumaya ilişkin planlar hazırlanmakta; konservasyon ve restorasyon çalışmaları yürütülmektedir. Yazma eserlere yönelik konservasyon ve restorasyon çalışmaları yürütülmektedir. Sinema filmlerine yönelik dijitalleştirme ve restorasyon çalışmaları yürütülmektedir. Milli sınırlarımız dışında kalan, korunması gerekli, taşınmaz kültür varlıklarının karşılıklı kültürel anlaşmalar ve kültürel mübadele programları çerçevesinde bakımı, tespiti ve restorasyon çalışmaları yapılmaktadır.
Kültürel İfadelerin Çeşitliliğinin Korunması	UNESCO Kültürel İfadelerin Çeşitliliğinin Korunması ve Geliştirilmesi Sözleşmesi kapsamında ülkemiz tarafından yerine getirilmesi gereken yükümlülüklerle ilişkin iş ve işlemlerin diğer kamu kurumları, ilgili sektörler ve sivil toplum kuruluşları nezdinde takibi ve ilgili kurumlar arası koordinasyonun yürütülmesi konusunda çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda Sözleşme'nin amaçları doğrultusunda politikalar oluşturulması ve uygulanması ile gerekli önlemlerin alınmasına yönelik bilinçlendirme ve istişare toplantıları yürütülmektedir. Bu amaçla; Cumhurbaşkanlığı Genelgesi çıkarılması, strateji belgesi hazırlanması ve alana ilişkin ilgili kurum ve sektör paydaşlarının yer alacağı bir Koordinasyon Kurulunun kurulmasına yönelik çalışmalar devam etmektedir.
Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması	Somut Olmayan Kültürel Miras Sözleşmesi kapsamında somut olmayan kültürel mirası araştırmak, tespit ve kayıt altına almak, envanterlemek, korumak; bu amaçlarla tespit ve kayıt komisyonları oluşturmak, koruma planları yapmak, unsurlara yönelik tanıtma ve farkındalık yaratma faaliyetlerinde bulunmak ve ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar nezdinde çalışmalar yapmaktır.
Koruma Amaçlı İmar Planı Hizmetleri	2863 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu kapsamında; yerleşim yerlerinin içinde, yakınında, etkileşim alanında kalan veya kalması muhtemel sit alanlarının, tarihî, kültürel ve doğal varlıkların korunur ve sürdürülebilir olmalarını sağlamak amacıyla planlama hizmeti yapılmakta veya yaptırılmaktadır.
Kaçakçılığı Önleme Hizmetleri	Taşınır kültür ve tabiat varlıklarımızın kaçakçılığını önleme, bu çerçevede toplumda koruma bilincini geliştirme, ilgili kamu kurum ve kuruluşlarını bilgilendirme ve bu kuruluşlarla koordinasyonu sağlama faaliyetleri yürütülmektedir. Yurt dışına çıkarılan eserlerimizin iadesi çalışmaları yapılmaktadır.
Fikrî Mülkiyet Haklarını Koruma Hizmetleri	Ülkemizin bilgi ve entelektüel birikimini koruyup geliştirmek için eser sahiplerinin ve bağlantılı hak sahiplerinin hakları korunmakta ve düzenlenmektedir. Güçlü bir fikrî mülkiyet sistemi oluşturmak, korsanlıkla mücadeleyle yönelik etkin tedbirler almak, taraf olunan uluslararası anlaşmalar ve AB üyelik çalışmaları çerçevesinde AB müktesebatı ile tam uyumlu mevzuat düzenlemelerini gerçekleştirmek ve bu sayede Türk ekonomisine ve kültür endüstrisinin gelişimine katkı sağlamak amaçları ile toplumu telif hakları konusunda bilinçlendirmeye yönelik faaliyetlerde bulunmaktadır.



2.5. FAALİYET ALANLARI İLE ÜRÜN VE HİZMETLER

Tablo 3: Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi (Devam)

FAALİYET ALANLARI / ÜRÜN VE HİZMETLER	
MÜZECİLİK FAALİYETLERİ	
Müzecilik Hizmetleri	Sahip olduğumuz taşınır kültür ve tabiat varlıklarının gelecek kuşaklara aktarılması ve toplumda koruma bilincinin geliştirilmesi için teşhir, tanzim, konservasyon ve restorasyon çalışmalarının yürütüldüğü müzeler kurulmakta, özel müzecilik ile koleksiyonculuğu geliştirici önlemler alınmakta ve denetimleri yapılmaktadır. Resim ve Heykel Müzelerine eser kazandırılarak Bakanlık koleksiyonunun geliştirilmesi sağlanmaktadır. Sinematografik eserlerin korunması ve halka sunulması amacıyla müzecilik çalışmaları yürütülmektedir.
BİLGİ VE BELGE FAALİYETLERİ	
Kütüphane Hizmetleri	6279 sayılı Çoğaltılmış Fikir ve Sanat Eserlerini Derleme Kanunu ile Türk ulusunun kültürel varlığını oluşturan fikir ve sanat ürünlerinin, etkin ve sağlıklı bir biçimde toplumun bilgi ve yararına sunulmasını ve ulusal kültür birikiminin gelecek kuşaklara aktarılmasını sağlamak üzere derleme hizmetleri yürütülmektedir. Milli Kütüphane, halk ve çocuk kütüphaneleri ile birimlerin görev alanlarına yönelik olarak kurulmuş olan ihtisas kütüphanelerinde kütüphane hizmetleri verilmektedir. Bilgi toplumu stratejisi eylem planı içerisinde yer alan "Entegre e-Kütüphane Sistemi" kapsamında ülkemizdeki tüm kütüphanelerin ortak bir veri tabanında entegrasyonunun çalışmaları yapılmaktadır. Bakanlık bünyesindeki Boratav Halk Kültürü Araştırma ve Turizm İhtisas Kütüphanesi ilgili kesimlere hizmet vermektedir. Kütüphanelerde kültürel etkinlikler düzenlenmektedir.
Görsel-İşitsel ve Basılı Yayın/Yayım/Dağıtım Hizmetleri	Kültürümüzün gelişmesine katkı sağlayıcı yeni kültür eserlerinin üretilmesini teşvik edici ve destekleyici tedbirler alınmakta, millî kültürümüzün yazılı belgeleri, fikir, sanat ve edebiyat eserleri yayımlanmakta ve yayımlanmaktadır. Ayrıca, eski eserler ve müzelerle ilgili bilimsel faaliyetleri yansıtan yayınlar ile tanıtım amaçlı yayınlar yapılmaktadır. Öte yandan somut olmayan kültürel mirasın korunması ve gelecek kuşaklara aktarılmasına yönelik basım, yayım ve tanıtım çalışmaları yürütülmektedir.
Dokümantasyon, Bilgi ve Belge Hizmetleri	Etnografik eser koleksiyonları, kitap dışı materyaller, bibliyografyalar, sinema materyalleri (sinema filmleri, film afişleri vb.) ve birimlerin kendi görev alanları ile ilgili dokümanlar toplanarak hizmete sunulmaktadır. Halk Kültürü Bilgi ve Belge Merkezi, Müzeler Ulusal Envanter Sistemi ve Taşınmaz Ulusal Envanter Sistemi bu amaçla kullanılmaktadır.
BELGELENDİRME FAALİYETLERİ	
Belgelendirme, Bandrol, İzin Hizmetleri	Tescil ve denetimi sağlamak amacıyla; yurt içinde dolaşımına izin verilen kültür ve tabiat varlıkları, fikir ve sanat eserleri, ortak yapım belgesi, yabancı yapımcılara çekim izni, fiyat tanzim ve tasdik belgeleri, kültür yatırım ve girişim belgeleri, enformasyon belgeleri, sanatçı tanıtım kartı, rehber ruhsatnamesi, meslek birlikleri faaliyet izni, yapımcı belgesi, isteğe bağlı kayıt tescil belgesi, sinema ve müzik eseri kayıt tescil belgesi, bandrol, sertifika, turizm yatırım ve işletmelerine ait belgelendirme, seyahat acentesi belgelendirmeleri, deniz turizmi tesisi ve deniz turizmi araçları belgelendirmeleri, turizm işletmesi belgeli konaklama tesisi belgesi, çevreye duyarlı konaklama tesisi belgesi düzenlenmekte, ayrıca kültür ve turizm alanında çalışma ve araştırma yapmak isteyenlere izin verilmektedir.
DENETİM FAALİYETLERİ	
Sektörel Denetim Hizmetleri	Kültür ve turizm alanında faaliyet gösteren özel ve tüzel kişilerle, belgeli kültür ve turizm işletmeleri, turizm meslek kuruluşları, meslek birlikleri, profesyonel turist rehberleri ve sinema sektöründeki kuruluşlar denetlenerek denetim sonuçlarına göre gerekli işlemler yürütülmektedir.



DURUM ANALİZİ

2.5. FAALİYET ALANLARI İLE ÜRÜN VE HİZMETLER

Tablo 3: Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi (Devam)

FAALİYET ALANLARI / ÜRÜN VE HİZMETLER	
KÜLTÜR VE SANATIN GELİŞTİRİLMESİ FAALİYETLERİ	
Kültür ve Sanat Etkinlikleri Hizmetleri	Sahne ve görsel sanatlara ilişkin değerlerimizi ve zenginliklerimizi yaşatmak, geliştirmek, ulusal ve uluslararası alanda yaymak, sergilemek, geleceğe taşımak ve benimsetmek; diğer ülkelerin sanatlarını tanıtmak amacıyla faaliyetler ve festivaller, yarışma, gösterim, ödül törenleri düzenlenmektedir.
Kültür ve Sanat Üst Yapı Hizmetleri	Kültür merkezleri, müzeler, kütüphaneler, sahneler, sanat galerileri vb. sanat yapılarını yapmak, onarmak, kullanıma açmak için faaliyetler gerçekleştirilmektedir.
DESTEK ve TEŞVİK FAALİYETLERİ	
Kültür ve Sanat Faaliyetleri ile Proje Destek Hizmetleri	<p>Araştırma ve geliştirme, senaryo ve diyalog yazımı, animasyon film yapım, belgesel film yapım, kısa ve uzun metrajlı film yapım ile yapım sonrası projelerine maddi destek sağlanmaktadır. Ulusal ve uluslararası film festivallerine, film hafta ve günlerine, sinema alanına ilişkin kültürel ve sosyal amaçlı etkinliklere maddi destek sağlanmaktadır.</p> <p>Çağdaş ve geleneksel sanat alanlarında, sanatçıların, yazarların, çevirmenlerin, yayıncıların, sanat kurumlarının, ilgili kuruluşların, STK'lar ile yerel yönetimlerin, sanat üretimleri ve kendilerini geliştirmelerine destek sağlamak amacıyla Bakanlığımızca sanatı, sanatçıyı ve sanat yaratıcılığını destekleyici çalışmalar yapılmaktadır. Söz konusu destekler özel tiyatroların projelerine yapılan yardımlar, proje destekleri, maddi destekler, edebiyat eserlerinin ve Türk kültür, sanat ve edebiyat eserlerinin dışa açılımının desteklemesi projeleri ile gerçekleştirilmektedir.</p> <p>Yerel yönetimler, il özel idareleri, demekler ve STK'larca düzenlenen kültürel değerlerimizi ve zenginliklerimizi yaşatıcı, yayıcı, destekleyici, geliştirici ve tanıtıcı projeler ile sahip olduğu kültür varlığını kendi imkânlarıyla koruyamayan gerçek ve tüzel kişiler ile kurum ve kuruluşlara özel müzecilik konularında teknik ve mali destek sağlanmaktadır.</p> <p>Anıt-büst-heykel yapım ve onarımı, sanat danışmanlık hizmetleri, yurt dışı festivallere katılım, kültür yatırımları ve girişimlerine yönelik desteklerle birlikte Bakanlığımızca kültür ve sanat alanında sponsorluk destekleri sağlanmaktadır.</p>
Yarışmalar ve Ödüller	Devlet Resim ve Heykel Yarışması, Devlet Fotoğraf Yarışması, Şefik Bursalı Resim Yarışması, Devlet Türk Süsleme Sanatları Yarışması, Genç Sanat: Güncel Sanat Proje Yarışması, Genç Sanat: Afiş Tasarım Yarışması, Çoksesli Koro Eseri Beste Yarışması, Genç Sazendeler İcra Yarışması, Kültür ve Turizm Bakanlığı Özel Ödülleri (Özel Ödül, Başarı Ödülü, Ulusal ve Uluslararası Çeşitli Ödüller) ile kültür ve sanat üretimi ve kültür-sanat alanına öncülük eden gerçek ve tüzel kişiler desteklenmektedir.
Turizm Destek Hizmetleri (Tahsis ve Teşvik)	<p>Ülke çapında imar planı bulunan veya bulunmayan alanlarda turizm potansiyelinin belirlenmesine yönelik mülkiyet araştırması yapılmakta; sektörün istifadesine sunulacak ve imar planında turizm kullanımına ayrılan kamuya ait taşınmaz malların gerektiğinde kamulaştırma dâhil olmak üzere Bakanlık tasarrufuna alınarak turizm yatırımcılarına tahsisi sağlanmakta; ön izin, kesin tahsis, bu işlemlere ilişkin süre, bedel, hakların sona ermesi, hisse ve/veya şirketlerin devri, inşaata başlanması, işletmeye açılması işlemleri ve bu işlemlerle ilgili tahsis durumları izlenerek sorunları belirlenmekte ve çözüm işlemleri yürütülmektedir.</p> <p>Turizm İşletmesi Belgeli Konaklama Tesislerine Çevreye Duyarlı Konaklama Tesisi Belgesi Verilmesine Dair 2008/3 no'lu Tebliğ kapsamında tesislerde enerji, su, çevreye zararlı maddelerin tüketiminin ve atık miktarının azaltılmasını, enerji verimliliğinin artırılmasını, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını; konaklama işletmelerinin yatırım aşamasından itibaren çevreye duyarlı olarak planlanmalarını ve gerçekleştirilmelerini; tesisin çevreye uyumunu, çevreyi güzelleştirici düzenleme ve etkinliklerini, ekolojik mimariye uyumunu sağlayarak işletme ölçeğinde maliyetleri orta vadede azaltma ve su ile enerji tasarrufu sağlamaya yönelik çalışmaları teşvik işlemleri yürütülmektedir.</p> <p>Yurt dışı turizm fuarlarına katılım ve turizm tanıtma/pazarlama faaliyetleri desteklenmektedir.</p>



2.5. FAALİYET ALANLARI İLE ÜRÜN VE HİZMETLER

Tablo 3: Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi (Devam)

FAALİYET ALANLARI / ÜRÜN VE HİZMETLER	
EĞİTİM FAALİYETLERİ	
Yaygın Kültür ve Turizm Eğitim Faaliyetleri	<p>Toplumda turizm bilincini geliştirmek, iç turizmi canlandırmak, halkın turizm hareketlerine katılımını sağlamak ve turizm değerlerinin korunmasında daha duyarlı bir toplum oluşturmak amacıyla yaygın eğitim programları ile çeşitli etkinlikler gerçekleştirilmektedir.</p> <p>Turizm sektöründe konaklama ve yeme içme işletmelerinde çalışan kişilerin beceri ve niteliklerinin geliştirilmesine yönelik olarak kısa süreli İşbaşı Eğitimi Kursları (Ön Büro, Kat Hizmetleri, Yiyecek ve İçecek Servisi, Yiyecek Üretimi, Yöneticileri Eğitici Olarak Yetiştirme Programı), Ev Pansiyonculuğu Eğitimi Kursu ile Kişisel Gelişim Seminerleri düzenlenmektedir.</p> <p>Celeneksel el sanatları eğitiminin yaygınlaştırılması için çalışmalar sürdürülmekte ve turizm sektöründe önemli bir etken olan turistik el sanatları üretiminde kalite ve verimliliğin artırılması için yaygın kültürel eğitim kapsamında kurslar düzenlenmektedir.</p> <p>5000 sayılı Türk Patent ve Marka Kurumu Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun'un 10'uncu maddesinde telif haklarına ilişkin eğitim faaliyetlerinin "Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Eğitim Merkezi" tarafından gerçekleştirileceği öngörülmüş olup, Telif Hakları Eğitim Merkezinin faaliyetlerini yürütmek üzere 02/05/2017 tarihli ve E.81036 sayılı Bakan Oluru ile Telif Hakları Genel Müdürlüğü yetkilendirilmiştir. Telif Hakları Eğitim Merkezi kapsamında düzenlenen konferans, çalıştay ve seminerlerle paydaşların eğitim ihtiyaç analizleri neticesinde ortaya çıkan ihtiyaçlarına yönelik olarak eğitim yapılmakta ve telif alanında farkındalık artırılmaktadır. Toplumda telif bilincinin artırılmasına ve telif alanında yaşanan sorunların çözümüne yönelik faaliyetler sürdürülmektedir.</p>
TURİZM GELİŞTİRME VE YAPI FAALİYETLERİ	
Temin, Tahsis, Planlama, Geliştirme, Yönlendirme Hizmetleri	<p>Tarihî, kültürel ve turistik potansiyelin geliştirilerek sektörel kalkınmada kullanılması amacıyla kültür ve turizm koruma ve gelişim bölgeleri ile turizm merkezlerine yönelik öneriler hazırlanmakta; planlı gelişimi sağlamak için her ölçekte fiziki plan hazırlanmakta, hazırlanmakta ve onama yaptırılmaktadır. Ayrıca, kültür ve turizm politikaları doğrultusunda yatırımlar yönlendirilmekte, teşvik, temin ve tahsis işlemleri yürütülmektedir. Turizm sektörünün geliştirilip çeşitlendirilmesinde kültürel değerlerden yararlanılmakta, turizm sektörünün sektörel kalkınmada etkinliğinin artırılması için tematik çalıştaylar ve destinasyon çalışmaları yürütülmektedir.</p>
Turizm Sektöründe Altyapı Hizmetleri	<p>Turizm sektörüne hizmet verebilecek altyapı (atık su arıtma, içme suyu tesisi, kanalizasyon kolektör hattı, katı atık imha tesisi, turistik karayolları vb.) ihtiyaçlarını tespit etmek, yapmak, yaptırmak, yıllık yatırım bütçesi önerisi yapmak ve mahalli idarelere turizm amaçlı altyapı ve çevre düzenlemeleri kapsamında mali yardımlara ilişkin faaliyetler yürütülmektedir.</p>
TANITMA, PAZARLAMA VE İLETİŞİM FAALİYETLERİ	
Yurt İçi ve Yurt Dışı Tanıtım Faaliyetleri	<p>Ülkemizin doğal, kültürel ve tarihî değerlerinin yurt içinde ve yurt dışında tanıtılarak, uluslararası bir turizm markası haline gelmesine, ziyaretçi sayısı ve gelirlerinin artırılmasına yönelik tüm faaliyetler bu kapsamdadır. Bunlar reklam (klasik reklam, dijital reklam, birlikte reklam, stratejik iş birliği projeleri); ağırlama ve sektörle birlikte yürütülen faaliyetler; turizm ihtisas fuarlarına katılım; kültürel diplomasi faaliyetleri; tanıtıcı yayın; tasarım ve görsel arşiv faaliyetleri; yurt dışı uluslararası film, kitap fuarları ve edebiyat festivallerine katılım; yurt içindeki uluslararası nitelikli kültür ve sanat etkinliklerinin desteklenmesi ve diğer iç turizme yönelik faaliyetler yapılmaktadır.</p>
Hizmet Yararlanıcıları İletişim Faaliyeti	<p>Bakanlık görev alanına giren hizmetler hakkında vatandaşlarımız ile yerli ve yabancı ziyaretçilerin her türlü bilgi, öneri ve şikâyetleri telefon ve internet kanalıyla alınmakta ve en hızlı şekilde çözüme kavuşturulmaktadır.</p>



DURUM ANALİZİ

2.5. FAALİYET ALANLARI İLE ÜRÜN VE HİZMETLER

Tablo 3: Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi (Devam)

FAALİYET ALANLARI / ÜRÜN VE HİZMETLER	
DIŞ İLİŞKİLER FAALİYETLERİ	
İkili ve Çok Taraflı İlişkiler	<p>Uluslararası ilişkileri geliştirmek amacıyla eğitim, bilim, sanat, kültür ve turizm iş birliği anlaşmaları, protokolleri, mutabakat zaııtları imzalanmakta; ortak yapım anlaşmaları, kültürel değişim programları hazırlanmaktadır.</p> <p>Karşılıklı anlaşmaların hükümleri çerçevesinde, karşılıklılık ilkesi gözetilerek ağırlama, organizasyon faaliyetleri ve kültürel etkinlikler, kültür günü ve kültür yılı programları düzenlenmektedir.</p> <p>Ayrıca, uluslararası kültür ve turizm kuruluşları ile ilişkiler geliştirilerek sürdürülmekte ve gerekli koordinasyon sağlanmaktadır.</p>
Avrupa Birliği ile İlişkiler	<p>AB'ye tam üyelik süreci kapsamında müzakere ve mevzuat uyum çalışmaları çerçevesinde Bakanlığımız faaliyet alanına giren konularda kurum içi koordinasyon ve kurumlar arası çalışmalara katkı ve katılım sağlanmaktadır. Avrupa Komisyonu tarafından gerçekleştirilen kültür ve turizm temalı proje ve programlara katılım sağlanmakta, işbirlikleri geliştirilmekte ve Bakanlığı ilgilendiren başlıklarda AB tarafından sağlanan fonlardan azami ölçüde faydalanabilmek için proje geliştirme ve yürütme çalışmaları yapılmaktadır.</p>



2.6. PAYDAŞ ANALİZİ

Kültür ve Turizm Bakanlığı 2019-2023 Stratejik Planı, katılımcı bir anlayışla paydaş görüşleri gözetilerek hazırlanmıştır.

2.6.1. Paydaş Anketleri

Kültür ve Turizm Bakanlığı 2019-2023 Stratejik Plan hazırlık faaliyetleri kapsamında; katılımcılığın sağlanması amacıyla, Bakanlığın etkileşim içerisinde olduğu, hizmetleriyle ilgili olan; Bakanlıktan doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya Bakanlığı etkileyen dış paydaşların görüşlerinin değerlendirilmesi, dış paydaş anket sonuçlarının analizi ile gerçekleştirilmiştir.

2.6.1.1. İç Paydaş Analiz Sonuçları

Kültür ve Turizm Bakanlığı 2019-2023 Stratejik Planına katkı sağlamak amacıyla, Bakanlığın merkez ve taşra teşkilatı çalışanlarından ve yöneticilerinden oluşan iç paydaşlarına “İç Paydaş Anketi” uygulanmıştır. İç Paydaş Anketi ile Bakanlık çalışanları ile yöneticilerinin görüş ve önerilerinin alınması, algılarının ölçülmesi amaçlanmıştır. İç paydaş anketi, çalışanların %16’sını temsil eden toplam 3.065 kişi tarafından doldurulmuştur.

İç paydaş anketini dolduranların %40,4’ü memurlar, %20,5’i uzmanlar, %8,8’i işçiler, %13,7’si orta düzey yöneticiler, %1,2’si ise üst düzey yöneticilerden oluşmaktadır. Katılımcıların %15,4’ü unvan/pozisyon belirtmemiştir.

Kurumsal yapının değerlendirilmesi;

Bakanlık iç paydaşlarının kurumsal yapıya yönelik değerlendirmelerinin genel ortalama puanı, %58,8’dir. Kurumsal yapıya ilişkin sorulardan “kurum içi görev tanımlarının belli olması” ile “iş süreçlerinin tanımlı olması” konuları, diğer başlıklara kıyasla daha olumlu değerlendirilmiştir. Genel ortalamanın altında değerlendirilen aşağıdaki konular ise “öncelikli iyileştirme alanları” olarak ifade edilmiştir;

- Birimler ve çalışanlar arası iletişim ve etkileşimin sağlanması,
- Karar alma süreçlerine çalışanların dâhil edilmesi,
- Çalışanların kişisel gelişimine katkı sağlamaya ve çalışanların mesleki bilgi ve becerilerini artırmaya yönelik faaliyetlerin yürütülmesi,

- Çalışan motivasyonuna yönelik sosyal faaliyetler gibi etkinliklerin uygulanması,
- Çalışan görüş, talep ve şikâyetlerini değerlendirecek sistemlerin kurulması,
- Adil iş dağılımını sağlayacak performans programlarının uygulanması.

Ürün ve hizmet sunumuna yönelik değerlendirmeler;

İç paydaş anketinin bu bölümünde, Bakanlığın paydaşlarıyla iletişimi, çalışanlar ile yöneticilerin ürün ve hizmet sunumuna ilişkin görüşlerinin değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda, iç paydaşlara göre Bakanlığın paydaşları ile ilişkisinin genel ortalama puanı, %63,8’dir.

“Bakanlığın toplum üzerindeki etkisi”, “paydaşlarına sunduğu hizmetlerin tutarlılığı” ve “paydaşlarına karşı şeffaflığı”, iç paydaşlar tarafından genel ortalama puanın üzerinde değerlendirilmiştir.

Çalışanların görüş ve önerilerine yönelik değerlendirmeler;

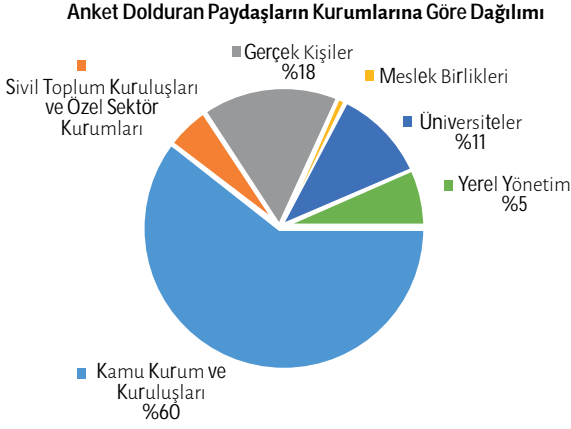
İç paydaş anketi Bakanlık çalışanlarına yarı yapılandırılmış olarak uygulanmış olup, ankette çalışanların Bakanlığın güçlü yönlerine yönelik en sık ifade ettiği konular: “Bakanlığın sunduğu hizmetlerde teknolojiden yararlanma yaklaşımı”, “Bakanlık hizmetlerinde bilginin topluma bedelsiz sunulması” ve “Yetkin personele sahip olma” olarak sıralanmıştır.

2.6.1.2. Dış Paydaş Analiz Sonuçları

“Dış Paydaş Anketi”; Bakanlığın dış paydaşı olarak tanımlanan kamu kurum ve kuruluşlarına, sivil toplum kuruluşlarına, yükseköğretim kurumlarına, yerel yönetimlere, meslek birliklerine, özel sektörde faaliyet gösteren kurumlara ve gerçek kişilere, stratejik plana katkı sağlayacak görüş ve önerilerini almak üzere 4-20 Eylül 2018 tarihleri arasında uygulanmıştır.



Grafik 1: Katılımcıların Kurumlara Göre Dağılımı



Anket;

- Kamu kurumlarından 310 kişi,
- Gerçek kişilerden 90 kişi,
- Üniversitelerden 55 kişi,
- Yerel yönetimlerden 28 kişi,
- STK'lar ve özel sektörden 26 kişi,
- Meslek birliklerinden 5 kişi tarafından doldurulmuştur.

Dış paydaşların Bakanlık hizmetleri hakkında bilgi düzeyi;

Dış paydaş anketini cevaplandıran paydaşların %28,6'sının Bakanlık hizmetleri hakkında bilgi düzeyi iyi, %43,5'inin orta seviyededir. Paydaşların %27,8'i ise Bakanlık hizmetleri hakkında yeterli derecede bilgiye sahip değildir. Paydaşların Bakanlık hizmetlerinden haberdar olma yolu olarak en çok ön plana çıkan iletişim aracı, medya olmuştur. Bakanlığın hizmet ve faaliyetleri ile paydaşlarla yapılan ortak çalışma ve işbirlikleri, ön plana çıkan diğer iletişim yolları olarak değerlendirilmiştir.

Bakanlığın ortak çalışmalarda etkililiği ile talep ve ihtiyaçları karşılamaadaki etkinliği

Paydaşların %45,81'i Bakanlıkla yürüttüğü ortak çalışmalar ve iş birliklerinde Bakanlığın etkililiği konusunda kararsız kalmış olup, %48,53'ü ise etkili olduğunu düşünmektedir. %5,65'i ise Bakanlığın etkili

olmadığı kanaatindedir. Gerçek kişiler ve üniversiteler, Bakanlığın etkililiği konusunda genel ortalamanın altında görüş bildirmişlerdir.

Grafik 2: Bakanlığın Ortak Çalışmalarda Etkililiği



Bakanlığın paydaşların talep ve ihtiyaçlarını tespit edip gerekli önlemleri alması konusundaki etkinliğinde; katılımcıların %53'ü kararsız olup, %42'si etkin olduğunu düşünmektedir. %5'lik kısım bu konuda olumsuz görüş bildirmiştir.

Grafik 3: Bakanlığın Paydaşların Taleplerini Karşılama Etkinliği



Bakanlığın, paydaşlarının şikâyet ve önerilerine çözüm üretme konusundaki başarısı hakkında katılımcıların %48,93'ü kararsız olduğunu ifade etmiştir. %46,59'luk kısım Bakanlığı bu konuda başarılı bulurken, %4,48'lik kısım olumsuz görüş bildirmiştir.

2.6. PAYDAŞ ANALİZİ

Grafik 4: Bakanlığın Paydaş Şikâyetlerine Çözüm Üretmesi

**Bakanlık tarafından sağlanan hizmetlerin önem derecesi ve kalitesi;**

Bakanlığın sunduğu hizmetler, %84,4 ortalama puanla genel olarak paydaşlar tarafından “önemi yüksek” olarak değerlendirilmiştir. Bu hizmetlerin kendi içinde kıyaslaması yapıldığında koruma, araştırma, müzecilik, kütüphane, destek, denetim, kültür-sanat, tanıtım ve pazarlama hizmetleri en önemli konular olarak ifade edilmiştir.

Bakanlığın sunduğu hizmetlerin kalitesi ise %67,8 puanla orta düzeyde değerlendirilmiştir. Bu hizmetlerden belgelendirme, turizm, müzecilik, kültür-sanat ile tanıtım ve pazarlama hizmetleri, hizmet kalitesi konusunda genel ortalamanın üstünde puanlanmıştır.

Bakanlık ile dış paydaşlar arasında yetki çatışması;

Paydaşların %24,71'i Bakanlıkla hizmet ve yetki çatışması konusunda kararsızken, %66'sı hizmet ve yetki çatışmasının olmadığını düşünmektedir. Anket sonuçlarına göre Bakanlıkla hizmet ve yetki çatışmasının en fazla olduğu paydaş yerel yönetimlerdir.

Grafik 5: Bakanlıkla Paydaşlar Arasında Yetki Çatışması

**Dış paydaşların Bakanlığa bakışı;**

Paydaşlar;

- Bakanlığın kurumsal yapısını, mevzuatının netliğini ve teknoloji kullanımını olumlu değerlendirmiş, ancak personel niteliğinin geliştirilmesi gerektiğini düşünmektedirler,
- Bakanlığın “tarafsızlığı”, “güvenilirliği”, “şeffaflığı” ve “tutarlılığı” konularında olumlu değerlendirmelerde bulunurken, “yenilikçilik ve iyileştirme odaklılık”, “toplum üzerinde etki”, “imaj ve liderlik” konularını iyileştirmeye açık alanlar olarak belirtmişlerdir,
- Bakanlığın sunduğu hizmetlerin doğruluğunu olumlu değerlendirirken, hizmet sunum sürelerini olumsuz değerlendirmişlerdir,
- Bakanlığın kendileriyle iletişimde güncel bilgilendirme, ihtiyaçları anlayabilme, paydaş odaklılık konularını iyileştirmeye açık alanlar olarak tanımlamışlardır.



DURUM ANALİZİ

2.7. KURULUŞ İÇİ ANALİZ

2.7.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Bu bölümde 2014-2018 dönemi insan kaynakları demografik verilerine ilişkin analizlere yer verilmiştir.

2014-2018 yılları arasında çalışan sayılarına ilişkin tablo ve grafikler aşağıdaki gibidir:

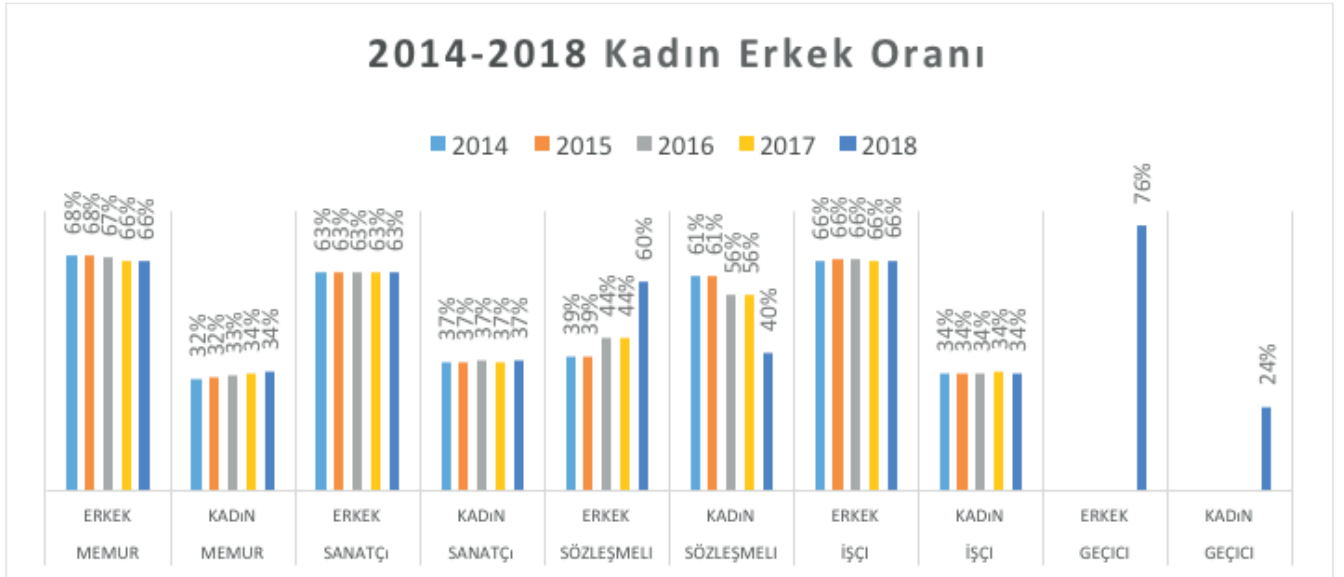
Tablo 4: Yıllar İtibariyle Pozisyonlara Göre Çalışan Sayısı

Pozisyon	2014	2015	2016	2017	2018
Memur	11.232	11.301	10.994	10.741	10.618
Sanatçı	1.346	1.298	1.257	1.206	1.176
Sözleşmeli	161	161	766	766	1.171
Geçici	0	0	0	0	3.611
İşçi	2.800	2.793	2.709	2.644	2.562
Toplam	15.539	15.553	15.726	15.357	19.138

2014-2018 dönemi çalışanların pozisyon bazında dağılımına bakıldığında; memur, sanatçı ve işçi sayılarında azalma söz konudur. Bu dönemde çalışan sayısı artışının temel sebepleri, taşeronların kadroya geçirilmesi ve sözleşmeli personel alımıdır.

2014-2018 dönemi pozisyon bazında kadın/erkek dağılım oranına bakıldığında durum aşağıdaki gibidir:

Grafik 6: Çalışanların Cinsiyete Göre Dağılımı

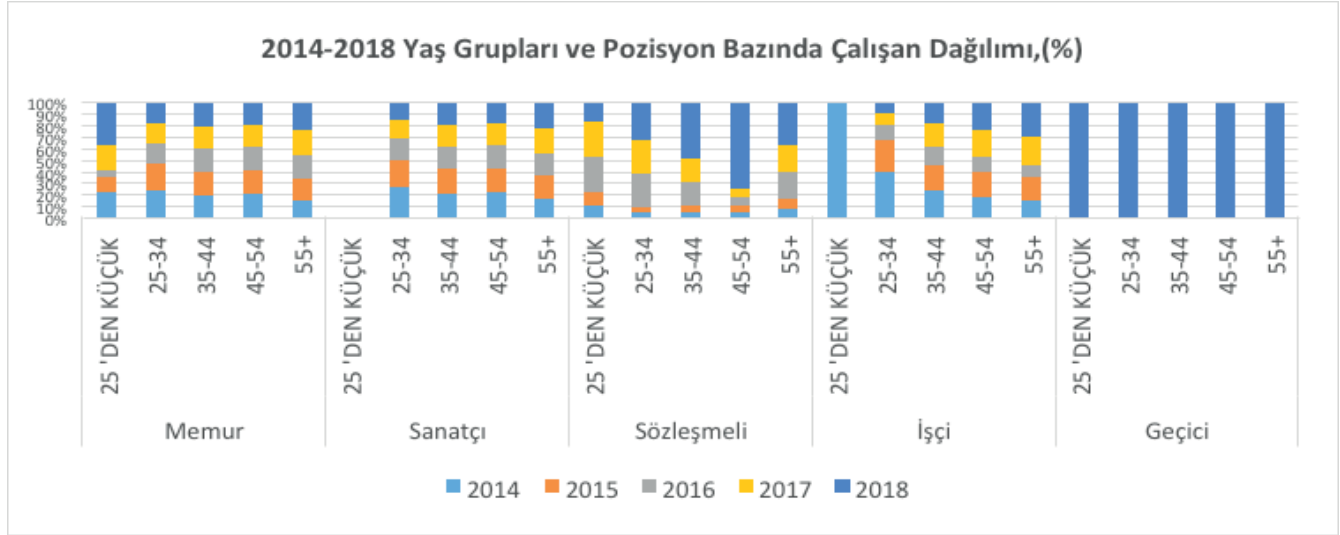


Kadın-Erkek oranı, yıllar bazında genel olarak değişim göstermemektedir. 2018 yılında yeni sözleşmeli personel alımından kaynaklı dağılımda farklılık olduğu gözlenmektedir.

2.7. KURULUŞ İÇİ ANALİZ

Çalışanların pozisyon bazında yaş grupları ve öğrenim durumu dağılımına bakıldığında genel görünüm aşağıdaki gibidir:

Grafik 7: Çalışanların Yaş Grupları ve Pozisyon Bazında Dağılımı



Grafik 8: Çalışanların Pozisyon Bazında Öğrenim Durumu



Bakanlık merkez, taşra ve yurt dışı teşkilatında yabancı dil belgesine sahip personel sayısı 808 olup, toplam personelin %4'ünü oluşturmaktadır.

Bakanlık çalışanlarının merkez, taşra ve yurtdışı teşkilatına dağılımı aşağıdaki gibidir:

Tablo 5: 2014-2018 Çalışanların Birimlere Göre Dağılımı

	2014	2015	2016	2017	2018
Merkez Teşkilatı	2.528	2.474	2.502	2.395	2.655
Merkeze Bağlı Taşra Birimleri	2.994	2.989	2.972	2.909	3.015
Yurt Dışı Teşkilatı	53	52	49	36	44
İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri	7.696	7.790	8.017	7.892	8.865
DÖSİMM	2.268	2.248	2.186	2.125	4.559
TOPLAM	15.539	15.553	15.726	15.357	19.138



2.7.2. Kurum Kültürü Analizi

Bakanlığın mevcut ve gelecekteki kurum kültürüne yönelik değerlendirmelerde, İç ve Dış Paydaş Anket sonuçlarından yararlanılmıştır.

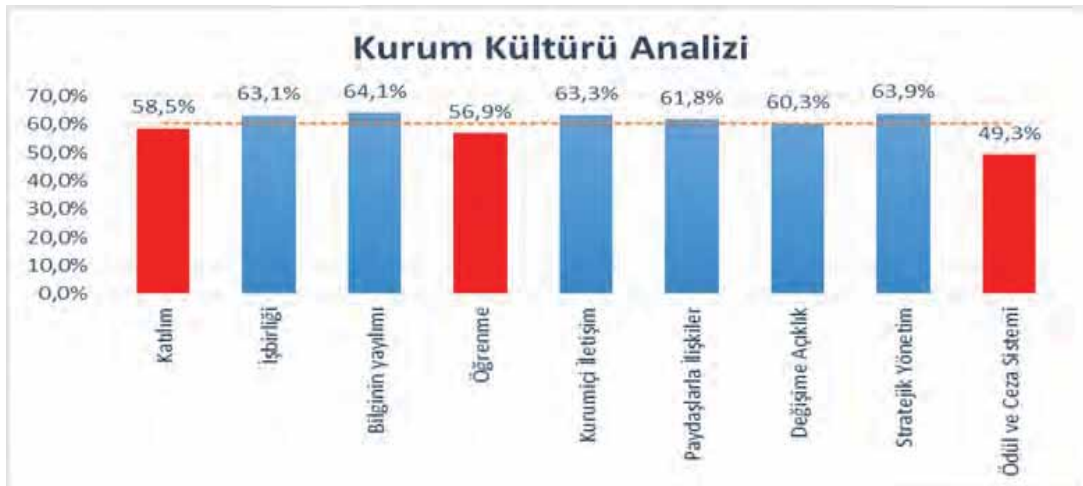
İç paydaş anketinde Bakanlığın mevcut kurum kültürü; “katılım”, “iş birliği”, “bilginin yayılımı”, “öğrenme”, “kurum içi iletişim”, “paydaşlarla ilişkiler”, “değişime açıklık”, “stratejik yönetim”, “ödül ve ceza sistemleri” başlıklarında değerlendirilmiştir. Bu konuların kurumda var olma ve etkin kullanılma düzeyine ilişkin çalışan değerlendirmesinin genel ortalaması, %60,1’dir. “Katılım”, “öğrenme”, “ödül ve ceza sistemleri” konuları, genel ortalamanın altında değerlendirilmiş olup;

- “Katılım” konusunda; çalışanların karar alma süreçlerine dâhil edilmesi ile çalışanların karar ve inisiyatif alabilmesi,
- “Öğrenme” konusunda; çalışanların birbirinden öğrenmesine yönelik paylaşım mekanizmalarının varlığı, çalışanların sürekli gelişiminin teşvik edilmesi ile yöneticilere kendilerini geliştirme imkânı veren mekanizmaların varlığı,
- “Ödül ve ceza sistemleri” konusunda; ödül, ceza ve motivasyon sistemlerinin varlığı ve etkinliği,
- “Değişime açıklık” konusunda; Bakanlığın uluslararası gelişmelere göre stratejiler belirlemesi, kurum kültürüne yönelik iyileştirmeye açık alanlar olarak tespit edilmiştir.

Kurum kültürü bileşenlerinden;

- İş birliği konusunda; çalışanların ve yöneticilerin iş birliğine ve bilgi paylaşımına açık olması, çalışanların takım çalışmasına yatkın olması, kurum içi iş birliği mekanizmalarının varlığı,
 - Bilginin yayılımı konusunda; bilginin ilgili çalışanlara ve birimlere zamanında iletilme düzeyi, karar alma süreçlerinin yeterli bilgi ile desteklenmesi, bilgi paylaşımını sağlayan mekanizmaların varlığı,
 - Kurum içi iletişim konusunda; çalışanların yöneticilerine ulaşmasını sağlayan iletişim kanallarının varlığı ile iletişim mekanizmalarının iş birliğini ve katılımı desteklemesi,
 - Stratejik ve paydaş odaklı yönetim,
- diğer başlıklara göre daha olumlu değerlendirilmiştir.

Grafik 9: Kurum Kültürü Analizi





2.7. KURULUŞ İÇİ ANALİZ

Dış paydaş anket sonuçlarında ise Bakanlığın tutarlılığı, tarafsızlığı, güvenilirliği, şeffaflığı olumlu değerlendirilmiştir; yenilikçilik ve iyileştirme odaklılık ise dış paydaşlara göre kurumun sahip olması gereken değerler arasında sayılmıştır. Yenilikçi yaklaşım, Bakanlığın vizyonuna ulaşma konusunda iç paydaşlar tarafından görüş olarak sıklıkla ifade edilen değerler arasındadır.

2.7.3. Fiziki Kaynak Analizi

Bakanlığın merkez teşkilatı 9 hizmet binasında, 5 farklı konumda faaliyetlerini sürdürmektedir.

Tablo 6: Fiziki Kaynaklar (Merkez)

BİNA VE DİĞER VARLIKLAR (MERKEZ)				
Fiziki Yapı	Binanın Cinsi	Bina Adedi	Bina Mültiyeti (Kira/Tahsis)	Toplam Kapalı Alan (m ²)
	Hizmet Binası	8	7 tahsis, 1 kira	855.600 (*)
	Lojman	39 daire	38 tahsis, 1 kira	-

(*)AKM alanı, Ulus yerleşkesi ve Milli Kütüphane yerleşkelerinin açık alanları dâhil

Merkez teşkilatında ulaşım hizmetleri, 34'ü Bakanlık mülkiyetinde, 29'u kiralık olmak üzere toplam 63 araç ile yürütülmektedir.

Tablo 7: Araçlar (Merkez)

ARAÇLAR (MERKEZ)			
Mevcut Araç Durumu	Araç Türü	Araç Sayısı	Araç Mültiyeti (Kira/Be-delsiz Tahsis/Sahip)
	Binek Oto	48	19 sahip, 29 kiralık
	Minibüs	8	Sahip
	Otobüs	2	Sahip
	Kamyonet	5	Sahip
	Toplam	63	

Bakanlığın taşra birimlerinin fiziki kaynak ve araç mevcudu aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Tablo 8: Fiziki Kaynaklar ve Araçlar (Taşra)

ARAÇ, BİNA VE DİĞER VARLIKLAR (TAŞRA)					
Taşra Birimleri	Hizmet Binaları Durumu		Hizmet Binaları Durumu		Diğer (Laboratuvar vb.)
	Tahsis	Kira	Mülkiyet	Kira	
İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri (*)	43	4	107	54	286
Kütüphane Binaları (**)	996	106	52	-	-
Müze, Galeri, Konser Salonu, İdare Binası	18	8	-	-	-
Kültür Merkezleri	74	1	-	-	-
Müzeler, Koruma Kurulları, Rölöve Binaları	214	39	63	15	-

(*) 33 İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Kültür Merkezi içerisinde hizmet vermektedir. (Kültür Merkezi binası olarak gösterilmiştir.)

(**) 12 Kütüphane, Kültür Merkezi içerisinde hizmet vermektedir. (Kültür Merkezi binası olarak gösterilmiştir.)



2.7.4. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi

Bilişim teknolojileri alanındaki yenilikler, Bakanlık tarafından sunulan hizmetlerin daha etkin ve hızlı bir şekilde gerçekleştirilmesi amacıyla takip edilmekte ve gerekli altyapı, sistem ve benzeri dönüşümler ile güncellemeler gerçekleştirilmektedir. Bu şekilde birimler arası bilgi erişimi artırılmakta, her türlü elektronik doküman ve bilgi, yetki seviyeleri dâhilinde kurum içi intranet ve dış kullanıcılara yönelik internet üzerinden paylaşımına sunulmaktadır.

Bakanlığa bağlı 5 farklı lokasyonda ağ hizmetleri verilmekte olup, hizmetlerin merkez noktası Ulus yerleşkesidir. Ulus merkez yerleşkesinde 600 Mbps, Emek yerleşkesinde 350 Mbps, Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğünde 30 Mbps metro ethernet internet bağlantısı bulunmaktadır. Ulus ve Emek yerleşkesi arasında 150 Mbps karasal internet bağlantısı ve Ulus ile 100. Yıl yerleşkesi arasında 150 Mbps karasal internet bağlantısı bulunmaktadır.

Bakanlık bilgi işlem sisteminin sorunsuz ve kesintisiz çalışması için kurumsal ağında son teknolojiye sahip donanımlar kullanılmaktadır. Donanım parkı farklı boyut ve özelliklerde harici disk sistemi, farklı görevlere atanmış aktif/pasif ağ cihazları ile 2*160 kVA kesintisiz güç kaynaklarından (UPS) oluşmaktadır.

Bakanlığa ait fiziksel sunucu, sanal sunucu, güvenlik donanımları, storage (disk ünitesi) ve yedekleme donanımı ile 400 TB disk kapasitesi bulunmaktadır. Veri miktarı arttıkça, bu verilere hızlı ve güvenli bir şekilde erişmek için mevcut storage (disk ünitesi) miktarında artış sağlanması gerekmektedir.

Ulus yerleşkesi, Bakanlık birimlerine ait sunucu kabinlerine de ev sahipliği yapmaktadır. Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğüne ait 1 adet kabinet (9 fiziksel sunucu, 1 adet storage), Türkiye Kültür Portalına ait sunucu, 2 adet fiziksel veritabanı sunucusu ve 2 adet storage (disk ünitesi), Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğüne ait 1 adet kabinet (5 adet fiziksel sunucu) bulunmaktadır.

Bakanlık ihtiyaçlarına göre, güvenlik duvarı yazılımı, antivirüs yazılımı, e-posta antivirüs ve antispam yazılımı, iç ağ tarama yazılımları, loglama yazılımı, sunucu zafiyet tarama kullanılarak Bakanlık sistemlerine içeriden ve dışarıdan yapılacak olan saldırılara karşı gerekli güvenlik önlemleri alınmıştır ve alınmaya devam edilmektedir. Bakanlıkta kullanılan saldırı tespit ve önleme sistemleri ile siber saldırıların bloklanmasına devam edilmektedir. Penetrasyon (sızma) testleri yapılmış ve gerekli düzeltmeler tamamlanmıştır. SOME (Siber Olaylarla Mücadele Ekibi) kurulmuş ve ekip üyelerine gerekli eğitimler verilmiş olup, gelen siber olaylara ivedilikle müdahale edilmektedir.

Bununla birlikte, siber güvenlik kapsamında teknoloji geliştikçe bilgi varlıklarının güvenliğinin bütünüyle sağlanması amacıyla, son teknoloji ile geliştirilmiş yeni nesil web güvenlik servislerinin eklenmesi gerekmektedir.

Merkez teşkilatında kullanılmakta olan analog telefon santrali ve telefonlar; aboneler arası kablolama gereksinimini ortadan kaldıran, iletişim giderlerini oldukça düşüren, yöneticiler arasında görüntülü konuşmaya imkân veren IP telefon sistemi ile yenilenmiştir.

Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS), Kimlik Paylaşım Sistemi ve Web Servisleri, Taşınmaz Kayıt-Yönetim Sistemi, İnsan Kaynakları Bilgi Sistemi, LOG Kayıt Sistemi, Sınav Başvuru Sistemi ve Uzaktan Eğitim Sistemi (LMS), merkez ve taşra teşkilatının bütününe hizmet vermektedir.

Bakanlıkta birimlerce kullanılan özel yazılımlar, veri tabanları ve otomasyon sistemleri mevcuttur.



2.7. KURULUŞ İÇİ ANALİZ

2.7.5. Mali Kaynak Analizi

Kültür ve Turizm Bakanlığının mali kaynakları; genel bütçe, döner sermaye ve diğer gelirlerden oluşmaktadır. Bakanlığın 2019-2023 yıllarını kapsayan Tahmini Kaynaklar Tablosu aşağıda yer almaktadır.

Tablo 9: Tahmini Kaynaklar (TL)

Kaynaklar	2019	2020	2021	2022	2023	Toplam Kaynak
Genel Bütçe	4.043.578.000	3.366.334.000	3.565.571.000	3.787.187.500	4.022.602.350	18.785.272.850
Döner Sermaye	621.600.000	683.760.000	752.130.000	827.340.000	910.000.000	3.794.830.000
Diğer (Bakanlık Özel Hesap Gelirleri)	14.683.000	15.976.000	17.265.000	19.829.425	20.846.575	88.600.000
TOPLAM	4.679.861.000	4.066.070.000	4.334.966.000	4.634.356.925	4.953.448.925	22.668.702.850



DURUM ANALİZİ

2.8. PESTLE ANALİZİ

PESTLE (Politik, Ekonomik, Sosyal, Teknolojik, Yasal ve Çevre) Analizi ile Bakanlık üzerinde etkili olan veya olabilecek politik, ekonomik, sosyo-kültürel, teknolojik, yasal ve çevresel dış etkenler tespit edilmiş; Bakanlığı etkileyen ya da etkileyebilecek değişiklik ve eğilimlerin sınıflandırılması yapılmıştır. PESTLE Analizi ile elde edilen bulgular, tespitler ve ihtiyaçların belirlenmesi ile stratejilerin geliştirilmesinde kullanılmıştır.

Tablo 10: PESTLE Matrisi

ETKENLER	Tespitler (Etkenler/Sorunlar)	İdareye Etkisi	
		Fırsatlar	Tehditler
POLİTİK	Jeopolitik konumdan kaynaklanan olumsuzluklar		√
	Türkiye'nin karşı karşıya bulunduğu iç ve dış terör tehditleri		√
	Kültür ve turizm faaliyetlerinde mahalli idareler, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları ile iş birliğinin güçlenmesi	√	
	Faaliyet alanı ile ilgili olarak kurumlar arası yetki çatışmalar/çakışmalar		√
	Merkezi ve yerel siyasi aktörlerce kültür ve turizm sektörlerinde ortak strateji uygulanamaması		√
	Sit alanlarının yaygın olması sebebiyle korunan alanların yönetilmesinde diğer kurumlarla iş birliği	√	
	Kültür ve turizmin etkili bir diplomasi aracına dönüşmesi	√	
	Türkiye'nin AB üyeliğine adaylık sürecinin devam ediyor olması	√	
YASAL	Yasal düzenlemelerdeki değişimin ihtiyaçlara uygun olarak eş zamanlı yürütülememesi		√
	Vize kolaylıklarının artması	√	
	Yatırımcılara kolaylık sağlayan mevzuat düzenlemelerinin ve teşviklerin artması	√	
EKONOMİK	Turizmin dünyada gelişen, çeşitlenen ve ekonomik olarak büyüyen bir sektör olması	√	
	Turizm sektörünün ülkemizde önemli bir gelir kaynağı olması	√	
	Turizm sektörüne yönelik yatırımcıların/yatırımların artması	√	
	Turizmde yeni pazarların oluşumu	√	
	Döviz kurundaki yükselmelerin ucuz ülke algısını güçlendirmesi		√
	Taraf olduğumuz ulusal ve uluslararası organizasyonlar tarafından verilen proje yardımları ve hibe fonlarındaki artış	√	
	Kültür varlıklarının ekonomiye ve kültürel hayata kazandırılmasının zor ve zaman alıcı bir süreç olması		√
	Kültür ve turizmin ekonomideki olumsuz gelişmelerden en çok etkilenen sektörlerden olması		√
	Kültür ekonomisinin ölçülmesi zor bir sektör olması		√
	Yatırımcı ve girişimci açısından kültür endüstrisinin yatırım alanı olarak riskli görülmesi		√
	Dünyada harcama potansiyeli yüksek yaşlı nüfusun artması	√	
	Kültür endüstrilerinin GSYİH içindeki payının artması	√	
	Yayıncılık sektörü ve bilgi teknolojilerindeki gelişimlerin farklı kullanıcı gruplarının oluşmasına neden olması ve buna bağlı olarak talep çeşitliliğinin artması	√	
Kültür endüstrilerinde kayıt dışılığın fazla olması		√	
Kullanıcıların kültür ve turizm varlıklarından faydalanırken koruma-kullanma dengesini yeterince gözetmemesi		√	



2.8. PESTLE ANALİZİ

Tablo 10: PESTLE Matrisi (Devamı)

ETKENLER	Tespitler (Etkenler/Sorunlar)	İdareye Etkisi	
		Fırsatlar	Tehditler
SOSYAL/ KÜLTÜREL	Toplumda sosyal alanlara, kültürel değerlere, sanata ve turizme ilgi ve duyarlılığın artması	✓	
	Halkın kültüre ve geleneksel sanata olan ilgisinin artması	✓	
	Ülkemizin zengin kültürel birikim ve dokusunun dünyada merak uyandırması	✓	
	Kültürel alanda eğitim ve bilinçlendirme faaliyetlerinin artış göstermesi	✓	
	Değişen dünya şartlarında insanların sosyal ve kültürel faaliyetlere erişim ihtiyacının artması	✓	
	Ülke genelinde sinema sanatına erişimin kısıtlı olması		✓
	Yoğun göçlerin neden olduğu sosyo-ekonomik olumsuzluklar		✓
	Tarihi ve kültürel değerlerimizin korunmasında toplumsal bilinç eksikliği ve kültürel miras bilincinin yaygınlaşmaması sebebiyle kaçak kazılar ve kaçakçılıkla mücadelede sorunlar yaşanması		✓
	Küreselleşmenin neden olduğu kültürel yabancılaşma		✓
	Yurt dışında ülkemizle ilgili olumsuz algı çalışmaları		✓
TEKNOLOJİK	Bilgi ve teknolojiye ulaşım ve erişim kolaylığı	✓	
	Teknolojiye bağımlılığın artması	✓	✓
	Teknolojik gelişmelere bağlı olarak yaygınlaşan fikri mülkiyet hak ihlalleri		✓
	Dijital teknolojilerdeki gelişmelerle turizm sektöründe kayıt dışılığın artması		✓
	Turizm altyapısı ve ulaşım alanındaki gelişmeler	✓	
	Teknolojik gelişmelerin bürokrasiyi azaltma imkânı sunması	✓	
	Kurumların/kuruluşların, hizmet sunum süreçlerinde teknolojik gelişmelerdeki hıza uyum sağlayamaması		✓
	Dijital teknolojilerin ülke tanıtımında etkin kullanılması	✓	
	Sosyal medya teknoloji altyapısında dışa bağımlılık		✓
ÇEVRE	Küresel ısınma ve iklim değişikliği		✓
	Çarpık kentleşme		✓
	İklim çeşitliliğinin her bir bölgemizde farklı turizm olanakları sağlaması	✓	
	Ülkemizin doğal, tarihî, kültürel ve turistik kaynaklarının zengin olması	✓	
	Turizm sektöründeki yapılanmada doğal çevrenin ve eko-sistemin korunmasına yeterli özenin gösterilmemesi		✓
	Çevreyi korumaya yönelik yasal düzenlemelerin oluşturulması	✓	
	Ülkemize havayolu, karayolu vb. ulaşım yolları ile erişimin kolaylığı	✓	



GZFT (Güçlü ve Zayıf Yönler ile Fırsatlar ve Tehditler) Analizi ile Bakanlık ve Bakanlığı etkileyen koşullar sistematik olarak incelenmiş olup, Bakanlığın güçlü ve zayıf yönleri ile Bakanlık dışında oluşabilecek fırsatlar ve tehditler belirlenmiştir. Bakanlığın güçlü ve zayıf yönleri; kuruluş içi analiz ile durum analizi kapsamında yapılan diğer çalışmaların sonuçlarından, fırsatlar ve tehditler ise PESTLE Analizi sonuçlarından yararlanılarak belirlenmiştir.

Tablo 11: GZFT Analizi

İÇ ÇEVRE		DIŞ ÇEVRE	
Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none">· Kültür, sanat ve turizm alanlarındaki birikimi ile öncü bir rolü olması, politika belirleme ve denetleme yetkisinin olması· Yurt içi ve yurt dışında yaygın bir örgütlenmeye sahip olması· Hizmetlerin tutarlı, güvenilir ve doğru sunulması· Bakanlık hizmetlerine kolay erişilebilmesi· Kültürle ilgili kamu kurumlarının Bakanlık çatısı altında toplanması· Paydaş odaklı yönetim anlayışının benimsenmesi· Teşvik ve destekler ile kültür, sanat ve turizmin gelişimine katkı sağlanması· Kültür, sanat ve turizm alanlarında verilen desteklerin çeşitliliği ve miktarındaki artış· Bilgi teknolojileri kullanımının yaygınlaşması· Yerel yönetimlerle ortak çalışmalar yürütülmesi· Turizm sektöründe krizleri yönetebilme yeteneği	<ul style="list-style-type: none">· Kültür ve turizm politikalarının yeterince etkili ve sürdürülebilir olmaması· Kurumsal kimlik oluşturma sürecinin tamamlanamaması· Kültür ve sanat değerlerimizin yurt düzeyinde yaygınlaştırılması amacıyla bastırılan ve dağıtılan materyallerin istenilen oranda sanatseverlere ulaştırılmaması· Stratejik yönetim anlayışının yaygınlaşmaması· Finansal kaynakların yeterli olmaması ve etkin kullanılamaması· Bakanlık merkez birimlerinin fiziki dağınıklığı· Fiziki çalışma koşullarının yetersizliği· Taşradaki hizmet binalarının konumu ve fiziki koşullarının yetersizliği· Kültür ve sanat etkinliklerinin icrasına uygun mekânların yetersizliği· Mevcut kütüphanelerin kullanıcı talebini karşılayamaması· Yerleşik kütüphane hizmeti verilemeyen yerleşim birimlerinin olması	<ul style="list-style-type: none">· Turizmin dünyada gelişen, çeşitlenen ve ekonomik olarak büyüyen bir sektör olması· Turizm sektörünün ülkemizde önemli bir gelir kaynağı olması· Turizm sektörüne yönelik yatırımcıların ilgisinin/yatırımların artması· İklim çeşitliliğinin her bölgemizde farklı turizm olanakları sağlaması· Ülkemizin doğal, tarihî ve kültürel kaynaklarının zengin olması· Ülkemize havayolu, karayolu vb. ulaşım yolları ile erişimin kolaylığı· Turizm altyapısı ve ulaşım sektöründeki gelişmeler· Toplumda kültür, sanat ve turizme ilgi ve duyarlılığın artması· Ülkemizin zengin kültürel birikim ve dokusunun dünyada merak uyandırması· Kültür ve turizm faaliyetlerinde mahalli idareler, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları ile iş birliğinin güçlenmesi· Kültür ve turizmin etkili bir diplomasi aracına dönüşmesi	<ul style="list-style-type: none">· Küresel ekonomik ve politik istikrarsızlıklar· Jeopolitik konumdan kaynaklanan olumsuzluklar· İç ve dış terör tehditleri· Yurt dışında ülkemizle ilgili olumsuz algı çalışmaları· Kültür ve turizmin ekonomideki olumsuzluklardan en çok etkilenen sektörlerden olması· Döviz kurundaki yükselmelerin “ucuz ülke” algısını güçlendirmesi· Ülkemizin tanıtımını yapan kurum ve kuruluşlar arasında koordinasyon eksikliği ve tanıtımda imaj bütünlüğünün sağlanamaması· Küresel ısınma ve iklim değişikliği· Çarpık kentleşme· Turizm sektöründeki yapılanmada doğal çevrenin ve ekosistemin korunmasına gereken özenin gösterilmemesi· Dijital teknolojilerdeki gelişmeler sonucu turizm sektöründeki kayıt dışılığın artması· Turizm sektörü yatırımlarında kurumlar arası koordinasyon eksikliği



2.9. GZFT ANALİZİ

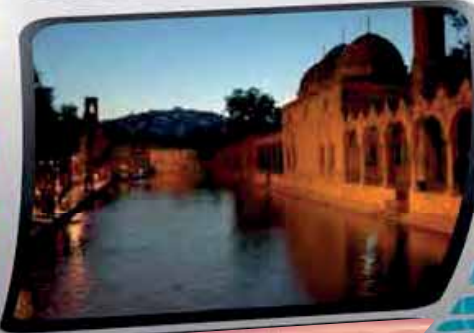
Tablo 11: GZFT Analizi (Devam)

İÇ ÇEVRE		DIŞ ÇEVRE	
Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none"> Çok sayıda uluslararası örgüte üye olunması Turizmde toplumsal bilincin artırılmasını sağlayacak faaliyetleri düzenleyen kurum olması Türkiye'nin yurt dışı tanıtımında, imaj ve algı yönetiminde birikim ve deneyime sahip olması Turizm sektöründe mesleki eğitimler düzenleyen kurum olması Kültürel mirasın korunması ve gelecek kuşaklara aktarılmasında öncü kurum olması Kültürel mirasın korunmasına yönelik etkin yasal düzenlemelerin varlığı Hizmetlerin ücretsiz sunulduğu yaygın kütüphane ağına sahip olması Tarihi kent merkezlerinin ve dokularının ihyası konusunda etkin çalışmaların yapılması Çağdaş müzecilik anlayışı ile belirli bir konsept çerçevesinde kurgulanarak çocuk ve engelli ziyaretçilerin ihtiyaçlarını da dikkate alan zengin tarih ve kültür birikiminin sergilendiği çok sayıda müzenin varlığı UNESCO dünya kültürel miras listelerinde yer alan kültür varlıklarımızın sayısının artması 	<ul style="list-style-type: none"> Farklı kullanıcı gruplarının taleplerini karşılayacak kütüphane türlerinin yeterli olmaması Kütüphanelerin mevcut durumlarının konum ve fiziki olarak uygun olmaması Birlikte karar alma mekanizmalarının kurumda etkin kullanılmaması Birimler arası iletişim ve koordinasyon eksikliği Kültürel miras ve fikrî mülkiyet haklarını koruma bilincinin yaygınlaştırılmaması Verilen desteklerin verimliliğini ve yerindeliğini denetleyecek mekanizmaların etkili işletilememesi Yönetiminde yer aldığımız uluslararası kuruluşların sayısının az olması Kültür merkezlerinin etkin kullanımını sağlayacak bir yönetim modelinin geliştirilememesi Afet yönetim sistemlerinin yaygınlaşmaması Turizm sektöründe denetimleri yapan insan kaynağının yetersiz olması Turizm eğitiminde ölçme-değerlendirme sisteminin yeterli olmaması Hizmet içi eğitimlerin kişisel ve kurumsal gelişimi destekleyecek yapıda olmaması, mevcut eğitimlere katılımının düşük olması 	<ul style="list-style-type: none"> Vize kolaylıklarının artması Yatırımları kolaylaştıran yeni mevzuat düzenlemelerinin yapılması ve teşviklerin artması Turizmde yeni pazarların oluşumu Destinasyon yönetim organizasyonlarının geliştirilmesi Uluslararası standartların üstünde hizmet veren konaklama tesislerinin artması Dijital teknolojilerin ülke tanıtımında etkin kullanımı Çevreyi korumaya yönelik yeni yasal düzenlemelerin yapılması Bilgi ve teknolojiye ulaşım ve erişim kolaylığı Türkiye'nin yeni yönetim sisteminin karar alma süreçlerini hızlandırması Ülkemizin eğitim seviyesi yüksek genç bir nüfusa sahip olması Harcama potansiyeli yüksek yaşlı nüfusun dünyada artması Yurt dışında kültür ve turizm alanında ülkemizin görünürlüğü ve bilinirliğinin artması Teknolojik gelişmelerin bürokrasiyi azaltması Toplumun tatil anlayışındaki değişim Sosyal ve kültürel faaliyetlerden faydalanma ihtiyacının artması Kültür endüstrilerinin GSYİH içindeki payının artması 	<ul style="list-style-type: none"> Turizm sektöründe niteliksiz ve ucuz iş gücünün tercih edilmesi Alt gelir grubunun tatil olanaklarından yeterince faydalanamaması Kurumlar arası yetki çatışmaları/çakışmaları Merkezi ve yerel siyasi aktörlerce kültür ve turizm sektörlerinde ortak strateji uygulanamaması Yasal düzenlemelerdeki değişimin ihtiyaçlara uygun olarak eş zamanlı yürütülememesi Kurum/kuruluşların, hizmet sunum süreçlerinde teknolojik gelişmelerdeki hıza uyum sağlayamaması Teknolojiye bağımlılığın artması Teknolojik gelişmelere bağlı olarak yaygınlaşan fikrî mülkiyet hak ihlalleri Sosyal medya teknoloji altyapısında dışa bağımlılık Kültür ekonomisinin ölçümlenmesindeki zorluk Kültür endüstrilerinde kayıt dışılığın fazla olması Kültür varlıklarının koruma ve topluma kazandırılma maliyetlerinin yüksek olması Kültür ve turizm varlıklarının kullanımında koruma ve kullanma dengesinin yeterince gözetilmemesi Kültür varlıklarının ekonomiye ve kültürel hayata kazandırılmasının zor ve zaman alıcı bir süreç olması



Tablo 11: GZFT Analizi (Devam)

İÇ ÇEVRE		DIŞ ÇEVRE	
Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none">Sanat ve sanatsal yaratıcılığın geliştirilmesi için başarılı çalışmalar yürütülmesiFikrî mülkiyet hakları konusunda düzenleyici role sahip olmasıKültürel alanda dijital envanter çalışmalarının artmasıYurt dışına çıkarılan eserlerin iadesi konusunda etkin çalışmalar yürütülmesiTürk sinemasının gelişiminde teşvik edici olmasıYetkin personele sahip olmasıBakanlıkça kültüre erişimin önündeki ekonomik engellerin aşılmasıyla kültüre erişim ve katılım oranının artırılması yönünde projeler geliştirilmesi	<ul style="list-style-type: none">İnsan kaynakları yönetiminde ödül ve ceza mekanizmalarının cezalandırma odaklı kullanılmasıEtkili insan kaynakları planlamasının yapılamamasıMüze ve ören yerleri yönetim sistemlerinin gelişme ihtiyacının olmasıÇalışanların özlük ve sosyal haklarının yetersizliğiİş yükünün dengesiz dağılımıYetkin personelin potansiyelinden faydalanılamamasıSTK'larla iş birliğinin yetersizliğiKültürel envanter verilerinin güncel olmamasıYurt dışına çıkarılan eserlerin envanterlerinin net belirlenememiş olmasıKültür, sanat ve edebiyat faaliyetlerinin yeterli düzeyde halka ulaştırılamamasıTurizm sektöründeki gelişim hızının yüksek olması nedeni ile altyapı yetersizliklerinin ortaya çıkmasıBakanlık organizasyon yapısının güncellenme ihtiyacıMevcut süreç yapısının uygun risk modeline geçişe izin vermemesi	<ul style="list-style-type: none">Kültür endüstrisinin gelişimini sağlayacak hukuki, idari, teknolojik ve ekonomik altyapının gelişmesiTürk sineması ve dizi sektörünün yurt dışında bilinirliğinin artması ve ülke tanıtımına katkısıHane halkı harcamalarında kültüre ayrılan payın artmasıTürkiye'nin AB üyeliğine adaylık sürecinin devam etmesiUlusal ve uluslararası organizasyonlar tarafından verilen proje yardımları ve hibe fonlarındaki artışUluslararası tanınırlığı olan kültür ve sanat insanlarımızın varlığıKültür ve sanatta sponsorluğun yaygınlaşmasıDijital sanatların yaratımı, yayımı ve sergilenmesi alanlarındaki yeniliklere Türkiye'nin genç ve teknoloji kullanımı konusundaki yetkin nüfusu ile liderlik edebilecek potansiyele sahip olmasıKültürel alanda eğitim ve bilinçlendirme faaliyetlerindeki artışTeknolojik gelişmelerin toplumda yaygın kullanımı	<ul style="list-style-type: none">Kültürel miras bilincinin yaygınlaşmaması sebebiyle kaçak kazılar ve kaçakçılıkla mücadelede sorunlar yaşanmasıYoğun göçlerin neden olduğu sosyo-ekonomik olumsuzluklarTürkiye'de afet yönetim sisteminin yeterince yaygınlaşmamasıYerel yönetimlerin kültür ve turizm faaliyetlerinde "kısa vadede sonuca ulaşma" yaklaşımıKamu personel reformunun yapılamamasıTarihî ve kültürel değerlerimizin korunmasında toplumsal bilinç eksikliğiKüreselleşmenin neden olduğu kültürel yabancılaşmaTurizm gelirlerinin turist sayısı ile aynı eksende artmamasıDünyada gelişen, çeşitlenen ve ekonomik olarak büyüyen bir sektör olan turizmden yeteri kadar gelir elde edilememesi



GELECEĞE BAKIŞ



MİSYON

Kültürel zenginlik ve çeşitliliği koruyup geliştirerek gelecek kuşaklara aktarmak, kültürel ve sanatsal yatırımların ve faaliyetlerin yaygınlaşmasına katkı vermek, sürdürülebilir turizm anlayışı ile ülkemizin dünya turizmindeki payını artırmak.

VİZYON

Kültür ve sanatta öncü, turizmde lider olmak.



● İnsan Odaklı

Kültür ve Turizm Bakanlığı, faaliyetleri ve paydaşları ile ilişkilerinde insanı merkeze alarak kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımı ile davranır, bu yönde kararlar alır ve uygular.

● Saygın ve Güvenilir

Kültür ve Turizm Bakanlığı, toplumun ihtiyaçlarına önem verir, toplum nezdinde güvenilirdir ve sektörde saygın bir yeri vardır.

● Yenilikçi

Kültür ve Turizm Bakanlığı, çağın gerekleri doğrultusunda bilimselliği ön planda tutarak ve gelişen teknolojiyi kullanarak kendini yeniler ve geliştirir.

● Erişilebilir

Kültür ve Turizm Bakanlığı, ihtiyaçları karşılama yönünde kolaylıkla ulaşılabilir hizmetler sunar.

● Öncü

Kültür ve Turizm Bakanlığı, faaliyet alanlarında öncüdür.

● Destekleyici

Kültür ve Turizm Bakanlığı, faaliyet alanlarında destekleyicidir.

● Çevreye Duyarlı

Kültür ve Turizm Bakanlığı, faaliyetlerinde çevreye karşı duyarlıdır ve sürdürülebilirlik bilinci ile hareket eder.

● Etik Değerlere Saygı

Kültür ve Turizm Bakanlığı, yetkilerini ve kaynaklarını adil, tarafsız, dürüst ve tutarlı bir biçimde kullanır.

● Sonuç Odaklı

Kültür ve Turizm Bakanlığı, faaliyet, hizmet ve uygulamalarında misyon, vizyon ve değerleri doğrultusunda sonuç odaklı yaklaşım sergiler.

**STRATEJİ GELİŞTİRME:
AMAÇ, HEDEF VE PERFORMANS
GÖSTERGELERİ İLE STRATEJİLER**



4.1. AMAÇLAR VE HEDEFLER

Amaç 1 : Kültürel Zenginliğimiz ve Çeşitliliğimizin Evrensel Kültüre de Katkı Sağlayacak Şekilde Korunarak Geliştirilmesi ve Gelecek Kuşaklara Aktarılması

- H1.1. Kültür mirasımızın araştırılması, tespit edilmesi, korunması, günümüz toplumuna ve gelecek kuşaklara aktarılması
- H1.2. Kültür varlıklarımızı korumaya yönelik faaliyetlerin etkinleştirilmesi
- H1.3. Kültür varlıklarının müzelere kazandırılarak çağdaş müzecilik anlayışı ile sergilenmesi ve müzelerin yaygınlaştırılması
- H1.4. Halk kültürü değerleri ile somut olmayan kültürel miras unsurlarının araştırılarak gelecek kuşaklara aktarılması ve verilerin muhafaza edilmesi
- H1.5. Ülkemizin kültürel ve entelektüel birikiminin derlenmesi ve koruma altına alınması

Amaç 2 : Bilgi Toplumuna Dönüşümün Desteklenmesi

- H2.1. Kütüphanelerdeki materyal çeşitliliğinin (kitap, dergi, e-kitap, oyuncak vb.) ve sayısının artırılması
- H2.2. Kütüphanelerin sayı ve tür olarak çeşitliliğinin artırılması
- H2.3. Bilgiye erişimi kolaylaştırarak bilgi okuryazarlığı ve okuma kültürünün yaygınlaştırılması
- H2.4. Kültürel miras öğelerinin dijital ortama aktarılması

Amaç 3 : Kültüre ve Sanata Erişim ve Katılım Olanaklarının Artırılması

- H3.1. Kültür ve sanata erişimin kolaylaştırılması
- H3.2. Kültür ve sanat etkinliklerinin yaygınlaştırılması
- H3.3. Kültüre ve sanata erişim ve katılımı amaçlayan proje desteklerinin artırılması
- H3.4. Kadınların, gençlerin ve dezavantajlı grupların sosyal ve kültürel yaşamdaki rolünün güçlendirilmesine yönelik projelerin gerçekleştirilmesi

Amaç 4 : Kültür Endüstrisinin Millî Gelire Katkısının Artırılması

- H4.1. Fikrî mülkiyet hakları düzenlemelerinin etkin yürütülmesini sağlayacak eğitim, bilinçlendirme, koruma ve kontrol mekanizmalarının geliştirilmesi
- H4.2. Kültür endüstrilerinin gelişiminin desteklenmesi
- H4.3. Kültür yatırım ve girişimlerinin desteklenmesi



Amaç 5 : Turizm Sektöründe Ülkemizin Rekabet Gücünün, Pazar Payının ve Marka Değerinin Artırılması

H5.1. Ülkemiz turizminin sürdürülebilir bir anlayışla çeşitlendirilmesi, iyileştirilmesi ve sezonun tüm yıla yayılması amacıyla planlama ve arazi tahsis çalışmalarının yapılması, altyapı yatırımlarının gerçekleştirilmesi

H5.2. Nitelikli turizm tesisi ve personel sayısının artırılarak yüksek standartlarda hizmet sunumunun sağlanması

H5.3. Turizm alanında ülkemizin tanınırlığının artırılması

H5.4. Harcama eğilimi yüksek ziyaretçi sayısının ve turizm gelirinin artırılması

Amaç 6 : Kültür Diplomasisi Yoluyla Kültürler Arası Etkileşimin Artırılması

H6.1. Uluslararası platformlarda ve programlarda yer alarak yayıncılık alanında iş birliğinin artırılması

H6.2. Ülkemizin uluslararası platformda tanınırlığının ve görünürlüğünün artırılması

Amaç 7 : Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi

H7.1. Nitelikli ve yetkin insan kaynağı oluşturmak amacıyla "İnsan Kaynakları Yönetim Stratejisi" oluşturulması

H7.2. Bakanlığın bilişim altyapısı ve bilgi güvenliği sistemlerinin güçlendirilerek dijital dönüşüme geçişin tamamlanması

H7.3. Bakanlığın hizmet kalitesinin artırılması

H7.4. Kurumsal fiziki altyapı kapasitesinin iyileştirilmesi ve geliştirilmesi



4.1. AMAÇLAR VE HEDEFLER

Tablo 12: Hedeflerden Sorumlu ve İşbirliği Yapılacak Birimler

Amaçlar	Hedefler	ABDİDB	AEGM	DHDB	DÖSİMİM	GSGM	HHGM	KVMGM	KYGM	İDBB	PDB	SGB	SGM	TKB	TGM	THGM	YİGM	
A1. Kültürel Zenginliğimiz ve Çeşitliliğimizin Evrensel Kültüre de Katkı Sağlayacak Şekilde Korunarak Geliştirilmesi ve Gelecek Kuşaklara Aktarılması	H1.1. Kültür mirasımızın araştırılması, tespit edilmesi, korunması, günümüz toplumuna ve gelecek kuşaklara aktarılması							S										
	H1.2. Kültür varlıklarımızı korumaya yönelik faaliyetlerin etkinleştirilmesi							S										
	H1.3. Kültür varlıklarının müzelere kazandırılarak çağdaş müzecilik anlayışı ile sergilenmesi ve müzelerin yaygınlaştırılması					i	i	S										
	H1.4. Halk kültürü değerleri ile somut olmayan kültürel miras unsurlarının araştırılarak gelecek kuşaklara aktarılması ve verilerin muhafaza edilmesi			S														
	H1.5. Ülkemizin kültürel ve entelektüel birikiminin derlenmesi ve koruma altına alınması									S								
A2. Bilgi Toplumuna Dönüşümün Desteklenmesi	H2.1. Kütüphanelerdeki materyal çeşitliliğinin (kitap, dergi, e-kitap, oyuncak vb.) ve sayısının artırılması								S									
	H2.2. Kütüphanelerin sayı ve tür olarak çeşitliliğinin artırılması								S									
	H2.3. Bilgiye erişimi kolaylaştırarak bilgi okuryazarlığı ve okuma kültürünün yaygınlaştırılması								S									
	H2.4. Kültürel miras öğelerinin dijital ortama aktarılması								S	i								
A3. Kültüre ve Sanata Erişim ve Katılım Olanaklarının Artırılması	H3.1. Kültür ve sanata erişimin kolaylaştırılması																S	
	H3.2. Kültür ve sanat etkinliklerinin yaygınlaştırılması								S									
	H3.3. Kültüre ve sanata erişim ve katılımı amaçlayan proje desteklerinin artırılması								S									
	H3.4. Kadınların, gençlerin ve dezavantajlı grupların sosyal ve kültürel yaşamdaki rolünün güçlendirilmesine yönelik projelerin gerçekleştirilmesi									S								



Tablo 12: Hedeflerden Sorumlu ve İşbirliği Yapılacak Birimler (Devam)

Amaçlar	Hedefler	ABDİDB	AEGM	DHDB	DÖSİM	GSGM	HHGM	KVMGM	KYGM	İDBB	PDB	SGB	SGM	TKB	TGM	THGM	YİGM
A4. Kültür Endüstrisinin Milli Gelire Katkısının Artırılması	H4.1. Fikrî mülkiyet hakları düzenlemelerinin etkin yürütülmesini sağlayacak eğitim, bilinçlendirme, koruma ve kontrol mekanizmalarının geliştirilmesi															S	
	H4.2. Kültür endüstrilerinin gelişiminin desteklenmesi								i				i			S	
	H4.3. Kültür yatırım ve girişimlerinin desteklenmesi							S									
A5. Turizm Sektöründe Ülkemizin Rekabet Gücünün, Pazar Payının ve Marka Değerinin Artırılması	H5.1. Ülkemiz turizminin sürdürülebilir bir anlayışla çeşitlendirilmesi, iyileştirilmesi ve sezonun tüm yıla yayılması amacıyla planlama ve arazi tahsis çalışmalarının yapılması, altyapı yatırımlarının gerçekleştirilmesi																S
	H5.2. Nitelikli turizm tesisi ve personel sayısının artırılarak yüksek standartlarda hizmet sunumunun sağlanması		i														S
	H5.3. Turizm alanında ülkemizin tanınırlığının artırılması														S		
	H5.4. Harcama eğilimi yüksek ziyaretçi sayısının ve turizm gelirinin artırılması															i	S



4.1. AMAÇLAR VE HEDEFLER

Tablo 12: Hedeflerden Sorumlu ve İşbirliği Yapılacak Birimler (Devam)

Amaçlar	Hedefler	ABDİDB	AEGM	DHDB	DÖSİMM	GSGM	HHGM	KVMGM	KYGM	İDBB	PDB	SGB	SGM	TKB	TGM	THGM	YİGM
A6. Kültür Diplomasisi Yoluyla Kültürler Arası Etkileşimin Artırılması	H6.1. Uluslararası platformlarda ve programlarda yer alarak yayımcılık alanında iş birliğinin artırılması								S								
	H6.2. Ülkemizin uluslararası platformda tanınırlığının ve görünürlüğünün artırılması	S				i									i		
A7. Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi	H7.1. Nitelikli ve yetkin insan kaynağı oluşturmak amacıyla "İnsan Kaynakları Yönetim Stratejisi" oluşturulması	i	S	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i
	H7.2. Bakanlığın bilişim altyapısı ve bilgi güvenliği sistemlerinin güçlendirilerek dijital dönüşüme geçişin tamamlanması	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	S	i	i	i	i	i
	H7.3. Bakanlığın hizmet kalitesinin artırılması	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	S	i	i	i	i	i
	H7.4. Kurumsal fiziki altyapı kapasitesinin iyileştirilmesi ve geliştirilmesi			i					S								



Tablo 13: Hedef Kartı 1

Amaç	A1: Kültürel Zenginliğimiz ve Çeşitliliğimizin Evrensel Kültüre de Katkı Sağlayacak Şekilde Korunarak Geliştirilmesi ve Gelecek Kuşaklara Aktarılması								
Hedef	H1.1: Kültür mirasımızın araştırılması, tespit edilmesi, korunması, günümüz toplumuna ve gelecek kuşaklara aktarılması								
Sorumlu Birim	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	—								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG1.1.1: Tescilli taşınmaz kültür varlıkları restorasyon işi sayısı	%30	160	330	510	700	900	1.120	3 ay	6 ay
PG1.1.2: Özel mülkiyetteki taşınmaz kültür varlıklarımızı korumaya yönelik verilen ödeneğin kullanım oranı	%30	%60	%60	%65	%70	%75	%80	3 ay	6 ay
PG1.1.3: Taşınmaz kültür varlıklarının restorasyonuna yapılan yardım sayısı	%10	342	742	1.142	1.542	2.042	2.592	3 ay	6 ay
PG1.1.4: Taşınmaz kültür varlıkları tespit sayısı	%20	3.900	7.000	10.000	13.000	16.500	20.000	3 ay	6 ay
PG1.1.5: Yıl içerisinde restorasyonu/konservasyonu tamamlanan taşınır kültür varlığı sayısı	%10	11.000	22.500	34.500	47.000	60.000	73.500	3 ay	6 ay
Riskler	1. Kültür varlıklarının projelendirme, restorasyon ve konservasyon işlemleri sırasında öngörülemeyen işlemlerin ve maliyetlerin ortaya çıkması 2. Özel mülkiyette bulunan taşınmaz kültür varlıklarının onarımına ilişkin destek sürecinin etkin yürütülememesi								



4.2. HEDEF KARTLARI

Tablo 13: Hedef Kartı 1 (Devam)

Stratejiler	<ol style="list-style-type: none">1. Kültürel Miras Strateji Belgesi ile projesi ve restorasyon/konservasyonu yapılacak kültür varlıklarının tespit edilerek önceliklendirilmesi2. Özel mülkiyetteki taşınmaz kültür varlıklarının proje ve onarım desteklerinde toplu yardımlara öncelik verilmesi3. Koruma bilincinin yaygınlaştırılması
Maliyet Tahmini	2.807.305.287 TL
Tespitler	<ol style="list-style-type: none">1. Kültür varlıklarının yaşatılarak korunması amacıyla gerçekleştirilen proje, restorasyon/konservasyon, çevre düzenlemesi gibi çalışmalarda bütçe kısıtı2. 2863 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu'nun değişen ve gelişen ihtiyaçları karşılayamaması3. Kullanıcıların kültür ve turizm varlıklarından faydalanırken koruma-kullanma dengesini gözetmemesi4. Tarihî ve kültürel değerlerimizin korunmasında toplumsal bilinç eksikliği ve kültürel miras bilincinin yaygınlaşmamasından dolayı kaçak kazılar ve kaçakçılıkla mücadelede sorunlar yaşanması5. Kültürel miras stratejisinin bulunmaması
İhtiyaçlar	<ol style="list-style-type: none">1. Kültür varlıklarının yaşatılarak korunması amacıyla gerçekleştirilen proje, arkeolojik kazı, restorasyon, konservasyon, çevre düzenlemesi gibi çalışmalarda bütçenin artırılması2. 2863 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu'nun güncellenmesi3. Kültür ve turizm varlıklarının koruma-kullanma dengesine yönelik mevzuatın etkinleştirilmesi ve denetimlerin artırılması4. Kültürel bilincin toplumun her kesimine yayılması amacıyla faaliyetler planlanması5. Kültürel Miras Strateji Belgesinin oluşturulması ve uygulanması



Tablo 13: Hedef Kartı 2

Amaç	A1: Kültürel Zenginliğimiz ve Çeşitliliğimizin Evrensel Kültüre de Katkı Sağlayacak Şekilde Korunarak Geliştirilmesi ve Gelecek Kuşaklara Aktarılması								
Hedef	H1.2: Kültür varlıklarımızı korumaya yönelik faaliyetlerin etkinleştirilmesi								
Sorumlu Birim	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	—								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG1.2.1: Sit alanlarına yönelik Bakanlığımızca hazırlanan koruma amaçlı imar planı sayısı	%40	3	6	9	12	15	18	3 ay	6 ay
PG1.2.2: Kazı ve yüzey araştırması sayısı	%60	580	1.160	1.765	2.395	3.050	3.730	3 ay	6 ay
Riskler	1. Kentsel ve arkeolojik sit alanlarında yapılan planlama ile arkeolojik kazı çalışmaları sırasında öngörülemeyen işlemlerin ve maliyetlerin ortaya çıkması 2. Kazı çalışmalarının etkin ve verimli olarak sürdürülememesi 3. Sit alanlarının korunması için kamulaştırma sürecinin uygulanamaması								
Stratejiler	1. Koruma amaçlı imar planlarında yerel yönetimlerle iş birliği yapılarak kültürel miras bilincinin yaygınlaştırılması 2. Tarihi kent dokularına yönelik kentsel tasarımların yapılarak bu bölgelerin bütüncül anlayışla iyileştirilmesi ve sit alanlarının korunmasına yönelik olarak easları ortaya koymak üzere kültürel miras strateji belgesinin hazırlanması								
Maliyet Tahmini	499.400.736 TL								
Tespitler	1. Tarihî ve kültürel değerlerimizin korunmasında toplumsal bilinç eksikliği ve kültürel miras bilincinin yaygınlaşmamasından dolayı, kaçak kazılar ve kaçakçılıkla mücadelede sorunlar yaşanması 2. Sit alanlarının yaygın olması sebebiyle korunan alanların yönetilmesinde diğer kurumlarla iş birliğine gereksinim duyulması 3. Koruma amaçlı imar planlarının yapımına ilişkin olarak, 2863 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu ile 3194 sayılı İmar Kanunu'ndaki farklı düzenlemelerden kaynaklı yetki çakışması bulunması 4. Sit alanlarının korunması için kamulaştırma ödeneğinin yetersiz olması 5. Kültürel miras stratejisinin olmaması								
İhtiyaçlar	1. Kültürel bilincin tabana yayılmasının sağlanması 2. Kamu kurum ve kuruluşları ile iş birliği projelerinin sayısının ve etkinliğinin artırılmasına yönelik protokoller yapılması 3. Koruma amaçlı imar planlarının hazırlanmasıyla ilgili standardın sağlanmasına yönelik mevzuat düzenlemesi yapılması, yetki tanımlarını düzenleyen ilgili mevzuat hükümlerinin yetki çakışmasına yol açmayacak şekilde yenilenmesi 4. Sit alanlarının korunması için kamulaştırma ödeneğinin artırılması 5. Kültürel Miras Strateji Belgesinin oluşturulması ve uygulanması								



4.2. HEDEF KARTLARI

Tablo 13: Hedef Kartı 3

Amaç	A1: Kültürel Zenginliğimiz ve Çeşitliliğimizin Evrensel Kültüre de Katkı Sağlayacak Şekilde Korunarak Geliştirilmesi ve Gelecek Kuşaklara Aktarılması								
Hedef	H1.3: Kültür varlıklarının müzelere kazandırılarak çağdaş müzecilik anlayışı ile sergilenmesi ve müzelerin yaygınlaştırılması								
Sorumlu Birim	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	GSGM, DÖSİMM								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG1.3.1: Yıl içerisinde yeni ve yenilenerek ziyarete açılan müze sayısı	%25	23	46	71	96	121	146	3 ay	6 ay
PG1.3.2: Yıl içerisinde ziyarete açılan ören yeri sayısı	%25	16	33	53	73	93	113	3 ay	6 ay
PG1.3.3: Resim heykel müzelerine kazandırılacak eser sayısı	%5	2	4	7	11	16	21	3 ay	6 ay
PG1.3.4: Müze ve ören yerlerindeki ziyaretçi memnuniyet oranı	%20	%80	%82	%84	%86	%88	%90	3 ay	6 ay
PG1.3.5: Müze ve ören yeri ziyaretçi sayısı	%25	22.000.000	45.100.000	69.350.000	94.810.000	121.540.000	149.610.000	3 ay	6 ay
Riskler	<ol style="list-style-type: none"> Kültür ve turizmi etkileyebilecek ekonomik ve konjonktürel olumsuz gelişmeler Kültür varlıklarının projelendirme, restorasyon ve konservasyon işlemleri sırasında öngörülemeyen işlemlerin ve maliyetlerin ortaya çıkması 								
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> Çağdaş müzecilik ve alan yönetimi anlayışı çerçevesinde kültür varlıklarımızın korunarak gelecek kuşaklara aktarılması Müze ve ören yerlerinin yönetim sistemlerinin modellenmesi ve hizmet kalitesinin artırılması Müzelerin yaşayan müzelere dönüşümünü sağlayarak ziyaretlerin özendirilmesi 								



Tablo 13: Hedef Kartı 3 (Devam)

Maliyet Tahmini	907.685.726 TL
Tespitler	<ol style="list-style-type: none">1. Çağdaş müzecilik anlayışı ile belirli bir konsept çerçevesinde kurgulanarak çocuk ve engelli ziyaretçilerin ihtiyaçlarını da dikkate alan zengin tarih ve kültür birikiminin sergilendiği çok sayıda müzenin varlığı2. Müze ve ören yerlerinin altyapı sorunlarının çözülmesine karşılık müze ve ören yerleri yönetim sistemlerinin gelişme ihtiyacının olması3. Müzecilik hizmetlerine ayrılan mali kaynakların yetersiz olması4. Kültürel miras stratejisinin olmaması5. 2863 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu'nun değişen ve gelişen ihtiyaçları karşılamaması
İhtiyaçlar	<ol style="list-style-type: none">1. Müzelerin yaşayan müzelere dönüşümünü sağlamak için müzelerin ziyaretçi, öğrenci ve araştırmacılara hizmet verebilecek kütüphane, eğitim atölyeleri, toplantı ve gösteri salonu, geçici sergi alanları, kafeterya ve restoranları içerecek konseptte düzenlenmesi2. Kültürel miras stratejisi ile müze ve ören yerleri yönetim sistemlerinin modellenmesi3. Müzecilik hizmetlerine ayrılan mali kaynakların artırılması4. Müzelere erişimi kolaylaştıracak Müzekart gibi uygulamaların yaygınlaştırılması5. 2863 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu'nun güncellenmesi



4.2. HEDEF KARTLARI

Tablo 13: Hedef Kartı 4

Amaç	A1: Kültürel Zenginliğimiz ve Çeşitliliğimizin Evrensel Kültüre de Katkı Sağlayacak Şekilde Korunarak Geliştirilmesi ve Gelecek Kuşaklara Aktarılması								
Hedef	H1.4: Halk kültürü değerleri ile somut olmayan kültürel miras unsurlarının araştırılarak gelecek kuşaklara aktarılması ve verilerin muhafaza edilmesi								
Sorumlu Birim	Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	DÖSiMM								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG1.4.1: Halk kültürü bilgi ve belge merkezine kayıt sayısı	%25	198.400	200.900	203.400	205.900	208.400	210.900	3 ay	6 ay
PG1.4.2: Yaygın kültürel eğitim kurs sayısı	%10	68	148	228	308	388	468	3 ay	6 ay
PG1.4.3: Geleneksel el sanatları mağazaları ürün çeşidi sayısı	%20	800	824	849	874	900	927	3 ay	6 ay
PG1.4.4: Ulusal envanter unsur kayıt sayısı	%25	111	200	210	220	230	240	3 ay	6 ay
PG1.4.5: UNESCO'ya sunulan aday dosya sayısı	%20	17	18	20	22	23	24	3 ay	6 ay
Riskler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Koruma bilincinin istenilen düzeyde yaygınlaşmaması 2. UNESCO'nun aday dosya başvuru sayısını sınırlandırması 3. Ekonomik ve konjonktürel gelişmelerin ürün girdi maliyetlerine olumsuz etkisi ve tüketicilerin alım gücünde meydana gelen azalmalar 								
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Halk kültürü değerlerinin alan araştırmaları ile derlenerek dijital ortama aktarılması ve kültürel eğitim faaliyetleri ile korunması ve yaygınlaştırılması 2. Somut olmayan kültür mirasımızın dünya kültür mirasına da katkı sağlayacak biçimde tespiti ve kaydedilmesi 3. Geleneksel el sanatlarımızın daha fazla tüketiciye ulaşabilmesi amacıyla satış kanallarının çeşitlendirilmesi ve tanıtım faaliyetlerine ağırlık verilmesi 								



Tablo 13: Hedef Kartı 4 (Devam)

Maliyet Tahmini	150.767.923 TL
Tespitler	<ol style="list-style-type: none">1. Halk kültürü alan araştırmalarına ve somut olmayan kültür mirası unsurlarına yönelik envanteri, yöntemi ve yönetimi düzenleyen bir mevzuatın bulunmaması2. Türk Süsleme Sanatları ve Geleneksel El Sanatları Kursları Yönetmeliği'nin ihtiyacı karşılamaması3. Halkın kültüre ve geleneksel sanata olan ilgisinin artması4. Etkili insan kaynakları planlamasının yapılmaması
İhtiyaçlar	<ol style="list-style-type: none">1. Halk kültürü alan araştırmalarına ve somut olmayan kültür mirası unsurlarına yönelik envanteri, yöntemi ve yönetimi düzenleyen mevzuatın düzenlenmesi2. Türk Süsleme Sanatları ve Geleneksel El Sanatları Kursları Yönetmeliği'nin güncellenerek kurs sayısının artırılması3. Halk kültürü ve somut olmayan kültür mirası alanında yapılacak çalışmaların teknolojik yeniliklerle birleştirilmesi ile Türkiye'nin dünyada yenilik ve tasarım eylemleri merkezine dönüştürülmesi4. Kültürel değerlerimizin ve geleneksel sanatlarımızın yaşatılmasına yönelik desteklerin etkinleştirilerek sürdürülmesi5. Taşra teşkilatının uzman personel yönünden güçlendirilmesi



4.2. HEDEF KARTLARI

Tablo 13: Hedef Kartı 5

Amaç	A1: Kültürel Zenginliğimiz ve Çeşitliliğimizin Evrensel Kültüre de Katkı Sağlayacak Şekilde Korunarak Geliştirilmesi ve Gelecek Kuşaklara Aktarılması								
Hedef	H1.5: Ülkemizin kültürel ve entelektüel birikiminin derlenmesi ve koruma altına alınması								
Sorumlu Birim	Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	GSGM								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG1.5.1: Restorasyon ve konservasyonu yapılan yaprak sayısı (nadir eserler)	%15	6000	16.000	26.250	36.750	47.500	58.500	3 ay	6 ay
PG1.5.2: Derlenen eser sayısı	%50	70.000	144.000	214.000	284.000	354.000	424.000	3 ay	6 ay
PG1.5.3: Nitelenen materyal sayısı	%10	45.000	95.000	147.000	201.000	257.000	315.000	3 ay	6 ay
PG1.5.4: Yayımlanan Türk kültür, sanat ve edebiyat eseri sayısı	%15	11	23	35	48	62	78	3 ay	6 ay
PG1.5.5: Bastırılan ve dağıtılan görsel, işitsel materyal sayısı	%10	33.500	56.500	81.500	108.500	138.500	170.500	3 ay	6 ay
Riskler	<ol style="list-style-type: none"> Basımı yapılan yayınların bilgisine erişilememesi Yararlanıcıların kültür, sanat ve edebiyat ile ilgili basılan eserlere erişememesi Konservasyon işlemleri sırasında nadir eserlerin zarar görebilmesi 								
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> Yayın standartları sistemi ile bandrol sistemini entegre ederek derleme kaçaklarının önlenmesi Güzel sanatlara yönelik Bakanlığın yayınladığı görsel, işitsel ve yazılı eserleri paylaşabilecek dijital platform oluşturulması Bakanlıkça basılan ve desteklenen Türk kültür ve medeniyetine dair referans niteliğindeki eserlerde Türkçenin güzel kullanılmasının ve kelime zenginliğinin teşvik edilmesi 								



Tablo 13: Hedef Kartı 5 (Devam)

Maliyet Tahmini	104.614.923 TL
Tespitler	<ol style="list-style-type: none">1. Kültür endüstrilerinde kayıt dışılığın fazla olması; bandrol sahiplerinin derleme yükümlülüklerini yerine getirmemesi2. Bandrol ve derleme için kullanılan kurum yazılımlarının entegre olmaması3. Bakanlığın telif ve işleme ücretleri ile ilgili politikası nedeniyle yayıncıların Bakanlıkla iş birliği yapmayı tercih etmemeleri neticesinde yayıncılık faaliyetlerinin etkin bir şekilde teşvik edilememesi4. Kültür ve sanat değerlerimizin yurt düzeyinde yaygınlaştırılması amacıyla bastırılan ve dağıtılan materyallerin istenilen oranda sanatseverlere ulaştırılamaması
İhtiyaçlar	<ol style="list-style-type: none">1. Kayıt dışılığın azaltılması amacıyla ilgili paydaşlarla; derleme birimleriyle yerel yayımcı ve matbaaların iş birliğinin artırılması2. Yayıncılık alanında yayın standartları sistemi ile bandrol sisteminin entegre edilmesi3. Kamu Kurum ve Kuruluşlarınınca Ödenecek Telif ve İşleme Ücretleri Hakkında Yönetmelik ve Kültür ve Turizm Bakanlığı Yayın Yönetmeliği'nin ihtiyaçları karşılar şekilde güncellenmesi4. Güzel sanatlara yönelik Bakanlığın yayımladığı görsel, işitsel ve yazılı eserleri paylaşabilecek dijital platform oluşturulması



4.2. HEDEF KARTLARI

Tablo 13: Hedef Kartı 6

Amaç	A2: Bilgi Toplumuna Dönüşümün Desteklenmesi								
Hedef	H2.1: Kütüphanelerdeki materyal çeşitliliğinin (kitap, dergi, e-kitap, oyuncak vb.) ve sayısının artırılması								
Sorumlu Birim	Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	—								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG2.1.1: Kütüphanelere sağlanan kitap sayısı	%50	1.400.000	2.000.000	2.600.000	3.200.000	4.200.000	5.400.000	3 ay	6 ay
PG2.1.2: Dağıtımı sağlanan süreli yayın çeşit sayısı	%15	315	515	715	915	1215	1615	3 ay	6 ay
PG2.1.3: Dağıtımı sağlanan kitap dışı materyal çeşit sayısı	%15	25	50	75	125	225	375	3 ay	6 ay
PG2.1.4: Hizmete sunulan e-kitap sayısı	%10	0	100	300	500	700	900	3 ay	6 ay
PG2.1.5: Abone olunan veri tabanı sayısı	%10	21	21	21	21	21	21	3 ay	6 ay
Riskler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Yayıncılık sektöründe yaşanabilecek olumsuzluklar nedeniyle kitap ve süreli yayın alımının azalması 2. Yayıncıların e-kitapların halk kütüphanelerinde bedelsiz kullanımına olumsuz yaklaşımı 3. Nitelikli yayınların e-kitap olarak hizmete sunulmaması 								
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Farklı kullanıcı gruplarının taleplerini değerlendirerek okuma kültürünü yaygınlaştırmak amacıyla kütüphane koleksiyonlarının geliştirilmesi 2. En çok talep gören/güncel materyallerin belirlenerek kütüphanelere sağlanması 3. Öncelikle kamu yayınlarının/gri yayınların toplanarak e-yayın platformu üzerinden hizmete sunulması 								
Maliyet Tahmini	450.720.923 TL								
Tespitler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Yayıncılık sektörü ve bilgi teknolojilerindeki gelişmelerin farklı kullanıcı gruplarının oluşmasına neden olması ve buna bağlı olarak talep çeşitliliğinin artması 2. Sağlanan materyallerin kütüphanelere dağılımının yer, personel eksikliği gibi nedenlerden dolayı ihtiyaca göre dengeli yapılamaması 3. Kütüphanelerdeki materyal çeşitliliğinin yeterli düzeyde olmaması 4. Halk Kütüphaneleri Yönetmeliği ve Kütüphane Hizmet Esasları Genelgesi'nin ihtiyacı tam olarak karşılayamaması 								
İhtiyaçlar	<ol style="list-style-type: none"> 1. e-Kitap platformunun oluşturulması 2. Sağlanan materyallerin kütüphanelere dağıtım sisteminin iyileştirilmesi 3. Bilgi okuryazarlığı düzeyinin geliştirilmesi için danışma/referans kaynaklarının sayı/çeşit olarak artırılması 4. Kütüphanelerin fiziki yapı ve donanımlarının uygun hale getirilmesi 5. Halk Kütüphaneleri Yönetmeliği ve Kütüphane Hizmet Esasları Genelgesi'nin güncellenmesi 								



Tablo 13: Hedef Kartı 7

Amaç	A2: Bilgi Toplumuna Dönüşümün Desteklenmesi								
Hedef	H2.2: Kütüphanelerin sayı ve tür olarak çeşitliliğinin artırılması								
Sorumlu Birim	Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	—								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG2.2.1: Gezici kütüphane sayısı	%15	53	57	62	67	74	81	3 ay	6 ay
PG2.2.2: Yeni açılan kütüphane sayısı	%60	19	35	45	55	65	75	3 ay	6 ay
PG2.2.3: Yeni açılan tematik kütüphane sayısı (çocuk, edebiyat vb.)	%20	6	12	17	20	23	26	3 ay	6 ay
PG2.2.4: Kamu eliyle yapımı desteklenen kütüphane sayısı	%5	8	16	23	29	34	39	3 ay	6 ay
PG2.2.5: Millet kıraathanesi sayısı	%5	30	40	50	60	70	81	3 ay	6 ay
Riskler	1. Kütüphane hizmetlerine uygun bina bulunamaması ya da potansiyel binaların dönüştürülmesinde yaşanan aksaklıklardan dolayı yeni kütüphanelerin açılmaması 2. Paydaşların iş birliğine olumsuz yaklaşımından dolayı bina tahsisinde sorun yaşanması 3. Kamu eliyle yapılan kültür yatırımlarına destek projesi kapsamında kamu kurum ve kuruluşlarından destek talebi gelmemesi 4. Kamu kurum ve kuruluşlarının kütüphanelerin yapımına yönelik Bakanlık destek şartlarını karşılayamaması ya da gecikmelerin yaşanması								
Stratejiler	1. Kütüphanesi olmayan yerleşim yerlerine ve taşra taleplerine öncelik verilerek kütüphane sayısının artırılması 2. Gezici kütüphane sayısı artırılarak vatandaşların kütüphane hizmetine erişiminin sağlanması 3. Kamu kurum ve kuruluşlarını destekleme yolu ile kütüphane tür ve sayısının artırılması								
Maliyet Tahmini	443.234.923 TL								
Tespitler	1. Mevcut kütüphanelerin kullanıcı talebini karşılayamaması 2. Yerleşik kütüphane hizmeti verilemeyen yerleşim birimlerinin olması 3. Farklı kullanıcı gruplarının taleplerini karşılayacak kütüphane türlerinin yeterli sayıda olmaması								
İhtiyaçlar	1. Yerel yönetimlerin kütüphane hizmetleri ile ilgili mevcut mevzuatlarının uygulama etkinliğinin artırılması 2. Şehir imar planlarında kütüphane yapımı için ayrılan alanların Bakanlık kontrolünde yönetilmesi için mevzuat düzenlenmesi 3. Gezici kütüphane hizmeti için uygun nitelik ve nicelikte şoför istihdamı								



4.2. HEDEF KARTLARI

Tablo 13: Hedef Kartı 8

Amaç	A2: Bilgi Toplumuna Dönüşümün Desteklenmesi								
Hedef	H2.3: Bilgiye erişimi kolaylaştırarak bilgi okuryazarlığı ve okuma kültürünün yaygınlaştırılması								
Sorumlu Birim	Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	—								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG2.3.1: Düzenlenen eğitim/seminer etkinlik sayısı	%10	4.000	4.500	5.000	5.500	6.000	6.500	3 ay	6 ay
PG2.3.2: Kütüphanelerde düzenlenen robotik, ahşap tasarım, steam gibi maker atölye sayısı	%5	5	10	15	20	25	30	3 ay	6 ay
PG2.3.3: Kütüphane üye sayısı	%40	2.900.000	3.770.000	4.335.000	4.985.000	5.732.000	6.591.000	3 ay	6 ay
PG2.3.4: Mesai saatleri dışında çalışan kütüphane sayısı	%15	116	121	126	131	136	141	3 ay	6 ay
PG2.3.5 Kütüphanelerde ödünç verilen materyal sayısı	%30	11.000.000	12.650.000	14.450.000	16.750.000	19.250.000	22.150.000	3 ay	6 ay
Riskler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kütüphane hizmet sunumunun farklı kurum/kuruluşlar tarafından da yapılıyor olması 2. Ulusal bilgi politikasının oluşturulmaması 3. Paydaşların iş birliğine olumsuz yaklaşımı 								
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1- Kütüphane hizmetlerinde mobil uygulamaları ve tanıtım faaliyetlerini yaygınlaştırarak bilgi toplumuna dönüşümün desteklenmesi 2- Kamu kuruluşları ve STK'ların iş birliği ile ulusal bilgi politikası oluşturularak toplumun bilgi okuryazarlığı düzeyinin geliştirilmesi 3- Kütüphanelerin zaman ve mekân kısıtı olmaksızın yaşayan mekânlar haline getirilmesiyle okuma kültürünün yaygınlaştırılması 								
Maliyet Tahmini	437.199.923 TL								
Tespitler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kütüphanelerin konum ve fiziki olarak mevcut durumlarının uygun olmaması 2. Kütüphanelerdeki materyal çeşitliliğinin yeterli düzeyde olmaması 3. Kütüphanelerdeki etkinliklerin sayısının, çeşitliliğinin ve sürekliliğinin yetersiz olması 4. Kütüphane hizmet tanıtımının yeterli yapılamaması 5. Kütüphane personelinin teknolojik ve mesleki güncel gelişimleri takip edememesi 								
İhtiyaçlar	<ol style="list-style-type: none"> 1- Kütüphanelerin fiziki koşullarının ve konumlarının iyileştirilmesi 2- Güncel yayınların temin edilerek kütüphanelerde kullanıma sunulması 3- Personelin teknolojik ve mesleki gelişmelerinin sağlanması 4- Kurumlar arası iş birliği ve gönüllülüğü kapsayacak bir sistemin geliştirilmesi 5- Teknolojik gelişmeler kullanılarak kütüphane hizmetlerinin etkin tanıtılması 								



Tablo 13: Hedef Kartı 9

Amaç	A2: Bilgi Toplumuna Dönüşümün Desteklenmesi								
Hedef	H2.4: Kültürel miras öğelerinin dijital ortama aktarılması								
Sorumlu Birim	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	SGM, KYGM								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG2.4.1: Dijital ortama aktarılan kutu film adedi	%9	200	800	1.400	2.000	2.600	3.200	3 ay	6 ay
PG2.4.2: Telif süresi dolmuş eserlerden dijital ortama aktarılan poz sayısı	%25	270.000	3.770.000	10.336.096	10.736.096	11.136.096	11.536.096	3 ay	6 ay
PG2.4.3: Dijital ortamda üretilen e-kitap sayısı	%10	47	67	77	87	97	107	3 ay	6 ay
PG2.4.4: TUES'e aktarılan kültür varlığı oranı	%28	%37	%45	%55	%70	%85	%100	3 ay	6 ay
PG2.4.5: MUES'e aktarılan eser oranı	%28	%0	%20	%40	%60	%80	%100	3 ay	6 ay
Riskler	1. Eserlerin aktarılacağı dijital sistemlerde olası kapasite yetersizlikleri ve sorunlar 2. Dijital sistemlere yönelik siber saldırılar 3. Eserlerin aktarılmasında görevlendirilecek uygun nitelikte ve nicelikte insan kaynağı planlamasının yapılamaması 4. Kullanılan sistemlerin teknolojik gelişmelerin gerisinde kalması								
Stratejiler	1. İnsan kaynakları planlamasının etkinliğini artırarak dijitalleştirme çalışmalarını yürütecek personelin sürekliliğinin sağlanması 2. Dijitalleştirme çalışmalarının gelişen uluslararası standartlara ve teknolojilere göre gerçekleştirilmesi 3. Dijital sistemin bilgi güvenliğinin etkin yöntemlerle korunması								
Maliyet Tahmini	663.586.192 TL								
Tespitler	1. İnsan kaynağı planlamasının etkin olmamasından dolayı personel niceliğinin yetersiz kalması ve yetkin personelin potansiyelinden yararlanılamaması 2. Bilgi ve teknolojiye ulaşım ve erişim kolaylığı 3. Derleme Kanunu kapsamında derlenen yerel gazetelerin il halk kütüphanelerinde saklanması kapasite yetersizliği 4. Ülkemizin sahip olduğu zengin kültürel miras öğelerinin dijital ortama aktarılmasının bilgiye ve kültüre erişimi kolaylaştırması 5. Bakanlığın telif ve işleme ücretleri ile ilgili politikası nedeniyle yayıncıların Bakanlıkla iş birliği yapmayı tercih etmemeleri neticesinde yayıncılık faaliyetlerinin etkin bir şekilde teşvik edilememesi								
İhtiyaçlar	1. İnsan kaynaklarının etkin planlanması ve eğitilmesi yolu ile nitelik ve nicelik açısından güçlendirilmesi 2. Bakanlık hizmetlerinde teknolojik altyapı güçlendirilerek, hizmetlerin dijital ortamda sunulmasının yaygınlaştırılması (e-devlet, dijital müze, e-kütüphane vb. mobil ve sanal platform uygulamaları) 3. Dijitalleştirme çalışmalarını koordine edecek, denetleme yetkisine sahip bir birim/kurum belirlenerek yasal düzenlemeler, yöntemler ve fikrî mülkiyet hakları/standartlarının düzenlenmesi 4. Dijitalleştirme çalışmaları sırasında ihtiyaç durumunda teknolojik altyapının geliştirilmesi 5. Telif ücretleri ödemelerine esas olan Kamu Kurum ve Kuruluşlarına Ödenecek Telif İşlenme Ücretleri Hakkında Yönetmelik'in güncellenmesi								



4.2. HEDEF KARTLARI

Tablo 13: Hedef Kartı 10

Amaç	A3: Kültüre ve Sanata Erişim ve Katılım Olanaklarının Artırılması								
Hedef	H3.1: Kültüre ve sanata erişimin kolaylaştırılması								
Sorumlu Birim	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	DÖSİMM								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG3.1.1: Satılan Müzekart sayısı	% 25	1.000.000	2.050.000	3.150.000	4.300.000	5.550.000	6.900.000	3 ay	6 ay
PG3.1.2: Yapımı tamamlanan kültür merkezi sayısı	% 30	113	115	121	122	125	128	3 ay	6 ay
PG3.1.3: Kamu eliyle yapımı başlatılan ve desteklenen proje sayısı	% 25	175	195	215	235	255	275	3 ay	6 ay
PG3.1.4: Yerel yönetimlere ve üniversitelere tahsis edilen toplam kültür merkezi sayısı	% 20	34	35	36	37	37	38	3 ay	6 ay
Riskler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kültür ve sanata erişim ve katılımı etkileyebilecek ekonomik ve konjonktürel olumsuz gelişmeler 2. Kültür merkezlerinin etkin işletilmesini sağlayacak bir yönetim modelinin olmaması 3. İmar planı değişikliklerinde ve arsa temininde karşılaşılan sorunlar 								
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Müzekartın bilinirliğini artıracak reklam, tanıtım vb. faaliyetlerin gerçekleştirilmesi 2. Kültür merkezlerinin, müzelerin ve kütüphanelerin kültürel ve sanatsal etkinliklerle (sinema, konser, sergi vb) şehir yaşamında üçüncü mekân olarak benimsenebilecek şekilde tasarlanması ve etkin şekilde işletilmesini sağlayacak bir yönetim modelinin geliştirilmesi 3. Kültür ve sanata erişimin artırılması için yerel yönetim ve diğer kamu idareleriyle iş birliğinin artırılması 								
Maliyet Tahmini	3.202.534.124 TL								
Tespitler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kültür merkezlerine yönelik standartların yeterince belirlenmemiş olması 2. Diğer kamu idareleri tarafından yapılan ve Bakanlığımız tarafından desteklenen ancak çeşitli sebeplerle tamamlanamayan kültür merkezlerinin bulunması 3. Kültürel faaliyetlere erişimin önünde ekonomik engellerin bulunması 4. Bakanlığımızca yaptırılan kültür merkezi inşaatlarının kontrolünde ve işletilmesinde görevlendirilecek uzman personel sayısının yetersiz olması 								
İhtiyaçlar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kültür merkezleri standartlarını düzenleyen mevzuatın güncellenmesi 2. Diğer kamu idareleri tarafından yapılan ancak tamamlanamayan kültür merkezlerinin tamamlanarak hizmete sunulması 3. Düşük gelir gruplarının kültürel faaliyetlere erişiminin kolaylaştırılmasına yönelik çalışmalar yapılması 4. Kültür merkezi inşaatlarının kontrolünde ve işletilmesinde görevlendirilecek uzman personel sayısının artırılması 5. Kültür merkezleri ile ilgili uygulamalarda yönetim ilkesinin uygulanması 								



Tablo 13: Hedef Kartı 11

Amaç	A3: Kültüre ve Sanata Erişim ve Katılım Olanaklarının Artırılması								
Hedef	H3.2: Kültür ve sanat etkinliklerinin yaygınlaştırılması								
Sorumlu Birim	Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	KYGM								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG3.2.1: Kütüphanelerde düzenlenen kültür, sanat ve edebiyat etkinliği sayısı	%25	2.750	5.750	9.000	12.500	16.250	20.250	3 ay	6 ay
PG3.2.2: Kütüphanelerde düzenlenen kültür, sanat ve edebiyat etkinliklerindeki katılımcı sayısı	%25	450.000	925.000	1.425.000	1.950.000	2.500.000	3.075.000	3 ay	6 ay
PG3.2.3: Yurt içinde güzel sanatlar alanında gerçekleştirilen ve katılım sağlanan sanatsal etkinlik sayısı	%25	1.557	3.157	4.807	6.507	8.307	10.157	3 ay	6 ay
PG3.2.4: Yurt içinde güzel sanatlar alanında gerçekleştirilen ve katılım sağlanan etkinliklerdeki seyirci ve ziyaretçi sayısı	%25	897.607	1.797.607	2.797.607	3.847.607	4.947.607	6.097.607	3 ay	6 ay
Riskler	1. Kültür ve sanat etkinliklerini olumsuz etkileyen olaylar nedeniyle etkinliklerin planlanan düzeyde gerçekleştirilememesi 2. Toplumun kültür ve sanat etkinliklerine ilgi ve talebinin azalması								
Stratejiler	1. Kültür ve sanatın yaşam biçimi haline dönüştürülmesi için işbirliklerinin artırılması 2. Nitelikli ve etkin özel proje ve prodüksiyonların sayısının artırılması 3. Etkinliklerin görsel işitsel tanıtım araçları ile yaygınlaştırılmasına yönelik faaliyetlerin artırılması								
Maliyet Tahmini	1.493.545.767 TL								
Tespitler	1. Kültür ve sanat etkinliklerinin icrasına uygun mekânların yetersizliği 2. Orkestra, koro ve toplulukların işleyişini düzenleyen mevzuatın yetersizliği 3. Kültür, sanat ve edebiyat faaliyetlerinin yeterli düzeyde halka ulaştırılmaması								
İhtiyaçlar	1. Bütçe ödeneğinin artırılması 2. Orkestra, koro ve toplulukların işleyişini düzenleyen mevzuatın günümüz ihtiyaçlarına uygun olarak güncellenmesi 3. Mahalli idareler, özel ve sivil girişimlerle iş birliğinin artırılması 4. Bakanlık ilgili birimleri ile iş birliğinin artırılması								



4.2. HEDEF KARTLARI

Tablo 13: Hedef Kartı 12

Amaç	A3: Kültüre ve Sanata Erişim ve Katılım Olanaklarının Artırılması								
Hedef	H3.3: Kültüre ve sanata erişim ve katılımı amaçlayan proje desteklerinin artırılması								
Sorumlu Birim	Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	SGM, AEGM								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG3.3.1: Ödül verilen kişi ve kurum/kuruluş sayısı	%20	185	290	498	713	933	1.158	3 ay	6 ay
PG3.3.2: Desteklenen kurum/kuruluş Sayısı	%10	3	6	10	15	21	28	3 ay	6 ay
PG3.3.3: Desteklenen özel tiyatro proje sayısı	%20	261	526	796	1.071	1.351	1.636	3 ay	6 ay
PG3.3.4: Sinema alanında kültürel/ sanatsal etkinliklere verilen destek sayısı	%30	100	200	300	400	500	600	3 ay	6 ay
PG3.3.5: Vakıf, dernek ve yerel yönetimlerin mali destek sağlanan proje sayısı	%20	559	1.109	1.659	2.209	2.759	3.309	3 ay	6 ay
Riskler	1. Destekler için ayrılan ödeneğin talepleri karşılayamaması 2. Proje destek başvuru sayısının beklenenden az olması								
Stratejiler	1. Toplumun sanata olan ilgisini ve kültürel etkinliklere katılımını artıracak nitelikteki projelere öncelik verilmesi 2. Teşvik mekanizmalarını çeşitlendirerek sanatçılarımızın sanatsal üretim ve hareketliliğinin desteklenmesi 3. Kültür ve sanat hizmetlerinin sunumunda mahalli idareler, özel sektör ve sivil toplumun rolünün güçlendirilmesi								
Maliyet Tahmini	255.230.294 TL								
Tespitler	1. Ülkemizdeki talep göz önüne alındığında destekler için ayrılan bütçenin yetersiz kalması 2. Bazı bölgelerde sinema sanatına erişimin kısıtlı olması 3. Kültür ve sanata erişim ve katılım olanaklarının artırılması için yerel yönetimler veya STK'lar tarafından düzenlenen kültürel ve sanatsal etkinliklere destek sağlanması								
İhtiyaçlar	1. Sanata ve sanatçıya verilen destek miktarının artırılması 2. Kültür ve sanata erişimin kısıtlı olduğu bölgelere yönelik faaliyetlerin ve desteklerin artırılması 3. Yerel düzeyde yapılan kültürel ve sanatsal etkinliklere verilen desteklerin artırılması								



Tablo 13: Hedef Kartı 13

Amaç	A3: Kültüre ve Sanata Erişim ve Katılım Olanaklarının Artırılması								
Hedef	H3.4: Kadınların, gençlerin ve dezavantajlı grupların sosyal ve kültürel yaşamdaki rolünün güçlendirilmesine yönelik projelerin gerçekleştirilmesi								
Sorumlu Birim	Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	GSGM								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG3.4.1: Gençlere yönelik düzenlenen yarışmalarda ödül verilen kişi sayısı	%25	108	215	325	540	760	985	3 ay	6 ay
PG3.4.2: Dezavantajlı gruplara yönelik gerçekleştirilen proje sayısı	%40	2	7	12	17	22	27	3 ay	6 ay
PG3.4.3: Üretilen sesli kitap sayısı	%35	10.000	10.700	11.400	12.100	12.800	13.500	3 ay	6 ay
Riskler	1. Kurumlar arası iş birliğinde olumsuzluklar yaşanması 2. Hedeflenen grupların projeye yeterli ilgi göstermemesi 3. Gönüllülük esaslı olduğu için kitap seslendirme çalışmalarında kişilere bağımlı kalınması ve düzenli bir program oluşturulamaması 4. Hedeflenen grupların, düzenlenen yarışmalara ilgi göstermemesi								
Stratejiler	1. Kurumlar arası iş birliğinin güçlendirilmesi 2. Bebekler, çocuklar, gençler, kadınlar ve dezavantajlı gruplara yönelik proje ve etkinliklerin artırılması 3. Kitap seslendirmesi için gönüllü okuyucu destekli profesyonel bir yapılanmaya gidilmesi								
Maliyet Tahmini	66.438.923 TL								
Tespitler	1. Dezavantajlı grupların sosyal ve kültürel yaşama yeterince katılım sağlayamaması 2. Kütüphanelerin toplumda birleştirici bir rol üstlenmesi 3. Görme engelli vatandaşlar için gönüllü okuyucular yardımıyla düzenli olarak kitap seslendirmesi ve teknik düzenlemeler yapılması 4. Gençlerin, verilen desteklerle kültürel yaşamdaki rollerinin güçlendirilmesi								
İhtiyaçlar	1. Toplumsal talebe yönelik analiz yapılması 2. Dezavantajlı grupların kültür ve sanata sürdürülebilir erişimini sağlayacak politikalar geliştirilmesi 3. Dezavantajlı grupların sosyal yaşama katılımı artıracak farkındalık ve tanıtım faaliyetlerinin yapılması 4. Seslendirme çalışmaları için sosyal ilişkileri güçlü ve teknik yetkinliğe sahip personel sayısının artırılmasının yanı sıra Bakanlıkça görevlendirilen ses/tiyatro sanatçılarının düzenli katkısına gereksinim duyulması								



4.2. HEDEF KARTLARI

Tablo 13: Hedef Kartı 14

Amaç	A4: Kültür Endüstrisinin Millî Gelire Katkısının Artırılması								
Hedef	H4.1: Fikrî mülkiyet hakları düzenlemelerinin etkin yürütülmesini sağlayacak eğitim, bilinçlendirme, koruma ve kontrol mekanizmalarının geliştirilmesi								
Sorumlu Birim	Telif Hakları Genel Müdürlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	—								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG4.1.1: Fikrî mülkiyet haklarına yönelik eğitim ve bilinçlendirme amaçlı etkinlik sayısı	%70	10	20	31	42	54	66	3 ay	6 ay
PG4.1.2: İl denetim komisyonlarında kullanılan cihaz sayısı	%30	250	355	445	545	595	595	3 ay	6 ay
Riskler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uygulayıcı kamu kurumlarında ve toplumun genelinde telif hakları alanında farkındalık ve tecrübe düzeyinin yetersiz olması 2. Diğer kurum ve kuruluşlarla ortaklaşa yürütülecek eğitim faaliyetlerine ilişkin olarak koordinasyon ve iş birliğinde oluşabilecek zafiyet 3. Eğitim ve bilinçlendirme faaliyetlerinin hedef aldığı kitlenin konuya gerekli ilgiyi göstermemesi 4. İl Emniyet Müdürlüklerinin operasyonel yoğunluğu nedeniyle planlamalarında ve ihtiyaçlarında yaşanabilecek değişiklikler 								
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fikrî mülkiyet hakları bilincinin yaygınlaştırılması çerçevesinde; ilgili paydaşlarla işbirliği yapılması, Telif Hakları Eğitim Merkezi bünyesinde düzenli eğitim faaliyetleri gerçekleştirilmesi ve desteklenen bilinçlendirme ve eğitim amaçlı etkinlik sayısının artırılması 2. İl Denetim Komisyonlarının gerçekleştirilen operasyon sayısı gözetilerek illerin cihaz ihtiyacının tespit edilmesi ve dağıtımının gerçekleştirilmesi 3. Meslek birliklerinin daha etkin ve şeffaf bir şekilde faaliyet göstermesini sağlayacak hukuki ve idari tedbirlerin alınması 								
Maliyet Tahmini	85.804.923 TL								
Tespitler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kültür endüstrilerinde kayıt dışılığın tamamıyla önlenememiş olması 2. Fikrî hakların denetlenmesinde ve yargısal süreçlerde gecikmeler yaşanması 3. Fikrî mülkiyet hukukuna ilişkin mevzuatın uluslararası uygulamalara ve düzenlemelere büyük ölçüde uyumlu olması 4. Ülkemizde faaliyet gösteren meslek birliklerinin faaliyetlerinin genel olarak yeterli etkinlik düzeyinde olmaması 								
İhtiyaçlar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fikrî Mülkiyet Akademisi Yönetmeliği'nin yürürlüğe konularak eğitim faaliyetlerinin hukuki altyapısının güçlendirilmesi 2. İnsan kaynaklarının güçlendirilmesi ve yetkinleştirilmesi 3. Eğitim programlarının planlanması ve yürütülmesinde gerekli uzmanlaşmanın sağlanması 4. Fikrî hakların denetlenmesi ve yargısal süreçlerin hızlandırılmasına yönelik tedbirlerin alınması 5. Ülkemizde faaliyet gösteren meslek birliklerinin faaliyetlerinin ve etkinliklerinin artırılması 								



Tablo 13: Hedef Kartı 15

Amaç	A4: Kültür Endüstrisinin Millî Gelire Katkısının Artırılması								
Hedef	H4.2: Kültür endüstrilerinin gelişiminin desteklenmesi								
Sorumlu Birim	Telif Hakları Genel Müdürlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	SGM, KYGM								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG4.2.1: Kültür endüstrilerinin gelişimine yönelik desteklenen proje sayısı	%35	15	31	48	66	84	100	3 ay	6 ay
PG4.2.2: Edebiyat eser üretimine verilen destek sayısı	%5	51	111	181	261	351	451	3 ay	6 ay
PG4.2.3: Desteklenen sinema projesi sayısı	%35	195	390	585	780	975	1.170	3 ay	6 ay
PG4.2.4: Ülkemizde çekilen yabancı film sayısı	%5	9	19	30	42	55	70	3 ay	6 ay
PG4.2.5: KİFAÇ Sözleşmesi kapsamında bilinçlendirme ve koordinasyon toplantıları sayısı	%20	2	5	10	15	18	20	3 ay	6 ay
Riskler	<ol style="list-style-type: none">1. Destek başvurusunda bulunan proje sayılarının ve niteliklerinin değişmesi2. Kültürel İfadelerin Çeşitliliğinin Geliştirilmesi ve Korunması Sözleşmesi'ne ilişkin olarak ilgili kurum ve sektör paydaşlarıyla koordinasyon faaliyetlerinde yaşanabilecek aksaklıklar3. Yabancı film yapımcılarına teşvik verilmesini öngören mevzuat değişikliklerinin tamamlanamaması ve KDV iade işlemlerinin uzun sürmesi4. Destek sağlanan proje sahiplerinin yükümlülüklerini yerine getirmemesi5. Kültür endüstrilerinin ölçümlenememesi								
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none">1. Kültür endüstrilerine yönelik özel destek programları geliştirilmesi, mevcut desteklerin bilinirliğinin ve çeşitliliğinin artırılması2. İlgili kurum ve sektör paydaşlarıyla koordinasyon ve iş birliğine yönelik faaliyetler gerçekleştirilmesi3. Kültürümüzün temel unsurları, tarihimizin önemli şahsiyetleri, olayları, masal kahramanları ve kültürel zenginlik unsurlarımızın sinema, belgesel, dizi ve çizgi filmlerle anlatılması								



4.2. HEDEF KARTLARI

Tablo 13: Hedef Kartı 15 (Devam)

Maliyet Tahmini	369.624.190 TL
Tespitler	<ol style="list-style-type: none">1. Kültür endüstrilerine yapılan desteklerin bu endüstrilerin gelişimine olumlu katkı sağlaması2. Ülkemizin film çekimleri için uygun doğal lokasyonlara ve teknik altyapıya sahip olması3. İlgili kurum ve sektör paydaşlarının tespiti ve rollerinin belirlenmesinde yaşanan zorluklar4. Yabancı yapımcıların Türkiye'ye ilgisinin artması; ancak destek sağlanmasına ilişkin hukuki düzenlemenin olmaması5. Kamu kurum ve kuruluşları ve fonları tarafından kültür endüstrilerine verilen desteklere yönelik yayınlanmış bir teşvik rehberi olması
İhtiyaçlar	<ol style="list-style-type: none">1. Kültür endüstrilerine verilen desteklerin artırılması ve desteklerin kullanımına ilişkin hususların ve çıktıların etkin şekilde denetlenmesi, verilen desteklerin etki analizinin yapılması2. Kültür endüstrilerinden elde edilen istatistiki verilerin uluslararası standartlara uygun olarak çeşitlendirilmesi ve bu istatistiki verilerin doğru ve düzenli olarak toplanması yoluyla endüstrinin büyüklüğünün ölçülmesi3. Ülkemizdeki kültürel ifade çeşitliliği potansiyelinin ortaya çıkarılması4. Türk sinemasının dünyada tanınan bir marka haline gelmesini sağlayacak yapımların yaygınlaştırılması ve sektörün ihracata katkısının artırılması5. Ülkemizi önemli bir film çekim merkezi haline getirmek üzere ülkemizde çekimi yapılacak yabancı yapımların desteklenmesi



Tablo 13: Hedef Kartı 16

Amaç	A4: Kültür Endüstrisinin Millî Gelire Katkısının Artırılması								
Hedef	H4.3: Kültür yatırım ve girişimlerinin desteklenmesi								
Sorumlu Birim	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	—								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG4.3.1: Kültür yatırım ve girişimcilerine verilen belge sayısı	%30	2	3	4	5	6	7	3 ay	6 ay
PG4.3.2: Kültürel faaliyetlere yönelik sponsorluk sayısı	%30	15	20	25	35	45	55	3 ay	6 ay
PG4.3.3: Kamu eliyle yapılan kültür yatırımlarına destek projesi ile desteklenen müze sayısı	%40	18	38	60	85	112	142	3 ay	6 ay
Riskler	1. Ekonomideki değişimlerin kültür yatırım ve girişimlerini etkilemesi 2. Kültürel alanda sponsorluk talebinin olmaması 3. Paydaşlarla iş birliğinde yaşanabilecek olumsuzluklar								
Stratejiler	1. Kültür yatırım ve girişim teşviklerinin, kültür yapılarının şehir yaşamında üçüncü mekan olarak benimsenmesi ve şehre kimlik katan önemli mekanlara ilişkin markalaştırma uygulamalarına yönelik olarak kullanılması 2. Yerel yönetimleri destekleyerek yerel kültürün kültür endüstrisine entegrasyonunun sağlanması 3. Teşvik unsurlarının artırılması ile yatırımcı ve girişimciler için kültür endüstrisinin çekici hale getirilmesi								
Maliyet Tahmini	168.473.107 TL								
Tespitler	1. Yatırımcı ve girişimciler açısından kültür endüstrisinin yatırım alanı olarak riskli görülmesi 2. Kültür yatırım ve girişimlerine kamu tarafından sağlanan desteklerin bilinirliğinin düşük olmasından dolayı belge başvuru sayısının az olması 3. Kültürel alanda yapılan sponsorluklara ilişkin teşvik ve indirimlerin bilinmemesi 4. 5225 sayılı Kültür Yatırımları ve Girişimlerini Teşvik Kanunu kapsamındaki teşvik unsurlarının yeterince cazip olmaması								
İhtiyaçlar	1. Kültür yatırım ve girişim belgesi alma potansiyeli olan yatırımcı ve girişimcilere ulaşmak için ülke genelinde tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerinin yeni teknolojiler kullanılarak (reklam, billboard, portal vs.) artırılması 2. Kültürel alanda yapılan sponsorluklara ilişkin teşvik ve indirimlerin bilinirliğinin artırılması 3. 5225 sayılı Kültür Yatırımları ve Girişimlerini Teşvik Kanunu'nda yer alan teşvik unsurlarının artırılmasına yönelik düzenlemelerin yapılması								



4.2. HEDEF KARTLARI

Tablo 13: Hedef Kartı 17

Amaç	A5: Turizm Sektöründe Ülkemizin Rekabet Gücünün, Pazar Payının ve Marka Değerinin Artırılması								
Hedef	H5.1: Ülkemiz turizminin sürdürülebilir bir anlayışla çeşitlendirilmesi, iyileştirilmesi ve sezonun tüm yıla yayılması amacıyla planlama ve arazi tahsis çalışmalarının yapılması, altyapı yatırımlarının gerçekleştirilmesi								
Sorumlu Birim	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	—								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG5.1.1: Bakanlık tarafından değerlendirilerek işlem yapılan plan teklifi sayısı	%34	1.500	1.800	2.100	2.400	2.700	3.000	3 ay	6 ay
PG5.1.2: Nitelikli turizm tesisi yatırımı yapılması amacıyla yapılacak kamu taşınmazlarının tahsis ilan sayısı	%33	5	6	7	8	9	10	3 ay	6 ay
PG5.1.3: Tahsis ilanındaki kamu taşınmazlarının sayısı	%33	50	60	70	80	90	100	3 ay	6 ay
Riskler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezlerindeki planlama sürecinin kamu idarelerinden kaynaklanan sebeplerle uzaması 2. Kamu taşınmazlarının temininde ilgili kamu idarelerinden kaynaklanan sebeplerle sürecin uzaması 3. Verilen desteklerin yerindeliğini denetleyecek mekanizmaların yetersizliği 4. İklim değişikliğinin turizme olumsuz etkisi 								
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Yeni turizm destinasyonlarının belirlenmesi, altyapı, planlama ve taşınmaz temini çalışmalarında kamu idareleri ile altyapı hizmet birlikleri arasında koordinasyonun sağlanması 2. Planlama çalışmalarının, koruma kullanma dengesi gözetilerek turizm çeşitliliğini artıracak ve turizmin 12 aya yayılmasını sağlayacak şekilde bütüncül bir planlama anlayışıyla gerçekleştirilmesi 								



Tablo 13: Hedef Kartı 17 (Devam)

Maliyet Tahmini	1.819.727.128 TL
İhtiyaçlar	<ol style="list-style-type: none">2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu'nun günümüz gereksinimlerine cevap vermemesiKültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezleri kapsamında korunan alan statüsündeki yerlerde, plan onama yetkisinin kullanımında kurumlar arası yetki çakışması nedeni ile plan bütünlüğünün sağlanamamasıTurizm yatırımı yapılması amacıyla ilan edilen kamu taşınmazlarına yeterli yatırımcı talebinin gelmemesi
Tespitler	<ol style="list-style-type: none">Turizmi Teşvik Kanununun yerine bürokratik zorlukları ve uygulama farklılıklarını da ortadan kaldıracak ve günümüz ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde yeni bir "Turizm Temel Yasası"nın çıkartılması, ilgili diğer mevzuatın da gözden geçirilerek günümüz ihtiyaçlarına uygun hale getirilmesi2023 yılı hedefi olan toplam 75 milyon ziyaretçinin konaklama ihtiyacının koruma kullanma dengesi de gözetilerek karşılanabilmesi için Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezleri içinde korunan alanları da kapsayacak şekilde plan onama yetkisinin Bakanlığımıza alınmasına yönelik çalışma yapılması ve bu Bölge ve Merkezlerde turizm çeşitliliğini artıracak ve yılın tamamına yayacak şekilde büyük ölçekli yatırımlar yapılmak üzere bütüncül olarak planlanması ve planlanan alanlardaki kamu taşınmazlarının yatırımcılara ilan edilmesinin duyurulmasıBakanlık iş ve işlemlerinde coğrafi bilgi sistemlerinin etkin bir şekilde kullanılmasıTurizm amaçlı tahsis edilmek üzere ilan edilen kamu taşınmazlarına yerli ve yabancı yatırımcı talebini artırmak için etkin tanıtım çalışmalarının yapılması



4.2. HEDEF KARTLARI

Tablo 13: Hedef Kartı 18

Amaç	A5: Turizm Sektöründe Ülkemizin Rekabet Gücünün, Pazar Payının ve Marka Değerinin Artırılması								
Hedef	H5.2: Nitelikli turizm tesisi ve personel sayısının artırılarak yüksek standartlarda hizmet sunumunun sağlanması								
Sorumlu Birim	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	AEGM								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG5.2.1: Denetlenen tesis sayısı	% 50	5.000	6.000	7.000	8.000	9.000	10.000	3 ay	6 ay
PG5.2.2: Yaygın turizm eğitim programlarına katılımcı sayısı	% 40	4.343	9.000	13.000	17.000	21.000	25.000	3 ay	6 ay
PG5.2.3: Belgelendirilen Çevreye Duyarlı Tesis (Yeşil Yıldız) sayısı	% 10	468	488	508	528	548	568	6 ay	6 ay
Riskler	1. Turizm tesislerinden gelen eğitim talebindeki değişimler 2. Denetim elemanı sayısının artan belgeli tesis sayısı oranında artırılamaması								
Stratejiler	1. Eğitim programının sektör ve taşra teşkilatı ile iş birliği içerisinde hazırlanması 2. Meslek odaklı, ölçülebilir turizm eğitimleri ile turizm tesislerinin hizmet kalitesinin artırılması 3. Denetimlerin belli bir plan dâhilinde gerçekleştirilmesi ve denetim elemanı sayısının artırılması								
Maliyet Tahmini	126.414.427 TL								
Tespitler	1. Turizm tesislerinden gelen eğitim talebi sayısının değişkenlik göstermesi 2. Mesleki eğitimlerin etkin biçimde yürütülmesinde personel yetersizliği 3. Turizm tesislerinde eğitim alan personelin sürekliliğinin sağlanamaması 4. Denetimlerin, öncelikli olarak belge talepleri ve şikâyetler kapsamında yapılması, yeterli denetim elemanı bulunamaması nedeniyle planlı denetimlerin aksaması 5. Turizm tesislerinin denetimi ile ilgili mevzuatın ihtiyacı karşılamaması								
İhtiyaçlar	1. Eğitim planlamasının sektörle iş birliği içerisinde yapılarak değişen taleplere cevap verilebilmesi 2. Mesleki eğitim veren personel eksikliğini giderilmesi 3. Çevreye duyarlı turizm tesislerinin sayısının artırılması, tesislerin fiziki koşullarının iyileştirilerek niteliklerinin artırılması amacıyla turizm tesislerinin denetimi ile ilgili mevzuatın güncellenmesi 4. Denetim elemanı sayısının artırılması 5. Nitelikli personel istihdamını kolaylaştırmak ve personelin barınma ihtiyacının daha konforlu ortamlarda karşılanması için tesislere personel lojman alanı tahsis edilmesi								



Tablo 13: Hedef Kartı 19

Amaç	A5: Turizm Sektöründe Ülkemizin Rekabet Gücünün, Pazar Payının ve Marka Değerinin Artırılması								
Hedef	H5.3: Turizm alanında ülkemizin tanınırlığının artırılması								
Sorumlu Birim	Tanıtma Genel Müdürlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	—								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG5.3.1: Global düzeyde tanıtım yapan sosyal medya hesaplarımızın etkileşim sayısı	% 25	15.272.409	33.979.582	56.893.998	84.961.866	119.342.197	161.454.664	3 ay	6 ay
PG5.3.2: Gerçekleştirilen reklam kampanyası sayısı	%25	122	246	372	500	631	765	3 ay	6 ay
PG5.3.3: Yurt dışından ağırılan kanaat önderlerinin sayısı	%25	535	803	1073	1283	1555	1830	3 ay	6 ay
PG5.3.4: Katılım sağlanan fuar sayısı	%25	96	124	146	166	186	206	3 ay	6 ay
Riskler	1. Ülkemizde ve dünyada yaşanabilecek terör olayları 2. Dış politika alanında yaşanabilecek olumsuz siyasi gelişmeler								
Stratejiler	1. Teknoloji, yeni iletişim araçları ve yapay zekâyla hedef kitlelere nokta atışı tanıtım yapılması 2. Ülkemizin marka değerini güçlendirmek ve pazar payını artırmak amacıyla üst gelir grubuna yönelik alt tanıtım kampanyaları yapılması 3. Dijital ve sosyal medyada hedef pazarlara yönelik farklı dillerde hizmet verilmesi ve hedef gruplara yönelik alt tanıtım kampanyaları yürütülmesi								
Maliyet Tahmini	834.319.269 TL								
Tespitler	1. Dünyada gelişen, çeşitlenen ve ekonomik olarak büyüyen turizm sektöründen yeteri kadar gelir elde edilememesi 2. Turizm gelirlerinin turist sayısı ile aynı oranda artmaması 3. Yurt dışında ülkemizle ilgili olumsuz algı çalışmaları 4. Dijital altyapı ve yapay zekâyla bağlı destek ve raporlama sisteminin oluşturularak tanıtım ve markalaşmada dijital dönüşümün sağlanamaması								
İhtiyaçlar	1. Pazardaki ve müşteri profilindeki gelişmelerin sürekli izlenerek dış tanıtım faaliyetlerinin etkinleştirilmesi 2. Global düzeyde turist tercihlerinin tespitine yönelik yapay zekânın kullanılması 3. Turistlerin ülkemizin kültürel değerlerine ulaşmalarını ve kolayca ziyaret etmelerini kolaylaştıracak dijital altyapının oluşturulması 4. Turizmde dijitalleşme oranları ve sektörün dijitalleşme konusuna yatkınlığının araştırılması 5. Turizm sektöründe ürün geliştirme, tanıtım ve pazarlamada kullanılmasına yönelik büyük verinin toplanması ve analizi								



4.2. HEDEF KARTLARI

Tablo 13: Hedef Kartı 20

Amaç	A5: Turizm Sektöründe Ülkemizin Rekabet Gücünün, Pazar Payının ve Marka Değerinin Artırılması								
Hedef	H5.4: Harcama eğilimi yüksek ziyaretçi sayısının ve turizm gelirinin artırılması								
Sorumlu Birim	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	TGM								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG5.4.1: Turizm geliri (Bin \$)	%25	29.500.00	34.100.000	40.800.000	48.000.000	56.000.000	65.000.000	3 ay	6 ay
PG5.4.2: Ülkemizi ziyaret eden kişi sayısı (yabancı+yurt dışı ikametli vatandaş)	%25	46.100.00	52.000.000	58.000.000	63.500.000	69.500.000	75.000.000	3 ay	6 ay
PG5.4.3: Ziyaretçi başına ortalama harcama (\$)	% 25	647	656	703	756	806	867	3 ay	6 ay
PG5.4.4: Uzakdoğu pazarına yönelik hazırlanan Turizm Eylem Planı sayısı	% 25	1	2	2	3	4	4	3 ay	6 ay
Riskler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turizm talebinin birçok faktörden etkilenmesi (terör, uluslararası ilişkiler vb.) 2. Geliri artırmaya yönelik tedbirlerin birden fazla kurumu/paydaşı ilgilendirmesi 3. İkili siyasi ilişkilerdeki bozulmalar nedeniyle pazar kaybı meydana gelmesi 4. Pazar çeşitliliğinin sağlanamaması 								
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Harcama eğilimi yüksek turistlere yönelik pazarlama stratejisi ile yüksek harcama yapmaya uygun turizm türleri geliştirilerek turizm değerlerimizin destinasyon bazında gruplandırılarak tanıtılması 2. Başta uzak doğu ülkeleri olmak üzere, dünyada yükselen pazar konumundaki ülkelerde ülkemiz için yeni kaynak pazarlar oluşturmaya yönelik çalışmalar yürütülmesi 3. Ana turistik destinasyonlara business class ve comfort class uygulamasının yaygınlaştırılması ve sefer sayılarının artırılması 								
Maliyet Tahmini	359.125.355 TL								
Tespitler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Türkiye'nin iç ve dış terör tehditleriyle karşı karşıya olması 2. Turizm sektörüne yönelik yatırımcıların/yatırımların artması 3. Yurt dışında ülkemizle ilgili olumsuz algı çalışmaları 4. Turizmde yeni pazarların oluşumu 5. Ana kaynak pazarımız olan ülkelerin seçilmiş şehirlerinden konaklama kapasitesi yüksek turistik bölgelerimize başlatılan doğrudan tarifeli uçuş seferlerinin ve düzenlendiği bölgelerin sayısının artırılması gerekliliği 								
İhtiyaçlar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ülkemizin huzurlu ve güvenli bir kültür ve turizm merkezi olduğunu gösteren ilgili tüm kurumlarla koordineli olarak etkin tanıtım faaliyetlerinde bulunulması 2. İç turizm ölçme sisteminin kurulması 3. Başta ana ve yükselen hedef pazarlar olmak üzere yurt dışında algı ve imaj araştırmaları yapılarak bu kapsamda yönetim planları hazırlanması 4. Risk ve kriz durumlarından sektörün etkilenmemesi için risk ve kriz yönetim planları hazırlanması 5. Gastronomi, golf, sağlık, kruvaziyer, düğün, inanç, kongre ve alışveriş gibi daha fazla gelir bırakan turizm çeşitlerine yönelik talebin yüksek olduğu pazarların tespit edilmesi ve bu ülkelerden ziyaretçi sayısının artırılmasına ilişkin çalışmalar yürütülmesi 								



Tablo 13: Hedef Kartı 21

Amaç	A6: Kültür Diplomasisi Yoluyla Kültürler Arası Etkileşimin Artırılması									
Hedef	H6.1: Uluslararası platformlarda ve programlarda yer alarak yayıncılık alanında iş birliğinin artırılması									
Sorumlu Birim	Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü									
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	—									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG6.1.1: Uluslararası kitap fuarları ve edebiyat festivallerine katılım sayısı	%40	9	18	27	37	48	60	3 ay	6 ay	
PG6.1.2: Ülkelerarası yazar ve yayıncı değişim programlarına katılım sayısı	%20	1	2	3	6	12	24	3 ay	6 ay	
PG6.1.3: Türk kültür, sanat ve edebiyat eserlerinin farklı dillere çevrilmesine yönelik desteklenen eser sayısı	%40	191	391	591	791	991	1.191	3 ay	6 ay	
Riskler	1. Ortak bütçe kullanımından dolayı yayıncılık alanında planlanan uluslararası platformlara ve programlara katılım sağlanamaması 2. Kitap fuarları ya da edebiyat festivallerinin ilgili ülke tarafından iptal edilmesi 3. Destek sağlanan yayınevinin destek şartlarını yerine getirmemesi 4. Döviz kurundaki dalgalanmalar									
Stratejiler	1. Kitap fuarı düzenleyen ülkelerin teşvik programlarının takip edilmesi yolu ile katılımın artırılması 2. Yayıncılık sektörü temsilcileri ile iş birliğinin artırılarak uluslararası platformlarda ve programlarda daha fazla yer alınması 3. Çevirmenlere yönelik çeviri atölyeleri düzenlenerek çevirilerin niteliğinin artırılması									
Maliyet Tahmini	103.428.923 TL									
Tespitler	1. Yayıncılık alanında yurt dışı fuarlara katılım, tanıtım ve desteklemeye ilişkin mevzuat düzenlemelerinde eksiklik olmasından kaynaklı bütçe kaleminin tanımlı olmaması 2. Kültür ve Turizm Bakanlığı "Türk Kültür, Sanat ve Edebiyat Eserlerinin Dışa Açılımını Destekleme Projesi (TEDA) Yönergesi"nin konuya ilişkin ihtiyacı mali prosedür açısından karşılar nitelikte olmaması									
İhtiyaçlar	1. Yayıncılık alanında yurt dışı fuarlara katılım, tanıtım ve desteklemeye ilişkin mevzuat düzenlemesinin yapılması ve bütçe kaleminin tanımlanması 2. TEDA ve çeviri atölyelerini kapsayacak yönetmeliğin çıkarılması 3. Türk edebiyatı ve yayıncılığının yurt dışında tanıtımına yönelik çevrimiçi ortamlar hazırlanması									



4.2. HEDEF KARTLARI

Tablo 13: Hedef Kartı 22

Amaç	A6: Kültür Diplomasisi Yoluyla Kültürler Arası Etkileşimin Artırılması								
Hedef	H6.2: Ülkemizin uluslararası platformda tanınırlığının ve görünürlüğünün artırılması								
Sorumlu Birim	Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Dairesi Başkanlığı								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	GSGM, TGM								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG6.2.1: Düzenlenen veya katılım sağlanan uluslararası toplantı sayısı	%20	63	103	143	183	223	263	3 ay	6 ay
PG6.2.2: Yurt dışında ülkemizi tanıtacak kültürel ve sanatsal etkinlik sayısı	%25	373	609	857	1.117	1.390	1.675	3 ay	6 ay
PG6.2.3: Ülkemizin ev sahipliği yaptığı kültürel ve sanatsal etkinlik sayısı	%25	3	8	13	18	23	28	3 ay	6 ay
PG6.2.4: Temsil ve ağırlama sayısı (etkinlikler hariç)	%15	7	13	18	23	28	33	3 ay	6 ay
PG6.2.5: Kültür ve turizm alanlarında ikili ve çok taraflı anlaşma sayısı	%15	9	16	21	25	29	33	3 ay	6 ay
Riskler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ülkemizdeki siyasi ve ekonomik durum ile uluslararası ilişkilerde yaşanabilecek değişimler 2. Yıllık planlarda öngörülmemiş faaliyetler 3. Kurum içi, kurum dışı ve uluslararası paydaşlarla iş birliğinde karşılaşılabilecek olumsuzluklar 4. Yurt dışında ülkemizle ilgili olumsuz algı çalışmaları 5. Dış politika alanında yaşanabilecek olumsuz siyasi gelişmelerin kültürel ilişkilere yansması 								



Tablo 13: Hedef Kartı 22 (Devam)

Stratejiler	<ol style="list-style-type: none">1. Kültür, sanat ve turizmin etkili bir diplomasi aracı olarak kullanılması ve bu alanda faaliyet gösteren kuruluşlara verilen desteklerin artırılması2. Kültür alanında sağlanacak teşvikler ile sanatçılarımızın sanatsal üretim ve uluslararası hareketliliğinin artırılması ve Türk sinema ve dizi sektörleri gibi uluslararası platformda ülkemizin görünürlüğünü artıran ve tanıtımını sağlayan kültür sektörlerinin desteklenmesi ve teşviklerin artırılması3. Ülkemizin görünürlüğünün artırılmasına katkı sağlayacağı düşünülen uluslararası kuruluş organizasyonları ile yabancı ülkelerle iki taraflı gerçekleştirilecek organizasyonlarda etkin rol alınması
Maliyet Tahmini	536.885.293 TL
Tespitler	<ol style="list-style-type: none">1. Bakanlığa genel bütçe içinden ayrılan payın, istenilen düzeyde etkili kültürel diplomasi faaliyeti yapmaya imkân vermemesi2. Ülkemizde ve diğer ülkelerde kültür ve turizm alanında faaliyet gösteren kurumların bir arada çalışma kültürünün zayıflığı3. Bakanlık insan kaynağı planlamasındaki aksaklıklar4. Kurum içi karar alma sürecinin uzaması veya önceden planlanmayan/öngörülemeyen faaliyetlere karar verilmesi5. Ülkemizin zengin kültürel birikim ve dokusunun dünyada merak uyandırması ve kültürün etkili bir diplomasi aracına dönüşmesi
İhtiyaçlar	<ol style="list-style-type: none">1. Bakanlığın genel bütçe içerisindeki payının artırılması için ilgili kurumlar nezdinde üst düzey girişimlerde bulunulması2. Bakanlığın kurum kültürünün sağlanarak, yurt içi ve yurt dışı muhataplarımızla olan iletişimin güçlendirilmesi3. Kültür diplomasisi faaliyetlerimize ilişkin karar alma mekanizmalarının ilgili tüm iç ve dış paydaşları içermesinin ve alınan kararların tüm paydaşlarca sahiplenilmesinin sağlanması4. Kültür ve sanat faaliyetlerinin desteklenerek kentlere özgü tarihî ve kültürel değerlerin geliştirilmesi; kentlerin, yerel kültürün, yerele özgü ürün ve hizmetlerin etkili tanıtımının yapılması



4.2. HEDEF KARTLARI

Tablo 13: Hedef Kartı 23

Amaç	A7: Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi								
Hedef	H7.1: Nitelikli ve yetkin insan kaynağı oluşturmak amacıyla "İnsan Kaynakları Yönetim Stratejisi" oluşturulması								
Sorumlu Birim	Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Tüm Birimler								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG7.1.1: Eğitim yönetim sisteminin güncellenme oranı	%30	0	%10	%30	%50	%75	%100	3 ay	6 ay
PG7.1.2: Yıllık eğitim planı gerçekleştirme oranı	%35	%97	%85	%90	%90	%90	%90	3 ay	6 ay
PG7.1.3: İnsan Kaynakları yetkinlik analizi tamamlanma oranı	%35	0	0	%10	%30	%50	%100	3 ay	6 ay
Riskler	<ol style="list-style-type: none"> Hizmet içi eğitimlere katılımın isteğe bağlı olması Bakanlık içi koordinasyon ve iş birliği eksikliği İnsan kaynakları yetkinlik analizi sonuçlarının uygulanamaması 								
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> Eğitim programının katılımcı anlayış ile belirlenmesi İş analiz teknikleri kullanılarak pozisyon, birim ve idare düzeyinde yetkinlik analizinin yapılması 								
Maliyet Tahmini	67.344.675 TL								
Tespitler	<ol style="list-style-type: none"> "Hizmet İçi Eğitim Planı" kapsamında gerçekleştirilen eğitimlere katılımın az olması Bütçe yetersizliği ve organizasyonel sorunların varlığı Çalışanların pozisyon/görev yetkinlikleri ile pozisyonun/görevin gerektirdiği yetkinlik düzeyini kıyaslayacak bir çalışmanın bulunmaması 								
İhtiyaçlar	<ol style="list-style-type: none"> Eğitimlerin gerçekleştirilmesi sürecinde görev alan personel sayısının artırılması Bütçenin ihtiyaca göre düzenlenmesi; organizasyon sürecinde ve koordinasyon aşamasında istikrarın sağlanması Eğitim yönetim modelinin güncellenmesi 								



Tablo 13: Hedef Kartı 24

Amaç	A7: Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi								
Hedef	H7.2: Bakanlığın bilişim altyapısı ve bilgi güvenliği sistemlerinin güçlendirilerek dijital dönüşüme geçişin tamamlanması								
Sorumlu Birim	Strateji Geliştirme Başkanlığı								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Tüm Birimler								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG7.2.1: ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi belgelendirmesi tamamlanma oranı	%15	0	%50	%100	%100	%100	%100	3 ay	6 ay
PG7.2.2: Bakanlık hizmetlerinin elektronik ortamda sunulma oranı (gerçekleşen/planlanan)	%20	%60	%68	%76	%84	%92	%100	3 ay	6 ay
PG7.2.3: e-Devlet entegrasyonu sağlanan hizmet oranı (gerçekleşen/planlanan)	%15	%50	%80	%100	%100	%100	%100	3 ay	6 ay
PG7.2.4: Bakanlık donanımının yeni teknolojilerle yenilenme oranı	%20	0	%20	%40	%60	%80	%100	3 ay	6 ay
PG7.2.5: Kültür İstatistikleri Geliştirme Projesi'nin (KİGP) tamamlanma oranı	%30	%18	%46	%73	%100	%100	%100	3 ay	6 ay
Riskler	1. Bakanlık birimlerinde üretilen kültür istatistik verilerinin farklı yöntemlerle depolanması 2. ISO27001 belgelendirme çalışmalarında gereksinim duyulan teknik altyapının yetersizliği								
Stratejiler	1. Kültür istatistikleri projesinin uluslararası standartlar gözetilerek katılımcı bir anlayış ile yürütülmesi 2. Bürokrasinin azaltılması ve e-Dönüşüm çalışmaları kapsamında vatandaşa elektronik ortamda sunulan hizmetlerin sayı ve çeşidinin artırılması 3. Bilgi güvenliği sistemlerinde çağdaş uygulamaların Bakanlığımız sistemine entegre edilmesi								



4.2. HEDEF KARTLARI

Tablo 13: Hedef Kartı 24 (Devam)

Maliyet Tahmini	95.321.955 TL
Tespitler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bakanlık teşkilat yapısına yeni birimlerin eklenmesi, kültür istatistikleri kapsamının genişlemesine neden olması 2. İstatistiğe yönelik bilgi sistemlerinin eksik veya yetersiz, mevcut bilgi sistemlerinin ise çok çeşitli ve birbirinden bağlantısız oluşu, verilerin makine-işleyebilir formatta olmaması ile gelişmiş analiz ve raporlamaların yapılabilmesi 3. Vatandaşa sunulan hizmetlerin tamamının elektronik ortamda olmaması sebebiyle bürokrasinin istenilen düzeyde azaltılamaması 4. Bakanlık içinde bilişim teknolojisi ile ilgili ihtiyaçları koordine edecek/sağlayacak yeterlilikte bir bilgi işlem altyapısının gerekli olması 5. Siber güvenlik kapsamında teknoloji geliştikçe bilgi varlıklarının güvenliğinin bütünüyle sağlanması amacıyla, son teknoloji ile geliştirilmiş yeni nesil web güvenlik servislerinin eklenmesinin sağlanması
İhtiyaçlar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bakanlıktaki veri miktarındaki artış ve yeni birimlerin eklenmesi sonucu, mevcut storage (disk ünitesi) miktarında artışın sağlanması ve network cihazlarının alınması 2. Vatandaşa verilen başvuru hizmetlerin elektronik ortamda, güvenilir, etkin ve tek bir kapıdan erişime sunulması için manuel devam eden hizmetlerin elektronik ortama geçirilmesi ve tüm başvuru hizmetlerin e-Devlet Kapısı'na entegrasyonunun sağlanması 3. Dijital dönüşüm kapsamında siber güvenlik ve bilgi güvenliği açısından kamu kurum ve kuruluşları için önem arz eden ISO27001 (BCYS) belgesinin temin edilmesi 4. Yazılımların kapsamının genişletilmesi ve diğer yazılım/otomasyon sistemleri ile entegrasyonunun gerçekleştirilmesi



Tablo 13: Hedef Kartı 25

Amaç	A7: Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi								
Hedef	H7.3: Bakanlığın hizmet kalitesinin artırılması								
Sorumlu Birim	Strateji Geliştirme Başkanlığı								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Tüm Birimler								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG7.3.1: Alo 176 iletişim merkezi memnuniyet oranı	%35	%75	%80	%85	%85	%85	%85	3 ay	6 ay
PG7.3.2: Çalışan memnuniyetini ölçecek sistemin geliştirilme oranı	%20	0	0	%30	%100	%100	%100	3 ay	6 ay
PG7.3.3: Risk yönetim modelinin tamamlanma oranı	%35	%10	%10	%10	%30	%60	%100	3 ay	6 ay
PG7.3.4: Teftiş Kurulu Başkanlığınca planlanan mesleki inceleme ve değerlendirme toplantı sayısı	%10	0	1	2	3	4	5	3 ay	6 ay
Riskler	1. Teftiş çalışmalarında iş yoğunluğu								
Stratejiler	1. Teftiş Kurulu Başkanlığının rehberlik fonksiyonunun güçlendirilmesi ve benzer konularda yapılan denetimlerde ortak dil ve yaklaşımların oluşturulması 2. Geçmiş yıllarda yapılan denetimlerin değerlendirilerek geleceğe dönük denetim stratejilerinin belirlenmesi								
Maliyet Tahmini	72.035.955 TL								
Tespitler	1. Alo 176 İletişim Merkezinin etkin bir şekilde kamuoyuna duyurulmaması sebebiyle gelen çağrı sayısının az olması 2. Ortak bir kurumsal kültürün oluşmaması ve iç paydaş anketlerinde çalışanların memnuniyet oranının düşük çıkması 3. Yapılan denetimler doğrultusunda Bakanlığın riskli alanlarının genel olarak değerlendirilememesi 4. Teftiş Kurulu Başkanlığının rehberlik fonksiyonunun mevcut kapasitesine göre istenilen düzeyde olmaması								
İhtiyaçlar	1. Alo 176 hattının bilinirliğinin artırılması 2. Çalışan memnuniyetinin periyodik aralıklarla ölçülmesi 3. Risk yönetimine esas olacak süreçlerin güncellenmesi 4. Yeterli ödenek tahsisinin yapılması 5. Teftiş Kurulu Başkanlığının rehberlik fonksiyonunun istenilen düzeye çıkarılması								



4.2. HEDEF KARTLARI

Tablo 13: Hedef Kartı 26

Amaç	A7: Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi								
Hedef	H7.4: Kurumsal fiziki altyapı kapasitesinin iyileştirilmesi ve geliştirilmesi								
Sorumlu Birim	Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	DHDB								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG7.4.1: İyileştirilen kütüphane sayısı	%40	37	57	77	97	117	137	3 ay	6 ay
PG7.4.2: Bina yapımı tamamlanan kütüphane sayısı	%40	3	6	9	12	15	18	3 ay	6 ay
PG7.4.3: Hizmet binalarının İş Sağlığı ve Güvenliği Standartlarına uygun hale getirilme oranı	%20	%70	%75	%85	%100	%100	%100	3 ay	6 ay
Riskler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kiralık binalarda hizmet vermeye devam edilmesi 2. Yüklenicinin yükümlülüklerini zamanında yerine getirememesi 3. Konum olarak kütüphane yapımına uygun arsa temininde yaşanabilecek zorluklar 								
Stratejiler	<ol style="list-style-type: none"> 1. İş sağlığı ve güvenliği mevzuatı gerekliliklerinin yerine getirilmesi 2. Talep ve tespit çalışmaları sonucunda binalarda iyileştirme önceliklerinin belirlenmesi 3. Halk kütüphanelerinin şehir yaşamında üçüncü mekan gereksinimleri doğrultusunda engellilerin erişimini de kolaylaştıracak biçimde iyileştirilmesi 								
Maliyet Tahmini	315.389.923 TL								
Tespitler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hizmet binalarının %70'inin iş sağlığı ve güvenliği gerekliliklerini karşılaması 2. Yaklaşık 400 kütüphanenin iyileştirilme çalışmalarının tamamlanmış olması 								
İhtiyaçlar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hizmet binalarının %30'unun iş sağlığı ve güvenliği gerekliliklerinin karşılanması 2. İyileştirilmesi gereken kütüphanelerde çalışmaların sürdürülmesi 								



Tablo 14: Hedeflerden Sorumlu Taşra/Yurtdışı Teşkilatı

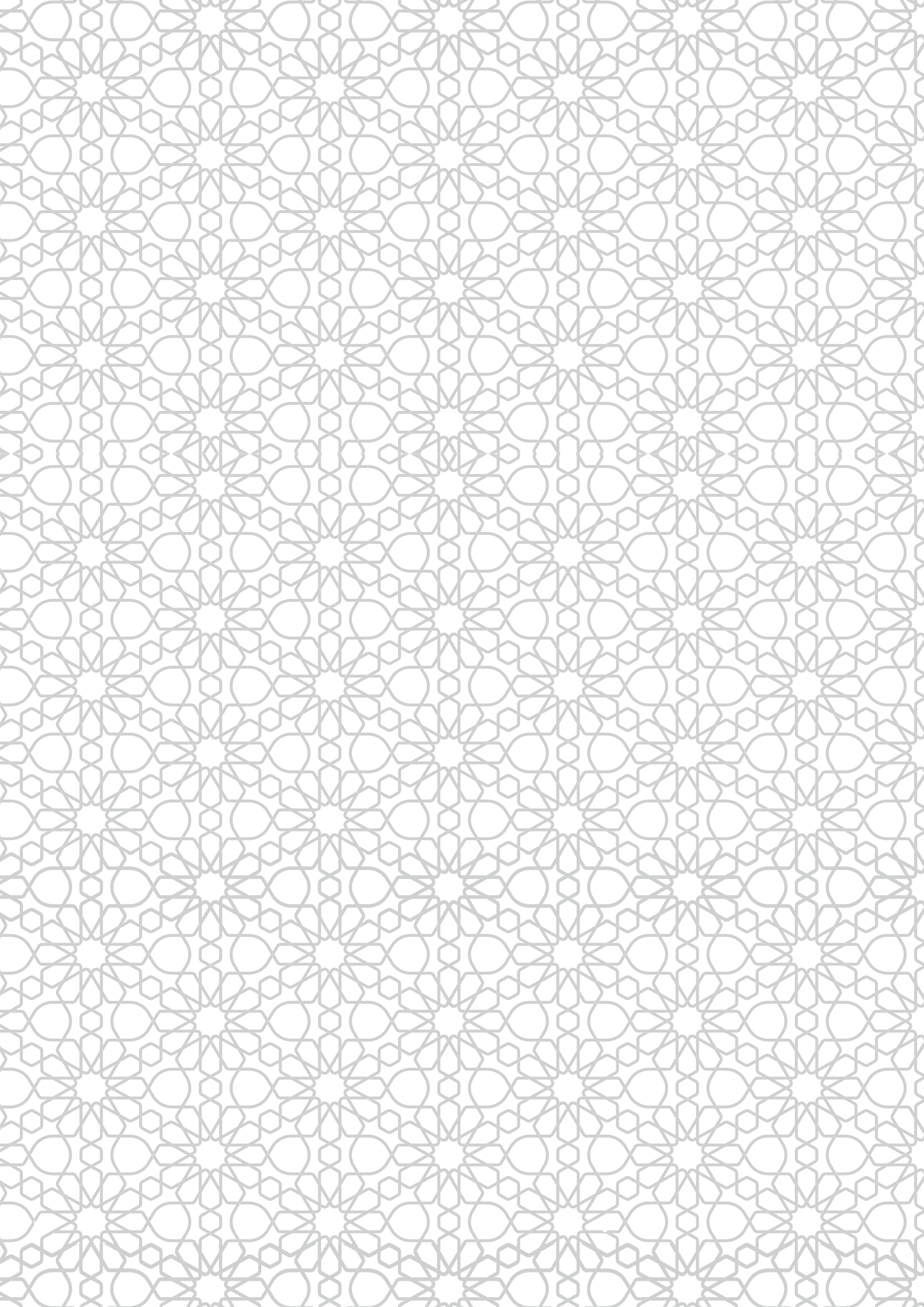
Amaç ve Hedefler Taşra/Yurtdışı Teşkilatı	A1			A2			A3			A4			A5			A6			A7							
	H1.1	H1.2	H1.3	H1.4	H1.5	H2.1	H2.2	H2.3	H2.4	H3.1	H3.2	H3.3	H3.4	H4.1	H4.2	H4.3	H5.1	H5.2	H5.3	H5.4	H6.1	H6.2	H7.1	H7.2	H7.3	H7.4
İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü	X	X	X			X				X						X										
Röle ve Anıtlar Müdürlüğü	X	X	X													X										
Restorasyon ve Konservasyon Bölge Laboratuvarı Müdürlüğü	X		X																							
Yenileme Alanları Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü	X	X	X						X							X										
Kültür Merkezi Müdürlüğü										X																
Kültür Merkezi Alanı Tesisler ve İşletmeler Müdürlüğü										X																
Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğüne Bağlı Topluluklar, Korolar, Senfoni Orkestraları					X					X	X	X										X	X	X	X	X
Resim ve Heykel Müzeleri ve Güzel Sanatlar Galerileri			X								X															
İstanbul Telif Hakları ve Sinema Müdürlüğü													X													
Kültür ve Tanıtma Müşavirliği/Ateşeliği																			X	X		X				
Kültür Müşavirliği/Ateşeliği																			X	X		X				



4.3. MALİYETLENDİRME

Tablo 15 : Tahmini Maliyetler (TL)

	2019	2020	2021	2022	2023	Toplam Maliyet
Amaç 1	779.885.362	843.514.348	892.364.225	947.643.119	1.006.367.542	4.469.774.596
Hedef 1.1	491.338.192	530.133.693	559.850.138	594.560.280	631.422.983	2.807.305.287
Hedef 1.2	86.930.692	94.190.987	99.778.955	105.965.148	112.534.954	499.400.736
Hedef 1.3	158.472.092	171.312.668	181.169.440	192.401.537	204.329.989	907.685.726
Hedef 1.4	25.344.692	28.336.000	30.492.346	32.320.077	34.274.808	150.767.923
Hedef 1.5	17.799.692	19.541.000	21.073.346	22.396.077	23.804.808	104.614.923
Amaç 2	318.929.369	380.697.182	411.498.923	419.930.573	463.685.914	1.994.741.961
Hedef 2.1	69.767.692	87.033.000	94.662.346	94.714.077	104.543.808	450.720.923
Hedef 2.2	68.867.692	86.043.000	93.576.346	92.519.077	102.228.808	443.234.923
Hedef 2.3	68.113.692	85.213.000	91.448.346	90.656.077	101.768.808	437.199.923
Hedef 2.4	112.180.292	122.408.182	131.811.884	142.041.342	155.144.491	663.586.192
Amaç 3	909.513.681	954.349.739	989.011.702	1.050.040.414	1.114.833.571	5.017.749.108
Hedef 3.1	610.226.604	615.409.539	619.378.464	658.157.122	699.362.395	3.202.534.124
Hedef 3.2	245.098.692	278.299.200	304.711.546	323.016.089	342.420.240	1.493.545.767
Hedef 3.3	43.145.692	48.235.000	51.462.346	54.555.127	57.832.129	255.230.294
Hedef 3.4	11.042.692	12.406.000	13.459.346	14.312.077	15.218.808	66.438.923
Amaç 4	105.465.577	117.225.692	125.640.599	133.552.197	142.018.155	623.902.221
Hedef 4.1	14.232.692	16.003.000	17.431.346	18.459.077	19.678.808	85.804.923
Hedef 4.2	62.289.692	69.541.000	74.399.346	79.187.035	84.207.117	369.624.190
Hedef 4.3	28.943.192	31.681.692	33.809.907	35.906.085	38.132.230	168.473.107
Amaç 5	1.310.043.631	417.942.278	446.121.366	472.990.747	492.488.157	3.139.586.179
Hedef 5.1	1.090.103.031	165.617.044	177.138.729	187.788.902	199.079.423	1.819.727.128
Hedef 5.2	20.710.641	23.561.537	25.762.831	27.345.151	29.034.267	126.414.427
Hedef 5.3	139.762.792	160.572.615	170.535.138	180.789.096	182.659.628	834.319.269
Hedef 5.4	59.467.167	68.191.082	72.684.668	77.067.598	81.714.840	359.125.355
Amaç 6	107.794.785	121.281.187	129.068.849	136.919.814	145.249.581	640.314.216
Hedef 6.1	17.479.692	19.255.000	20.830.346	22.201.077	23.662.808	103.428.923
Hedef 6.2	90.315.092	102.026.187	108.238.503	114.718.737	121.586.774	536.885.293
Amaç 7	125.057.769	97.157.585	101.595.734	120.036.030	106.245.388	550.092.507
Hedef 7.1	10.946.692	12.718.192	14.042.403	14.538.347	15.099.041	67.344.675
Hedef 7.2	20.033.692	17.954.697	18.847.993	18.671.303	19.814.270	95.321.955
Hedef 7.3	12.067.692	13.604.697	14.896.993	15.340.303	16.126.270	72.035.955
Hedef 7.4	82.009.692	52.880.000	53.808.346	71.486.077	55.205.808	315.389.923
Genel Yönetim Giderleri	1.023.170.826	1.133.901.988	1.239.664.601	1.353.244.031	1.482.560.616	6.232.542.062
TOPLAM	4.679.861.000	4.066.070.000	4.334.966.000	4.634.356.925	4.953.448.925	22.668.702.850



İZLEME VE DEĞERLENDİRME



Stratejik plan izleme ve değerlendirme süreci, kurumsal öğrenmeyi ve buna bağlı olarak faaliyetlerin sürekli olarak iyileştirilmesini sağlar. İzleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanılarak Stratejik Plan gözden geçirilir, hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılır. Bu karşılaştırma sonucunda gerekli görülüyorsa Stratejik Plan güncellenebilir.

Stratejik planın izlenmesi ve değerlendirilmesi; planın başarılı olarak uygulanması ve hesap verme sorumluluğu ilkesinin uygulanması açısından önemlidir.

İzleme, amaç ve hedeflere ulaşmada kaydedilen ilerlemeyi takip etmek amacıyla uygulama öncesi ve uygulama sırasında sürekli ve sistematik olarak nicel ve nitel verilerin toplandığı ve analiz edildiği tekrarlı süreçtir. Değerlendirme ise, devam eden ya da tamamlanmış faaliyetlerin amaç ve hedeflere ulaşmayı ne ölçüde sağladığı ve karar alma sürecine ne ölçüde katkıda bulunduğunu belirlemek amacıyla yapılan ayrıntılı bir incelemedir.

Bakanlığımızda, izleme ve değerlendirme sürecinin temel sorumluluğu üst yönetimdedir. Hedeflerin ve ilgili performans göstergeleri ile risklerin takibi, hedeften sorumlu birimin harcama yetkilisinin, hedeflerin gerçekleşme sonuçlarının harcama birimlerinden alınarak toplulaştırılması ve üst yönetime sunulması ise Strateji Geliştirme Başkanlığının sorumluluğundadır.

Stratejik Plan İzleme Raporu, her yılın ilk altı aylık dönemi için birimlerce hazırlanarak Temmuz ayında Strateji Geliştirme Başkanlığına iletilir. Stratejik Plan İzleme Raporu, her yılın ilk altı aylık dönemi için Temmuz ayının sonuna kadar hazırlanır. Bu raporlar, izleme amaçlı olup, değerlendirmeye odaklanmamaktadır.

Stratejik Plan Değerlendirme Raporu ise ilgili dönemi takip eden Şubat ayında hazırlanarak Strateji Geliştirme Başkanlığına iletilir.

Değerlendirme;

- İlgililik; planın başlangıç döneminden itibaren iç ve dış çevredeki değişiklikler, tespit ve ihtiyaçlardaki değişiklikler ile bu değişikliklerin hedef ve performans göstergelerinde neden olduğu değişiklik ihtiyacı,
- Etkililik; performans göstergelerine ulaşma durumu ile tespit edilen ihtiyaçların karşılanma düzeyi, performans göstergelerine istenilen düzeyde ulaşılmadıysa hedeflenen değere ulaşabilmek için yıllar itibarıyla gerçekleş-

mesi öngörülen hedef ve göstergelere ilişkin güncelleme ihtiyacı ile gerçekleştirmelerin kalkınma planında yer alan ilgili amaç, hedef ve politikalara katkısı,

- Etkinlik; performans gösterge değerlerine ulaşılırken ortaya çıkan öngörülemez maliyetler, tahmini maliyet tablosunda değişiklik ihtiyacı, yüksek maliyetlerden dolayı hedefte ve performans göstergesi değerlerinde değişiklik ihtiyacı,

- Sürdürülebilirlik; performans göstergelerinin devam ettirilmesinde kurumsal, yasal, çevresel vb. riskler ile bu riskleri ortadan kaldırmak ve sürdürülebilirliği sağlamak için alınması gereken tedbirler,

kriterlerine göre gerçekleştirilir.

Stratejik Plan Değerlendirme Raporu ilgili dönemi takip eden Şubat ayının sonuna kadar birim izleme raporları dikkate alınarak Strateji Geliştirme Başkanlığınca hazırlanır.

İlgili döneme ilişkin raporların hazırlanmasıyla birlikte Üst Yönetici başkanlığında, harcama birimi yetkilileri ile Strateji Geliştirme Başkanı'nın katılımıyla, altı aylık dönemlerde izleme toplantıları, bir yıllık dönemlerde ise değerlendirme toplantıları yapılır. Bu toplantıların sonucunda Üst Yönetici, stratejik planın kalan süresi için hedeflere nasıl ulaşılacağına ilişkin gerekli önlemleri ortaya koyar ve ilgili birimleri görevlendirir.

Stratejik Plan Değerlendirme Raporu, Üst Yönetici başkanlığında yapılan değerlendirme toplantısında stratejik planın kalan süresi için hedeflere nasıl ulaşılacağına ilişkin alınacak gerekli önlemleri de içerecek şekilde nihai hale getirilerek Mart ayı sonuna kadar Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığına gönderilir.

Stratejik plan dönemi sonunda hazırlanan Stratejik Plan Değerlendirme Raporu, "Stratejik Plan Gerçekleşme Raporu" olarak adlandırılır.



EKLER

EK 1- STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA TAKVİMİ

Proje Kodu	Kültür ve Turizm Bakanlığı Stratejik Plan Projesi İş Planı	Aşama	2018																	
			AĞUSTOS					EYLÜL				EKİM				KASIM				
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	Projenin Tanımlanması	Stratejik Plan Hazırlık Süreci																		
	Bakanlık Makamından Onay alınması																			
	Strateji Geliştirme Kurulunun oluşturulması																			
	2018/13 sayılı Genelge'nin yayımlanması																			
1.1	KTB Stratejik Planlama Ekibinin kurulması	Stratejik Plan Hazırlık Süreci																		
1.2	KTB stratejik plan çalışmalarında görev alacak birim çalışanlarının belirlenmesi (SPE)	Stratejik Plan Hazırlık Süreci																		
1.2	Ayrıntılı faaliyet adımlarının ekip üyeleriyle paylaşımı	Stratejik Plan Hazırlık Süreci																		
1.3	Çalışma ilke ve yöntemlerinin belirlenmesi	Stratejik Plan Hazırlık Süreci																		
1.4	Proje takviminin kesinleştirilmesi	Stratejik Plan Hazırlık Süreci																		
1.5	Stratejik Planlama ön hazırlık eğitimleri	Stratejik Plan Hazırlık Süreci																		
1.5.1	Stratejik Plan Farkındalık Eğitimi (SGK)	Stratejik Plan Hazırlık Süreci																		
1.5.2	Stratejik Plan Eğitimi (SPE)	Stratejik Plan Hazırlık Süreci																		
2	Mevcut Durum Analizi	Durum Analizi																		
2.1	Kurumsal Analiz	Durum Analizi																		
2.1.1	Kurumsal Tarihçe	Durum Analizi																		
2.1.2	Mevcut Stratejik Plan	Durum Analizi																		
2.1.3	Mevzuat Analizi	Durum Analizi																		
2.1.4	Üst Politika Belgelerinin Analizi	Durum Analizi																		
2.1.5	Teşkilat ve Organizasyon Yapısının Analizi	Durum Analizi																		
2.1.6	İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi	Durum Analizi																		
2.1.7	Fiziki Kaynak Analizi	Durum Analizi																		
2.1.8	Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi	Durum Analizi																		
2.1.9	Mali Kaynakların Analizi	Durum Analizi																		



EK 1- STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA TAKVİMİ

Proje Kodu	Kültür ve Turizm Bakanlığı Stratejik Plan Projesi İş Planı	Aşama	2018																	
			AĞUSTOS					EYLÜL				EKİM				KASIM				
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
2.2	Paydaş Analizi	Durum Analizi																		
2.2.1	Paydaş Analizi Çalışması	Durum Analizi																		
2.2.2	İç Paydaş Anketi	Durum Analizi																		
2.2.3	Dış Paydaş Anketi	Durum Analizi																		
2.3	Müşteri-Ürün/Hizmet Analizi	Durum Analizi																		
2.3.1	PESTLE Analizi	Durum Analizi																		
2.3.2	GZFT Analizi	Durum Analizi																		
2.4	Tespit ve İhtiyaçların Belirlenmesi	Durum Analizi																		
2.5	Mevcut Durum Analizi Çalıştayı	Durum Analizi																		
2.6	Mevcut Durum Analizi Raporunun Hazırlanması	Durum Analizi																		
3	Stratejik Modelleme	Geleceğe Bakış ve Strateji Belirleme																		
3.1	Misyonun Belirlenmesi	Geleceğe Bakış ve Strateji Belirleme																		
3.2	Vizyonun Belirlenmesi	Geleceğe Bakış ve Strateji Belirleme																		
3.3	Temel Değerlerin Belirlenmesi	Geleceğe Bakış ve Strateji Belirleme																		
3.4	Amaçların Belirlenmesi	Geleceğe Bakış ve Strateji Belirleme																		
3.5	Misyon, Vizyon, Temel Değerler, Amaçların Üst Yönetim Tarafından Onaylanması	Geleceğe Bakış ve Strateji Belirleme																		
4	Strateji Geliştirme	Strateji Geliştirme																		
4.1	Hedef ve Göstergelerin Belirlenmesi	Strateji Geliştirme																		
4.2	Stratejilerin Belirlenmesi	Strateji Geliştirme																		
4.3	Hedef Risklerinin ve Kontrol Faaliyetlerinin Belirlenmesi	Strateji Geliştirme																		
4.4	Maliyetlendirme	Strateji Geliştirme																		
4.5	İzleme ve Değerlendirme Sürecinin Tanımlanması	İzleme ve Değerlendirme																		
4.6	Taslak Stratejik Planın Belirlenmesi	Strateji Geliştirme																		
4.7	Nihai Odak Grup Çalıştayının Gerçekleştirilmesi	Strateji Geliştirme																		
4.8	Taşra Teşkilatı Nihai Odak Grup Çalıştayının Gerçekleştirilmesi	Strateji Geliştirme																		
4.9	Taslak Stratejik Planın Onaylanması	Strateji Geliştirme																		
5	Taslak Stratejik Planın Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığına gönderilmesi																			



STRATEJİ GELİŞTİRME KURULU

EK 2- STRATEJİ GELİŞTİRME KURULU

Adı Soyadı	Görevi	Birimi
Nadir ALPASLAN	Başkan	Bakan Yardımcısı
İsmail DEMİREL	Üye	Strateji Geliştirme Başkanı
Ekrem DİLER	Üye	Teftiş Kurulu Başkanı
Okan İBİŞ	Üye	Araştırma ve Eğitim Genel Müdürü
Murat GÜRÜL	Üye	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürü
Murat DEMİRÖREN	Üye	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürü
Hamdi TURŞUCU	Üye	Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürü
Timuçin GÜLER	Üye	Tanıtma Genel Müdürü
Murat Salim TOKAÇ	Üye	Güzel Sanatlar Genel Müdürü
Erkin YILMAZ	Üye	Sinema Genel Müdürü
Dr. Ziya TAŞKENT	Üye	Telif Hakları Genel Müdürü
Hasan BAŞARAN	Üye	İç Denetim Birimi Başkanı
Ramazan ÇOKÇEVİK	Üye	AB ve Dış İlişkiler Dairesi Başkan V.
Ahmet YILMAZ	Üye	Personel Dairesi Başkanı
Metin DEDE	Üye	Hukuk Hizmetleri Genel Müdürü
İbrahim Zait CEYHAN	Üye	Destek Hizmetleri Dairesi Başkan V.

STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ



EK 3- STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ

Adı Soyadı	Birimi		
Nadir ALPASLAN	Bakan Yardımcısı		
İsmail DEMİREL	Strateji Geliştirme Başkanı		
Meral ATILGAN	Stratejik Yönetim ve Planlanlama Daire Başkanı	SGB KOORDİNASYON EKİBİ	
Kadir ARIK	Strateji Geliştirme Başkanlığı		
Filiz TAKMAZ	Strateji Geliştirme Başkanlığı		
Muzaffer TÜRKELİ	Strateji Geliştirme Başkanlığı		
Esmâ Firuze İNCİLİ	Strateji Geliştirme Başkanlığı		
Ekin Gözde ÖZKAN	Strateji Geliştirme Başkanlığı		
Mehmet BUCAK	Strateji Geliştirme Başkanlığı		
Hatice KESKİN	Strateji Geliştirme Başkanlığı		
Berrin USTA	Strateji Geliştirme Başkanlığı		
Övsev ELİBOL	Strateji Geliştirme Başkanlığı		
Yusuf ERTAŞ	Strateji Geliştirme Başkanlığı		
Aşkın İlker ÇILDIR	Strateji Geliştirme Başkanlığı		
Abdülkerim ŞAHİN	AB ve Dış İlişkiler Dairesi Başkanlığı		BİRİM STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ TEMSİLCİLERİ
Yavuz Fatih BÜYÜKSAN	AB ve Dış İlişkiler Dairesi Başkanlığı		
Ozan EREM	Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü		
Berna URGANCI	Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü		
M. Ali ÇAĞLAR	Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı		
Özge ŞENYURT İSTANBULLU	Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü		
Hülya ÇİFTÇİ	Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü		
Ülkü Aybike KESKİN	Hukuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü		
Hilmi GÖRCÜLÜ	İç Denetim Birimi Başkanlığı		
Yavuz YAĞAN	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü		
Mehmet Kaya YAYLALI	Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü		
Hakan Koray ÖZLÜK	Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü		
Bahadır AYDINONAT	Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü		
Muammer ÇAÇIRTEKİN	Personel Dairesi Başkanlığı		
Hülya ÖZEN	Personel Dairesi Başkanlığı		
Osman Burak KESER	Sinema Genel Müdürlüğü		
Dilek SANCAR	Strateji Geliştirme Başkanlığı		
Derya ŞERBETÇİ ACAR	Tanıtma Genel Müdürlüğü		
Sibel BAĞLI BİÇER	Tanıtma Genel Müdürlüğü		
Sedat ERGÜVEN	Teftiş Kurulu Başkanlığı		
Kutluhan İÇÖZ	Teftiş Kurulu Başkanlığı		
Talha GÜNDOĞAN	Telif Hakları Genel Müdürlüğü		
Musa SERÇEOĞLU	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü		
Can ÇALIŞKAN	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü		
Engin ASLAN	Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü		



DIŞ PAYDAŞLAR

Kamu Kurum ve Kuruluşları

- Adalet Bakanlığı
- Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı
- Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı
- Ankara Gümrük Müdürlüğü
- Asliye Ceza Mahkemeleri
- Atatürk Türk Dil ve Tarih Yüksek Kurumu
- Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü
- Başbakanlık Yatırım Ajansı
- Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Başkanlığı
- Cumhurbaşkanlığı
- Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alan Başkanlığı
- Çevre ve Şehircilik Bakanlığı
- Danıştay Başkanlığı
- Devlet Arşivleri Genel Müdürlüğü
- Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü
- Devlet Malzeme Ofisi Genel Müdürlüğü
- Devlet Opera ve Balesi Genel Müdürlüğü
- Devlet Personel Başkanlığı
- Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğü
- Dış Ekonomik İlişkiler Kurumu
- Dışişleri Bakanlığı
- Diyanet İşleri Başkanlığı
- Doğu Anadolu Projesi Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı
- Emniyet Genel Müdürlüğü
- Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı
- Fırat Kalkınma Ajansı
- Gençlik ve Spor Bakanlığı
- Genelkurmay Başkanlığı
- Güneydoğu Anadolu Projesi Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı
- Hâkimler ve Savcılar Kurulu
- Hazine ve Maliye Bakanlığı
- İcra Müdürlükleri
- İçişleri Bakanlığı
- İl Emniyet Müdürlükleri
- İl Özel İdareleri
- İller Bankası
- Kalkınma Ajansları
- Kamu İhale Kurumu
- Karayolları Genel Müdürlüğü
- Konya Ovası Projesi Bölge Kalkınma İdaresi
- KOSGEB
- Mahkemeler
- Merkez Bankası
- Mesleki Yeterlilik Kurumu
- Milli Eğitim Bakanlığı
- Milli Güvenlik Genel Sekreterliği
- Milli İstihbarat Teşkilatı Başkanlığı
- Posta ve Telgraf Teşkilatı
- Radyo ve Televizyon Üst Kurulu
- Sağlık Bakanlığı
- Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
- Savcılıklar
- Sayıştay Başkanlığı
- Sosyal Güvenlik Kurumu
- Tanıtma Fonu Kurulu Başkanlığı
- Tapu Kadastro Genel Müdürlüğü
- Tarım ve Orman Bakanlığı
- Ticaret Bakanlığı
- Toplu Konut İdaresi Başkanlığı
- Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı
- Türk Patent ve Marka Kurumu
- Türk Silahlı Kuvvetleri
- Türk Standartları Enstitüsü Kurumu
- Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
- Türkiye Büyük Millet Meclisi
- Türkiye İstatistik Kurumu
- Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu
- Türkiye Yazma Eserler Kurumu Başkanlığı
- Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı
- Vakıflar Genel Müdürlüğü
- Valilikler
- Yabancı Ülke Büyükelçilikleri ve Konsoloslukları
- Yargıtay Başkanlığı
- Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlıkları
- Yerel Yönetimler
- Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı
- Yüksek Öğretim Kurulu

Uluslararası Kuruluşlar

- Arap Turizm Örgütü
- Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu
- Avrupa İstatistik Ofisi



EK-4 –PAYDAŞLAR

- Avrupa Komisyonu
- Avrupa Konseyi Kültür Yolları Anlaşması
- Avrupa Serbest Ticaret Birliği
- Avrupa Ulusal Kütüphaneler Konferansı Vakfı
- Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Kurumu
- Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı
- Dünya Koruma Birliği
- Dünya Ticaret Örgütü
- Dünya Turizm Örgütü
- Ekonomik İşbirliği Teşkilatı
- Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü
- Gelişmekte Olan 8 Ülke
- Güney Doğu Avrupa Ülkeleri Bakanlar Konseyi
- Güneydoğu Asya Uluslar Birliği
- Hint Okyanusu İşbirliği Grubu
- İslam İşbirliği Teşkilatı
- İslam İşbirliği Teşkilatı Ekonomik ve Ticari İşbirliği Daimi Komitesi
- İslam Ülkeleri İstatistik, Ekonomik, Sosyal Araştırmalar Eğitim Merkezi
- İslami Eğitim, Bilim ve Kültür Organizasyonu
- Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü
- Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi
- Ulusal Kütüphaneler İdaresi Konferansı
- Uluslar Arası Kültürel Varlıkları Koruma Araştırma Merkezi
- Uluslararası Anıtlar ve Sitler Konseyi
- Uluslararası Göç Örgütü
- Uluslararası Göç Politikaları Geliştirme Merkezi
- Uluslararası Kütüphane Dernekleri ve Kuruluşları Federasyonu
- Uluslararası Müzeler Konseyi
- Uluslararası Orta Asya Çalışmaları Enstitüsü
- AnatoliaLit Telif Ajansı
- Ankara Fotoğraf Sanatçıları Derneği
- Arkeologlar Derneği
- Avrasya Kütüphaneciler Derneği
- Avrasya Yazarlar Birliği
- Aydın Doğan Vakfı
- Bağlantılı Hak Sahibi Fonogram Yapımcıları Meslek Birliği
- Basın Yayın Birliği
- Belek Turizm Yatırımcıları Birliği
- Belgesel Sinemacılar Birliği
- Bilim ve Edebiyat Eseri Sahipleri Meslek Birliği
- Bilişim ve Yazılım Eseri Sahipleri Meslek Birliği
- Çeviri Derneği
- Çevirmenler Meslek Birliği
- Çevre ve Kültür Değerlerini Koruma ve Tanıtma Vakfı
- Çocuk ve Gençlik Yayıncıları Derneği
- Deniz Turizmi Birliği Derneği
- Ders ve Kültür Kitapları Yayıncıları Meslek Birliği
- Ders ve Kültür Kitapları Yayıncıları Telif Hakları ve Lisanslama Meslek Birliği
- Edebiyatçılar Derneği
- Eğitim Yayıncıları Meslek Birliği
- Film Yapımcıları Meslek Birliği
- Fotoğraf Sanatı Derneği
- Fotoğraf Sanatı Kurumu Derneği
- İlim ve Edebiyat Eseri Sahipleri Meslek Birliği
- İslam Konferansı Teşkilatı İslam, Tarih, Sanat ve Kültür Araştırma Merkezi
- İstanbul Fotoğraf ve Sinema Amatörleri Derneği
- İstanbul Ticaret Odası
- İstanbul ve Marmara, Ege, Akdeniz, Karadeniz Bölgeleri Deniz Ticaret Odası
- Kalem Telif Hakları
- Karikatürcüler Derneği
- Kitap Çevirmenleri Meslek Birliği
- Koleksiyonerler Derneği
- Körler Federasyonu
- Lara Turizm Yatırımcıları Birliği
- Manavgat Çevre Koruma Turizm Altyapı Tesis Yapı ve İşletme Birliği
- Müzik Eseri Sahipleri Grubu Meslek Birliği

Sivil Toplum Kuruluşları

- Alanya Fotoğraf Sanatçıları Kulübü
- Altı Nokta Körler Derneği
- Anadolu Sanat Tarihçileri Derneği
- Anadolu Sinema ve Televizyon Eseri Sahipleri Meslek Birliği



- Müzayedeciler Derneği
- Müzeciler Derneği
- Müzik Yorumcuları Meslek Birliği
- Onk Ajans
- Radyo ve Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği
- Senaryo ve Diyalog Yazarı Sinema Eseri Sahipleri Meslek Birliği
- Sinema Eseri Sahipleri Meslek Birliği
- Sinema Eseri Yapımcıları Meslek Birliği
- Sinema Oyuncuları Meslek Birliği
- Sinema ve Televizyon Eseri Sahipleri Meslek Birliği
- Tarihi Kentler Birliği
- Televizyon ve Sinema Filmi Yapımcıları Birliği
- Televizyon ve Sinema Filmi Yapımcıları Meslek Birliği
- Tiyatro Oyuncuları Meslek Birliği
- Toplum Gönüllüleri Vakfı
- Turist Rehberleri Birliği
- Türk Konseyi Sekreteryası
- Türk Kütüphaneciler Derneği
- Türkiye Anıt Çevre Turizm Değerlerini Koruma Vakfı
- Türkiye Basım Yayın Meslek Birliği
- Türkiye Bilimler Akademisi
- Türkiye Çevirmenler Derneği
- Türkiye Çevre Eğitim Vakfı
- Türkiye Diyanet Vakfı İslam Araştırmaları Merkezi
- Türkiye Eğitim Yayıncıları Derneği
- Türkiye Erozyonla Mücadele Ağaçlandırma ve Doğal Varlıkları Koruma Vakfı
- Türkiye Esnaf Ve Sanatkarları Konfederasyonu
- Türkiye Güzel Sanat Eseri Sahipleri Meslek Birliği
- Türkiye İlim ve Edebiyat Eseri Sahipleri Meslek Birliği
- Türkiye Maarif Vakfı
- Türkiye Musiki Eseri Sahipleri Meslek Birliği
- Türkiye Mühendis ve Mimar Odaları Birliği
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
- Türkiye Otelciler Federasyonu
- Türkiye Seyahat Acentaları Birliği
- Türkiye Sinema Eseri Sahipleri Meslek Birliği

- Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği
- Türkiye Yayıncılar Birliği
- Türkiye Yazarlar Birliği
- Türkiye Yazarlar Sendikası
- Türk-Rus Kültür Vakfı
- TÜRKSOY Genel Sekreterliği
- Uluslararası Çevirmenler ve Çeviri Kuruluşları Federasyonu
- Üniversite ve Araştırma Kütüphanecileri Derneği
- Yayımcı Meslek Birlikleri Federasyonu
- Yayıncılar Telif Hakları ve Lisanslama Meslek Birliği

Hizmet Alanlar

- Vatandaşlar
- Kütüphane Kullanıcıları
- Müze Ziyaretçileri
- Turistler
- Öğrenciler

Diğer

- Bağlantılı Hak Sahipleri
- Birlikler
- Eser Sahipleri
- Federasyonlar
- Geleneksel El Sanatları Sanatkarları
- Girişimciler
- Kitapevleri
- Koleksiyonerler
- Konaklama Tesisleri
- Kültür Girişimci ve Yatırımcıları
- Kültür ve Sanat Alanında Faaliyet Gösteren Vakıflar
- Kültür-Sanat Alanında Faaliyet Gösteren Özel Kurum ve Kuruluşlar, Topluluklar
- Kültür-Sanat Vakıf ve Dernekleri
- Mal ve Hizmet Alımı Yapılan Firmalar
- Mal ve Hizmet Alımı Yapılan Kamu ve Özel Kurum ve Kuruluşlar



EK-4 –PAYDAŞLAR

- Mali Hak Sahipleri
- Matbaalar
- Özel Müzeler
- Restoranlar
- Sanat Merkezleri
- Seyahat Acentaları
- Turizm Dernekleri
- Turizm Yatırımcıları ve İşletmecileri
- Türk Süsleme Sanatı Sanatkârları
- Üniversiteler
- Yabancı Arkeoloji Enstitüleri
- Yazılı ve Görsel Medya Kuruluşları

İÇ PAYDAŞLAR

- Bakanlık Merkez Teşkilatı Çalışanları
- İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri (Taşra Teşkilatı) Çalışanları

